



I. Municipalidad  
de Vallenar



# PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

Social Memory  
Marzo 2022

## Contenidos

1.	INTRODUCCIÓN .....	3
2.	OBJETIVOS .....	4
1.1	Objetivo General.....	4
1.2	Objetivos Específicos .....	4
1.3	Objetivos Específicos Secundarios.....	4
2	ANTECEDENTES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS .....	5
2.1	Conceptualización teórica de cultura .....	5
2.2	Adecuación Metodológica .....	7
2.2.1	Conformación de mesa técnica .....	7
2.2.2	Investigación con fuentes secundarias .....	7
2.2.3	Entrevistas en profundidad.....	7
2.2.4	Metodología de trabajo participativo .....	7
2.2.5	Metodología de trabajo participativo online .....	11
3	ETAPAS Y ACTIVIDADES REALIZADAS .....	12
4	DIAGNÓSTICO SOCIODEMOGRÁFICO .....	13
4.1	Región de Atacama.....	13
4.2	Provincia de Huasco .....	13
4.3	Antecedentes Históricos.....	13
4.3.1	Origen del Nombre Vallenar .....	13
4.3.2	Historia social de Vallenar.....	14
4.4	Antecedentes geográficos Comuna de Vallenar.....	14
4.4.1	Geomorfología .....	15
4.4.2	Clima .....	15
4.4.3	Recursos Hídricos.....	15
4.4.4	Vegetación .....	15
4.4.5	Fauna .....	16
4.5	Antecedentes demográficos.....	16
4.5.1	Indicadores sociales .....	18
4.5.2	Indicadores de salud .....	18
4.5.3	Indicadores educacionales.....	19

4.5.4	Desarrollo Social .....	20
5	ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DE LA COMUNA .....	21
5.1	Caracterización identitaria de Vallenar .....	21
5.1.1	Carácter Minero .....	21
5.1.2	La Cordialidad Vallenarina .....	21
5.1.3	Resurgimiento de los pueblos originarios.....	21
5.2	Patrimonios reconocidos de la comuna de Vallenar .....	21
5.3	Situación municipal actual en materia cultural .....	21
5.3.1	Recursos Humanos .....	21
5.3.2	Infraestructura cultural disponible .....	22
5.3.3	Agrupaciones y actores culturales .....	22
5.3.4	Prácticas y eventos culturales en Vallenar.....	23
5.4	Estado del Arte de prácticas culturales y artísticas .....	25
5.4.1	Actividades Culturales 2021.....	25
6	ENCUESTA CULTURA VALLENAR.....	26
6.1	Población de Estudio .....	26
6.2	Muestra y estratificación. ....	26
6.3	Instrumento (Encuesta).....	26
7	ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS PARA EL PLAN COMUNAL DE CULTURA .....	28
7.1	Nube de conceptos.....	30
7.2	Análisis FODA encuentro participativo .....	31
7.3	Principales problemáticas detectadas por la ciudadanía .....	34
7.4	Proyección de posibles soluciones a las problemáticas identificadas .....	36
8	PROYECCIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN .....	38
8.1	Resumen Diagnóstico .....	38
8.2	Justificación del modelo .....	39
8.3	Definición de Misión y Visión .....	39
8.4	Componentes Fundamentales del Modelo .....	40
8.4.1	Participación Ciudadana .....	41

8.4.2	Comunicación, difusión y promoción .....	42
8.4.3	Capacitación y formación .....	43
8.5	Diseño de Matriz de iniciativas.....	44
8.5.1	Componente PARTICIPACIÓN CIUDADANA .....	44
8.5.2	Componente COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN .....	51
8.5.3	Componente CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN.....	55
8.6	Tabla de tiempos e inversiones por actividades.....	59
9	PLAN DE SEGUIMIENTO.....	60
9.1.1	Estrategias generales de seguimiento .....	60
9.1.2	Indicadores de gestión .....	60
9.1.3	Medios de Verificación .....	61
9.2	Evaluación de resultados y matriz de seguimiento .....	61
9.3	Revisión y actualización del modelo.....	61
9.3.1	Plan de difusión general .....	62
9.3.2	Público Objetivo .....	62
9.3.3	Estrategias y acciones .....	63
9.4	Plan de Difusión .....	63
9.4.1	Público Objetivo .....	63
9.4.2	Estrategias Genéricas y acciones .....	63
10	BIBLIOGRAFÍA .....	65
10.1	ANEXO 1: Actividades Culturales último año.....	66
	Actividades Culturales Mencionadas por los encuestados .....	66
10.2	ANEXO 2: Sistematización de entrevistas realizadas en la primera fase del PMC.....	67
10.3	ANEXO 3: Sistematización de matrices reflexivas, ideas ciudadanas .....	71

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Municipal de Cultura es un instrumento de planificación, acción y gestión municipal en materia cultural, que será una importante carta de navegación para el desarrollo de acciones en cultura para los próximos años.

Es de alta importancia que la presente actualización del documento sea el resultado del desarrollo de una iniciativa orientada a dotar al municipio de una planificación en cultura para los próximos 4 años, reflejando las necesidades identificadas en el territorio a través de los espacios de cocreación que fueron realizados.

Uno de los principales resultados obtenidos durante la etapa de diagnóstico, fue la necesidad de pensar en una estrategia para el desarrollo del ecosistema cultural y su comunidad, fortalecer el rol de la municipalidad como garante, promotor y coordinador, de iniciativas culturales para y con la comunidad.

La ley le otorga al Municipio un rol privativo y fundamental en la elaboración del PLADECO (Plan de Desarrollo Comunal), en función del desarrollo local. El municipio es un actor que dispone de ventajas y restricciones para dirigir el desarrollo comunal. De lo anterior se desprende que el PLADECO tiene un rol fundamental en la gestión municipal, orientando las acciones cotidianas del municipio a partir de sus componentes. El Plan Municipal de Cultura cumplirá el rol de ser uno de los componentes orgánicos del PLADECO en materia de cultura.

El presente Plan se constituye como componente, siempre en coherencia con el PLADECO y su respectiva actualización y ajuste. Por lo tanto, su principal rol es ser la carta de navegación que oriente las actividades e inversiones de la comuna en materia de cultura, además de establecer nuevas estrategias de desarrollo cultural, dándole a la gestión comunal la

posibilidad de lograr significativos avances en la promoción del desarrollo social, el desarrollo cultural y la calidad de vida de la población en sintonía con la ciudadanía, tras el resultado de un proceso participativo sustantivo y efectivo.

El principal objetivo del presente Plan es contribuir a un mejor acceso y participación de la población, al arte y la cultura, mediante el fomento a la descentralización de la oferta artística y cultural a través del fortalecimiento de la gestión cultural municipal y la participación ciudadana. Su estrategia se funda en la necesidad de poner en relación con el sector cultural, la institucionalidad y la infraestructura, los que en su conjunto generan las condiciones de acceso y de participación al arte y la cultura, preocupándose especialmente de comunidades en situación de vulnerabilidad.

## 2. OBJETIVOS

### 1.1 Objetivo General

Elaborar e implementar un plan de trabajo participativo con la comunidad, para la Actualización del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Vallenar, que considere la articulación de todos los espacios culturales que dispone el municipio.

### 1.2 Objetivos Específicos

- Mejorar la Gestión Cultural Municipal, de manera colaborativa, participativa y con enfoque de derecho.
- Fomentar la participación y acceso de la ciudadanía en el desarrollo de las artes y el fortalecimiento de la cultura.
- fortalece la cultura y desarrolla las artes
- Fortalecer a la contraparte municipal en cultura para el mejoramiento continuo de su gestión.

### 1.3 Objetivos Específicos Secundarios

- Identificar actores claves de la comuna en temas artísticos culturales.
- Desarrollar instancias de recolección de información cualitativa y cuantitativa.
- Asegurar la conformación y trabajo mancomunado de mesa técnica de cultura comunal que reúna a representantes de los diferentes espacios culturales, con a lo menos tres reuniones en el periodo.
- Redactar el PMC 2022-2025 de la Comuna de Vallenar.
- Realizar en conjunto con el equipo de gestión, una instancia de presentación a la comunidad y autoridades el Plan Comunal terminado.

- Desarrollar difusión tanto de las actividades participativas como del documento finalizado.

## 2 ANTECEDENTES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS

### 2.1 Conceptualización teórica de cultura

¿Qué se entiende por cultura? La conceptualización del término puede ser abordado desde distintos puntos de vista y disciplinas. Su definición cuenta con una vasta cantidad de interpretaciones, de las cuales podemos encontrar elementos desde la historia, filosofía, antropología, el derecho, el arte, entre otros, resultando interesante que comparten definiciones, imaginarios, significancias, entre otras características.

En el mundo actual, en el cual la inmediatez y la globalización son parte del día a día, es necesario repensar su significado, para poder aplicar el concepto en el Plan Municipal de Cultura. Este concepto debe ser considerado de manera holística, integrando a los diferentes actores de la comunidad, así el Municipio podrá realizar un correcto desarrollo cultural en la comuna, ya que se realizará desde la comunidad para la comunidad.

Los orígenes del término cultura, provienen de la antigua Roma, para los latinos cultura significaba "cultivo o cuidado". El político, escritor y militar romano Catón, empleaba el término para hacer referencia a la "agricultura". A partir de esta idea es que Cicerón utiliza el término para realizar una metáfora cultura ánima, cultivar el alma, aproximándose en algo al concepto actual. Sin embargo, el término se asocia en esa época al campo y su cultivo.

Este significado se mantuvo invariable hasta el siglo XVIII, cuando comienza su resignificación de la mano de las incipientes ciencias sociales, las cuales inspiran su significancia en lo relativo a cultivar el alma. Es con la Ilustración y particularmente con Rousseau, que en su publicación El Emilio de 1762, que la cultura comienza a tener una nueva significancia. Rousseau utiliza el concepto de cultura como la educación que pudiesen tener las personas. A comienzos del siglo XIX el filósofo Fichte comienza a relacionar a la cultura con la formación individual de las personas con su pertenencia a la sociedad.

Es en 1871 que el antropólogo E. B. Taylor acuña una de las definiciones más clásicas de cultura: *"La cultura o civilización en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad"*. Posteriormente en 1938, el también antropólogo Franz Boas señala: *"Puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación con su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos"*.

Ya durante el siglo XX que el intelectual Raymond Williams clasifica a la cultura como una acepción sociológica, antropológica y estética, la que también fue denominada humanista por G. N. Fischer, agregándole además una cuarta acepción, la psicoanalítica.

Todas estas acepciones son usadas el día de hoy, pudiéndose establecer cuatro formas de emplear el concepto:

- El concepto de la estética (o concepción humanista), describe trabajos y práctica de actividades intelectuales y específicamente artísticas, como en cultura musical, literatura, pintura y escultura, teatro y cine, es decir, se trata de un concepto de cultura que considera que esta se acrecienta en la medida que se eleva hacia las manifestaciones más altas del espíritu y la creatividad humana en las bellas artes.
- El concepto antropológico de la cultura, la cultura es el sustantivo común "que indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano" como en las expresiones, la cultura chilena o la cultura mapuche, expresando lo que podríamos llamar el concepto antropológico de la cultura; está ligado a la

apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, etc.

- El concepto sociológico, se entiende a la cultura como la suma de conocimientos compartidos por una sociedad y que utiliza en forma práctica o guarda en la mente de sus intelectuales. Es decir, al total de conocimientos que posee acerca del mundo o del universo, incluyendo todas las artes, las ciencias exactas (matemáticas, física, química, etc.) las ciencias humanas (economía, psicología, sociología, antropología, etc.) y filosofía. Teniendo presente que por mucho que ese pueblo o sociedad sepa del universo, siempre hay áreas de conocimiento que no posee o desconoce.
- El concepto del psicoanálisis, comprende, por una parte, todo saber y el poder adquirido por los hombres para dominar las fuerzas de la naturaleza; y por otra, todas las organizaciones necesarias para fijar las relaciones entre ellos" en otras palabras, para el psicoanálisis, la cultura está constituida por todas aquellas presiones intrapsíquicas, de origen social o colectiva, que constriñen la libre expresión del ego y repercutiendo en la personalidad y hasta posiblemente en traumas psíquicos.

Otra de las formas de concebir a la cultura, consiste en los patrones socialmente adquiridos de pensamiento, sentimiento y acción (Klineberg, 1954/1988; Ember y Ember, 1997; Kottak, 1994; Bodley, 1997). Pese a este acuerdo genérico, la cultura sigue manteniéndose como concepto nebuloso, ya que todas las definiciones comparten algún atributo, pero, ninguna todos. Así, por ejemplo, una serie de revisiones sistemáticas han encontrado hasta 105 definiciones de este concepto. En general, se pueden diferenciar dos grandes familias de definiciones: la cultura objetiva, entendida como patrones de conducta en un hábitat, y la cultura subjetiva, como estructuras de significado compartidas.

La cultura se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia común y participan en una estructura social (Triandis, 1995; Markus, Kitayama y Heiman, 1996). Así,

cultura refiere entonces a los patrones de conducta que se producen porque las personas valoran y siguen ciertas normas y orientaciones de acción. Estos valores compartidos juegan roles claves para el funcionamiento psicológico de los individuos y, aquellos que son centrales se reflejan en los textos y en las conductas colectivas, ya que van conformando en un sentido amplio lo que conocemos por identidad.

Las concepciones subjetivas de la cultura suponen el carácter compartido de las creencias o significados. Se considera cultural una conducta que, aunque no sea practicada por un gran número de individuos es juzgada como apropiada por una mayoría social. Se ha criticado la homogeneidad o el fuerte consenso de creencias que esta concepción presupone pues, de hecho, las investigaciones en sociedades simples han mostrado que las creencias o rasgos que son compartidos por una mayoría de dos tercios son escasas (Ember y Ember, 1997).

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2002), la cultura es la forma de vida de las que personas deciden vivir juntas, es la sensación de cohesión social basada en los valores y las creencias compartidas, lo que se plasma en el desarrollo humano individual.

Para el presente Plan Municipal de Cultura, la definición de cultura se construirá en base a lo manifestado por la comunidad de Vallenar, entendiendo el concepto de cultura como toda manifestación de interés, conocimiento, ideas y tradiciones que se transmiten socialmente y que son fruto de las interacciones sociales. Es importante recalcar que este concepto, se crea en base a una comunidad que basa su desarrollo local en oportunidades vinculadas a su naturaleza, historia, práctica y/o tradiciones vinculadas a una identidad que proviene del entorno natural, las relaciones y miradas desde los pueblos originarios, y en general desde todas las personas que componen el territorio.

## 2.2 Adecuación Metodológica

La metodología utilizada como vital para llevar a cabo el proceso de realización del Plan Municipal de Cultura, fue la metodología participativa. En detalle, fue un proceso de trabajo que concibió a los participantes como agentes activos en la construcción del conocimiento y no como agentes pasivos (simplemente receptores); de esta forma se promovió y procuró que todos los integrantes del grupo participen en distintos niveles.

Basados en dicha metodología, la consultora en conjunto a la contraparte técnica coordinó la conformación de la mesa técnica y luego la presentación de las diferentes técnicas a usar para el trabajo con la comunidad, ya sea en la modalidad presencial o en línea.

### 2.2.1 Conformación de mesa técnica

Para la elaboración del Plan Municipal de Cultura, la consultora reconoce como actores participantes tanto del proceso de diagnóstico como de planificación estratégica, al actor técnico, que está compuesto por los funcionarios municipales encargados de cultura, funcionarios del Programa Red Cultura y participantes del mundo de la cultura.

### 2.2.2 Investigación con fuentes secundarias

La metodología mediante investigación con fuentes secundarias considera un modelo de enfoque sistémico, propuesto por Gómez Orea, que se sitúa en una perspectiva territorial, cuyos límites son geográficos pero que agrupa un conjunto de variables y relaciones sociales, económicas, biofísicas e institucionales. En este sentido se considerarán los siguientes subsistemas: económico, social, espacial, medio natural e institucional, elementos que podemos encontrar en el PLADECO de la comuna. El enfoque metodológico debe llevar a cabo para determinar cuáles son los factores críticos, las potencialidades y los factores relevantes para los subsistemas en estudio, es decir, creación cultural, participación ciudadana, patrimonio cultural.

En primer lugar, se realizó una evaluación previa del estado del desarrollo cultural del territorio, considerando la documentación existente como el Plan Municipal de Cultura 2015-2018, PLADECO, documentos de las propias reparticiones culturales o de la sociedad civil entre otras disponibles. Los documentos más relevantes y que fueron considerados en la formulación del documento están el PLADECO, PADEM, PMC; Cuentas Públicas, organigrama municipal, listado de organizaciones sociales, cartografía y todos aquellos que permitieron construir el diagnóstico y las problemáticas que se detectaron, entre otros.

### 2.2.3 Entrevistas en profundidad

Por otro lado, la investigación mediante fuentes primarias se realizó mediante la aplicación de entrevistas con actores relevantes para la comunidad en materia de cultura, patrimonio y/o desarrollo local. La idea de esta recopilación de información se sustenta sobre la base de poder tener diferentes puntos de vista sobre los antecedentes históricos, económicos, geográficos y sociodemográficos de la comuna. Al finalizar esta parte, se operacionalizó la información y fue incorporada con un énfasis cualitativo en las etapas de diagnóstico de las problemáticas, y la investigación focalizada a la gestión cultural y patrimonial.

Las personas entrevistadas fueron Víctor Rodríguez, Paula Torres, Patricia Rivera, Maritza Aguilera, Inti Carrizo Ortiz, Carlos Zuleta y Mónica Araya.

### 2.2.4 Metodología de trabajo participativo

El trabajo presencial en general se basó principalmente en la realización de convocatorias y conducción de los procesos participativos en los diferentes sectores de Vallenar (clasificados según organizaciones activas) que garanticen representatividad de la diversidad comunitaria comunal. Estas reuniones sectoriales y/o multidisciplinarios permitirán en términos generales generar desde la definición de identidad cultural del territorio hasta identificar requerimientos y expectativas para el sector cultural,

artístico, académico de la comuna. Adicionalmente, se generaron jornadas de trabajo más específicas orientadas al trabajo con organizaciones culturales, territoriales, funcionales, ONGS, fundaciones, gremios, asociaciones, centros culturales, centros de alumnos, etc.

La propuesta de trabajo con la comunidad se basó en la experiencia de investigación exploratoria de acuerdo con el siguiente esquema y luego explicada punto a punto.

Ilustración 1



Fuente: elaboración propia

### 2.2.4.1 Espacio Abierto

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa.

Es una metodología que busca comenzar diálogos. Se inicia sólo con una pregunta detonante, para posteriormente pasar a ver cuáles son los temas que más se repiten. En función de los temas más abordados es que la

reunión lleva un cauce natural, acorde a las necesidades e intereses de los/as participantes.

Se utilizaron 2 preguntas detonantes:

1. ¿Qué es cultura para los vecinos de Vallenar?
2. ¿Cuáles son los principales elementos identitarios de Vallenar?

Para la sistematización de esta actividad, la consultora construyó una “nube de conceptos”, en donde se midió la frecuencia de cada una de las palabras mencionadas para definir cuáles se repiten una mayor cantidad de veces. Así, las palabras con mayores repeticiones se muestran en la nube con un mayor tamaño que aquellas que fueron mencionadas menos veces.

### 2.2.4.2 Matriz FODA

El grupo mencionó, a través de una lluvia de ideas, sobre los aspectos positivos o “de éxito” que existen en la comuna respecto de aquello considerado como cultural, tanto si son internos (Fortalezas) como externos (Oportunidades) que relacionan ese tema con el territorio. Posteriormente, también mediante lluvia de ideas se escriben los aspectos negativos o “de riesgo”, internos (Debilidades) o externos (Amenazas), que también es importante tener en cuenta, y también se ponen los consensos en el panel.

Las preguntas utilizadas para cada caso se exponen a continuación:

Tabla 1

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene la comuna de Vallenar en el ámbito de la Cultura? ¿Qué cosas son positivas?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene la comuna de Vallenar en el ámbito de la Cultura? ¿Qué nos está afectando?
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene la comuna de Vallenar en el ámbito de la Cultura? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Cuáles son las principales debilidades que tiene la comuna de Vallenar en el ámbito de la Cultura? ¿Qué es negativo actualmente?

Fuente: Elaboración Propia

### 2.2.4.3 *Árbol de problemas.*

El árbol de problemas es una herramienta técnica y visual, que fue utilizada para la identificación de una situación, percibida por un grupo o comunidad, como un problema que necesita ser resuelto. Su principal aporte es la posibilidad que otorga de problematizar las situaciones. Una vez detectado el problema central, este debe ser analizado tanto en sus causas como en sus efectos, de tal manera que permita proponer diferentes alternativas de solución.

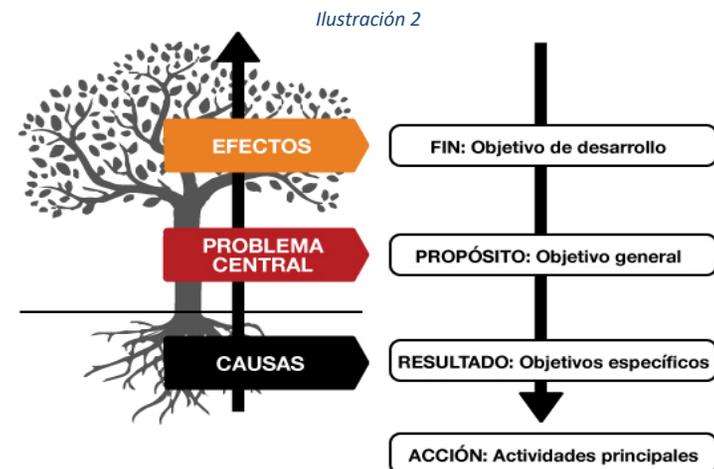
El árbol de problemas ofrece una visión parcial de la realidad, estructurada en torno a los problemas que padece un colectivo o unos colectivos de personas concretos, estableciendo las relaciones de causalidad que se establecen entre esos problemas. Evidentemente, esas relaciones constituyen una simplificación de la realidad, pero permiten determinar una jerarquización de los problemas y ofrecen una base para una posible intervención (Camacho et al; 2001).

En tal sentido, la metodología que fue propuesta requería de que una vez sistematizados y consolidados los resultados del FODA (producto de la participación de todos los actores), se seleccionen o identifiquen los lineamientos estratégicos para su profundización, es decir, identificar y circunscribir los componentes que están en su base ya no desde una mirada diagnóstica, sino que en función de una desagregación metodológica que permita su implementación instrumental en un Plan a ejecutarse en el corto y/o mediano plazo.

En rigor, se trata de establecer según la propuesta metodológica, una construcción participativa y deliberativa de las particularidades instrumentales y/u operacionales que componen cada Lineamiento Estratégico en específico, según el consenso y proceso deliberativo entre las visiones institucionales, políticas, sociales y técnicas de los participantes.

Uno de los momentos analíticos más complejos de este ejercicio, dice relación con la identificación del o los problemas. Para ello se tuvo en consideración y a la vista el resultado expuesto en esta instancia en una presentación del diagnóstico comunal en cultura de Vallenar y del resultado de las fortalezas, problemas y/o debilidades con sus respectivas soluciones expuestas por los diferentes actores, cuya sistematización y análisis del consultor permitirá inclusive identificar aquellas priorizadas a partir de la frecuencia de casos expuesto en el proceso.

Teóricamente, el Marco Lógico y su técnica (diagnóstica y prospectiva de base) del “Árbol de Problemas” y “Árbol de Objetivos”.



Fuente: Elaboración propia desde: UNC, Manual de metodología. (2020).

La técnica establece que para la construcción del “Árbol de Problemas”, los participantes deben realizar los siguientes pasos:

- a. Analizar y consensuar el “Problema Principal” o los “Problemas Principales”.

- b. Identificar las “Causas” (hechos, aspectos, condiciones, deficiencias verificables y reales) que están a la base del “Problema Principal”.
- c. Identificar los “Efectos” que provoca la existencia de una “Causa” en específico.

Metodológicamente, el resultado obtenido fue la desagregación del Lineamiento Estratégico, cuyo conjunto de conceptos se encuentran expresados “semánticamente” de manera negativa o crítica.

Una vez elaborado el “Árbol de Problemas”, este se coloca en “semántica positiva” construyéndose el “Árbol de Objetivos” en donde el Problema Principal, pasa a constituirse en el Objetivo Principal.

La técnica establece que para la construcción del “Árbol de Objetivos”, los asistentes deben realizar los siguientes pasos:

- a. Analizar y consensuar el “Objetivo Principal”
- b. Identificar los “Medios” (planes, programas, proyectos, estudios, acciones o actividades) que permiten la reducción o neutralización de la “Causa”.
- c. Establecer los “Fines” a modo de objetivos específicos, metas o resultados que se esperan obtener al momento de implementar los “Medios”.

En términos generales, el método consiste en realizar el tránsito desde el “Árbol de Problemas” al “Árbol de Objetivos” en donde las causas se transforman en los medios, ya que estos son los instrumentos para su resolución y los efectos se transforman en los objetivos (Fines).

Ilustración 3



Fuente: Archivo Social Memory

#### 2.2.4.4 *Matriz reflexiva para crear propuestas*

Esta es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad y que permite responder todas las preguntas para el éxito en su ejecución. Una de sus características, es que propone un esquema de trabajo realista, necesario y beneficioso para toda la comunidad. Adicionalmente, el ejercicio metodológico permitió a los vecinos participantes entender el desarrollo de la configuración inicial de todo proyecto.

Durante el trabajo realizado en terreno, la idea fue poder recrear de manera didáctica un Marco Lógico, que permitió levantar iniciativas desde la comunidad.

En el siguiente cuadro, vemos las preguntas solicitadas a los asistentes:

Tabla 2

PREGUNTAS PARA RESPONDER				
¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DONDE?	¿CON QUIÉNES?
Acciones o actividades para ejecutar.	Objetivo u objetivos de la acción o actividad.	El plazo que nos damos para desarrollar la acción a actividad, considerando los tiempos prioritarios.	Lugar donde sea posible de realizar la actividad o acción.	Principales beneficiarios al desarrollar la actividad.

Fuente: Elaboración propia, (2020).

## 2.2.5 Metodología de trabajo participativo online

En este momento de crisis sanitaria por el virus COVID19, en donde algunas de las actividades presenciales fueron lamentablemente canceladas debido a los cambios de fase de acuerdo con tasas de contagio, se pasó a depender completamente de las herramientas tecnológicas. Para ello, la consultora trabajó en un diseño efectivo de las actividades propuestas, pero en formato online y con la correcta aplicación de técnicas de participación virtual que favorecieron el logro de los objetivos.

Adicionalmente, se aplicó un instrumento en línea que permitió profundizar en los resultados del diagnóstico.

### 2.2.5.1 Encuesta online

La encuesta propuesta por la consultora para el presente Plan Municipal de Cultura es un instrumento de investigación que permitió recoger información adicional para poder complementar información que alimente el análisis de la etapa del diagnóstico. El instrumento fue trabajado junto a la contraparte técnica hasta llegar a versión que se aplicó en terreno (incorporado en los documentos Anexos del presente Plan).

La encuesta online se aplicó a un total de 384 personas, que respondieron sobre un instrumento acotado a las necesidades de la comuna, adaptado a la realidad y promovido en todas las redes sociales institucionales.

A continuación, se presenta el cuadro metodológico de la aplicación.

Tabla 3

<b>Diseño del estudio</b>	Cuantitativo, mediante aplicación de encuestas online.
<b>Grupo Objetivo de la Muestra</b>	Personas que residen y trabajan en la comuna de ValLENAR. 384 personas respondieron el instrumento.
<b>Instrumento de Medición</b>	Se elaboró un cuestionario en conjunto con la municipalidad, que fue de fácil respuesta y didáctico para todos los habitantes.
<b>Fechas de levantamiento</b>	El cuestionario se mantuvo en línea durante 6 semanas. Se subió la encuesta al Facebook Municipal promocionándola, además, a través del WhatsApp de los encargados de organizaciones sociales y/o comunitarias.

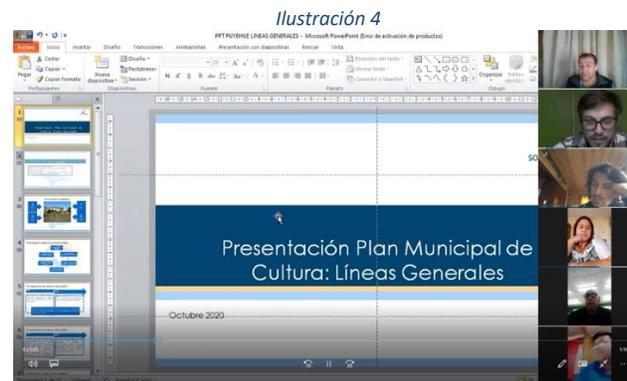
Fuente: Elaboración propia

### 2.2.5.2 Metodología de trabajo virtual

Para el trabajo virtual se utilizó la misma metodología participativa, pero de una manera virtual, es decir, a través de un sistema en línea capaz de generar grupos de trabajo y bajo el concepto de seminario virtual, en que se pudo participar de manera remota.

Se usó Espacio Abierto, FODA, Árbol de Problemas y Matriz Reflexiva.

Para poder maximizar el uso de la aplicación, se podrán elaborar estrategias tales como subdivisión por sectores o grupos de interés.



Fuente: Archivo Social Memory

### 3 ETAPAS Y ACTIVIDADES REALIZADAS

En términos generales se trabajó con metodologías cuantitativas, cualitativas y participativas, mediante una triangulación de información que permitió entender de mejor forma el desarrollo cultural de la comuna. Durante todas las etapas que se consideraron para la elaboración del presente documento, fue fundamental el despliegue en el territorio mediante actividades que priorizaron la participación ciudadana, utilizándola como plataforma de trabajo. Asimismo, se incorporaron medios y herramientas tecnológicas que ayudaron a fomentar, facilitar y suplir actividades de tipo presencial dado el actual contexto de crisis sanitaria.

Se procuró que en cada una de las etapas existiera participación activa y permanente de las Organizaciones de la Sociedad Civil y de la ciudadanía en general, con el propósito de resguardar la representatividad, legitimidad y validación ciudadana del proceso de elaboración del documento, así como también los integrantes de la Mesa Técnica, quienes participaron activamente en todos los procesos de la elaboración del Plan, en cuanto a supervisión, mejoramiento de procesos y revisión de metodologías.

Durante todo el proceso de realización de etapas y actividades, se resguardó la coherencia e integralidad entre los lineamientos estratégicos propuestos desde la comunidad para que pueda ser proyectado para el desarrollo de la cultura local.

La consultoría consideró como principios orientadores del accionar los derechos humanos, la perspectiva de género en la adecuación metodológica como en la conformación del equipo profesional, trabajo digno y una conducta ética de devolución de la información.

Tabla 4

Etapa	Productos por etapa	Actividades desarrolladas
<b>1 Diagnóstico Local</b>	Informe con descriptivos básicos de la comuna.	
<b>2 Diagnóstico Municipal Cultura</b>	Informe con perfil cultural de la comuna y diagnóstico participativo.	
<b>3 Análisis Estratégico</b>	Determinación de visión estratégica.	
<b>4 Programas y Proyectos</b>	Determinación de programas y proyectos definidos por la comunidad.	
<b>5 Metas</b>	Determinación del tiempo de vigencia del PMC, objetivos estratégicos, sistema de seguimiento y evaluación.	
<b>6 Informe Final</b>	Recopilación final de información levantada y validación del PMC.	

Fuente: Elaboración propia.

## 4 DIAGNÓSTICO SOCIODEMOGRÁFICO

Los siguientes apartados están dedicados a realizar una contextualización de la comuna de Vallenar y su territorio. Sus antecedentes geográficos, demográficos, sociales y económicos. Las fuentes de información consultadas son diversas, siendo una de las principales la Biblioteca del Congreso, PLADECO vigente hasta el 2021, INE y otros textos relevantes como el Plan estratégico de Educación pública de la provincia de Huasco, así como algunos historiadores del Valle del Huasco.

### 4.1 Región de Atacama

La Región de Atacama (III) se localiza en la macrozona centro-norte del país, aproximadamente entre los 26° y los 29°20' de latitud sur y 71° de longitud oeste. Abarca una superficie de 75 176 km<sup>2</sup>, representando el 9,94% del territorio nacional continental. Sus límites son por el norte la Región de Antofagasta, y por el sur con la región de Coquimbo, al oeste con el Océano Pacífico y al este con la República Argentina.

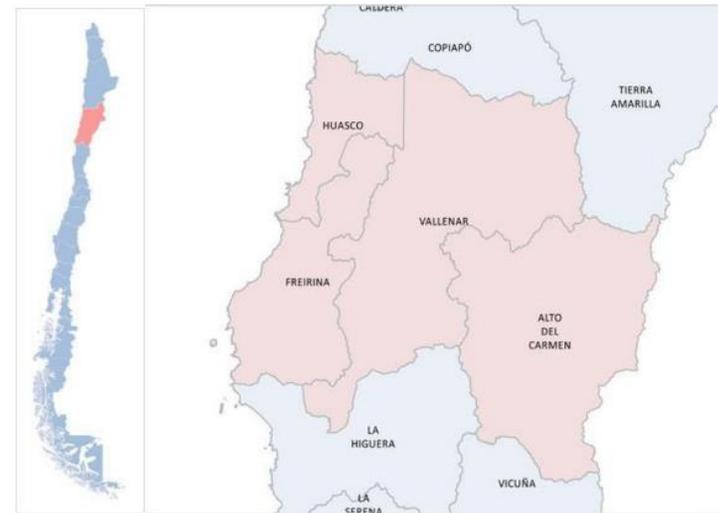
Su capital regional es Copiapó. Según el Censo 2017 la población regional alcanzaba los 286.168 habitantes, con una densidad del 3,81 hab/ km<sup>2</sup>. Está dividida en 3 provincias (Copiapó, Huasco, Chañaral) y 9 comunas. La actividad económica se distribuye en diferentes rubros, destacando las actividades mineras y agrícolas como las más representativas. (BNC, 2021).

### 4.2 Provincia de Huasco

Ubicada al sur de la Región de Atacama, limita al norte con la provincia de Copiapó, al sur con la provincia del Elqui (Región de Coquimbo) y al oeste con el océano Pacífico. Tiene una superficie de 19.066 km<sup>2</sup>. De acuerdo con los resultados del Censo del año 2017, la población provincial es de 73.133 habitantes, y una densidad poblacional de 3,6 hab/km<sup>2</sup>.

Está compuesta por las comunas de Huasco, Freirina, Alto del Carmen y su capital provincial Vallenar donde se concentran la mayor cantidad de servicios.

Ilustración 5: Provincia de Huasco



Fuente: Plan estratégico local de educación pública 2020-2025

## 4.3 Antecedentes Históricos

### 4.3.1 Origen del Nombre Vallenar

En 1788 el entonces gobernador de Chile, representante de la corona española en el territorio, viaja al norte del país. Tras unos días, visita vía terrestre el Valle del Huasco, en donde identifica el asentamiento de Paitanas, considerándolo, por su posición geográfica, central en el valle y lejana a las inclemencias del mar, un buen lugar para fundar una villa. La villa fue nombrada inicialmente como San Ambrosio de Ballenar, en honor al santo que da el nombre al gobernador y a sus tierras natales en Irlanda. En

1789 queda instaurado el nombre San Ambrosio de Vallenar, para con el paso del tiempo ser llamado solo Vallenar.

### 4.3.2 Historia social de Vallenar

Tal como se ha manifestado, previo a la fundación de Vallenar propiamente tal, la zona ya se encontraba habitada, incluso antes de la llegada de los españoles, por población que había llegado desde el imperio inca, así como por población indígena originaria de diversas características y orígenes (Morales, 1896). Especialmente los denominados “Paitanos” descendientes de changos, que eran famosos por su utilización de utensilios de greda y el trabajo de diferentes metales, especialmente de cobre.

Desde el comienzo de la villa, la zona era reconocida por sus ricos yacimientos minerales, especialmente de cobre y plata. Aquella riqueza, trajo la inauguración del primer banco en el país “Banco del Rescate de la plata”, tras el descubrimiento del yacimiento de plata de “Agua Amarga”.

Este descubrimiento potenció el desarrollo de la villa, convirtiéndola en 1834 en una ciudad. Para principios del siglo XX la ciudad dependía principalmente de la minería, de plata, cobre y hierro, afianzada por el desarrollo del ferrocarril y de las primeras líneas telefónicas de la zona.

En noviembre de 1922 ocurre un importante evento sísmico, un terremoto de más de 8° Richter, que diezma la ciudad, lo que obligó a reconstruirla y transformarla en ese proceso. Así con el paso del tiempo se fueron inaugurando importantes obras que aún perduran como patrimonio de la ciudad, el puente del Río Huasco, edificios públicos, un aeródromo, e incluso el alcantarillado de la ciudad. Generándose en paralelo el crecimiento de la ciudad hacia sus extremos con nuevas poblaciones como Los Carrera, Polvareda y Los Canales.

A mediados de 1900 se genera una importante migración del campo a la ciudad, principalmente motivada por los grandes periodos de sequía que azotaban la zona. Se invierte así progresivamente el porcentaje de población mayoritario rural, a uno mayoritariamente urbano, ubicado en la ciudad de Vallenar. La instalación de CAP también es un hito importante para la ciudad, pues a su alrededor se establecen diferentes fuentes de comercio que hacen crecer aún más a la población de la comuna hasta una proporción similar a la que encontramos en la actualidad.

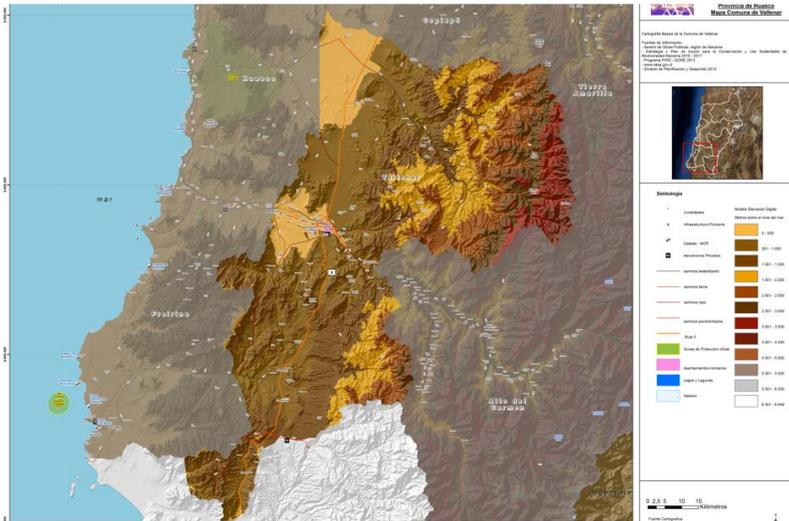
### 4.4 Antecedentes geográficos Comuna de Vallenar

La comuna de Vallenar se encuentra al sur de la Región de Atacama en la Provincia del Huasco. Sus límites son:

- Al Norte limita con la Comuna de Copiapó
- Al Sur limita con la Comuna de La Higuera
- Al Este limita con la Comuna de Tierra Amarilla
- Al Oeste limita con las Comunas de Freirina y Huasco.

La superficie territorial de la comuna alcanza los 7084.0 km<sup>2</sup>. Según el censo 2017 Vallenar cuenta con una población total de 51.917 habitantes, se proyecta que para el año 2021 la población supere las 57.000 personas.

Ilustración 6: Mapa de Vallenar



Fuente: Gobierno Regional de Atacama

#### 4.4.1 Geomorfología

Según el estudio de actualización del Plan regulador comunal de Vallenar se pueden identificar tres grandes unidades geomorfológicas en la zona: Depresión intermedia o pampa transicional, alterna cordones montañosos y valles de sentido transversal, aquí se encuentran los valles productivos; Sierras transversales del tronco maestro andino o Cordillera de los Andes; y La Cordillera de la Costa, de carácter discontinuo dada la presencia de cordones transversales, pero que no se encuentra presentes en la comuna.

El Vallenar urbano cuenta con hasta seis terrazas fluviales, las más antiguas y altas contienen gravas del Huasco, material que se caracterizan por ser evidencia del antiguo lecho del río.

#### 4.4.2 Clima

Vallenar y sus alrededores se encuentran influenciados por el clima desértico marginal bajo, un poco menos potente que el clima desértico corriente y con una leve cantidad mayor de lluvias. La temperatura promedio entre el año 2011 y 2017 es de 14,83° Celsius.

#### 4.4.3 Recursos Hídricos

Vallenar se asienta en la zona media del Río Huasco, del cual su cauce ha sido intervenido y modificado a la altura de la ciudad. El río es la cuenca más importante de la provincia, pero también son de importancia una gran diversidad de microcuencas que se posicionan aguas arriba y abajo del río. De hecho, los acuíferos subterráneos son los que otorgan el agua para el consumo humano en la comuna, dado el contexto de sequía, los afluentes han disminuido continuamente en el tiempo, pues los caudales subterráneos dependen del agua infiltrada por las precipitaciones. La geología del Río Huasco está caracterizada por un terreno con gravas, arenas y limos, que deriva de depósitos no consolidados y depósitos fluviales, en territorios de mayor altura se pueden encontrar secuencias volcánicas y algunos rastros de secuencias sedimentarias marinas como caliza, arenisca, margas y coquinas.

#### 4.4.4 Vegetación

Dada la predominancia del clima desértico, las especies que se identifican están adaptadas a estas condiciones climáticas y de suelo, arbustos bajos, plantas geófitos y efímeras como la pichoga, ñañaña, Don Diego, cacho de cabra, suspiro, malvilla. En la zona sur y este de la comuna, se destaca la formación del desierto florido, entre los sectores montañosos intermedios del territorio. En este fenómeno natural destacan como especies

representativas el algarrobito, la coronilla del fraile, el carbonillo, huañil, terciopelo, pintoa, copao, entre otros<sup>1</sup>.

#### 4.4.5 Fauna

Según los datos ofrecidos por el PLADECOC 2018-2021, que se basan en los datos del al “Libro Rojo de la flora nativa y de los sitios prioritarios para su conservación en la región de Atacama”, la comuna alberga una gran diversidad animal, en los diferentes biomas característicos de la zona. Entre los mamíferos se puede destacar el guanaco, que habita en gran parte de la región de Atacama, actualmente clasificada como vulnerable, dada su caza indiscriminada, y el ataque de jaurías de perros silvestres. También el zorro culpeo se encuentra dentro de la comuna, que sufre las mismas vejaciones que el guanaco en la zona.

La mayor diversidad la encontramos dentro de las aves, donde se reconocen al menos 63 especies, que habitan desde zonas cordilleranas, valles y sectores costeros de la región. El halcón peregrino, la bandurria y el cóndor son las especies que se encuentran en estados de conservación vulnerable y en peligro.

Respecto a los reptiles y anfibios de la zona, se distribuyen entre las zonas del río Huasco y las zonas desérticas de los territorios, se pueden encontrar 9 especies de reptiles y 3 especies de anfibios, estos últimos afectados fuertemente por los efectos adversos del cambio climático.

Respecto a los artrópodos, hasta el momento se han podido identificar 36 tipos de estos, pero solo es un número preliminar, pues constantemente se estudian y clasifican más, que se van descubriendo progresivamente dado su tamaño.

<sup>1</sup>También en la zona se da cuenta de una serie de especies amenazadas o en peligro, para profundizar: Squeo, F., G. Arancio, y R. Rodríguez. Libro Rojo de

## 4.5 Antecedentes demográficos

La población de la comuna de Vallenar corresponde a 25.422 habitantes, según el Censo 2017. La proyección al 2021, es que la población será de 57.224 habitantes, variando en 10,22% con relación al 2017.

Tabla 5: Total población de Vallenar

Unidad territorial	Censo 2017	Proyección al 2021	Variación (%)
Comuna de Vallenar	51.917	57.224	10,22
Región de Atacama	286.168	316.737	10,68
País	17.574.003	19.678.363	11,97

Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas INE, Población y Vivienda 2017 y proyección 2021

En tanto, su índice de masculinidad (cantidad de hombres por cada cien mujeres) es de 95,95, y se proyecta que al 2021, aumentará en 4,68 puntos.

Tabla 6: Masculinidad en Vallenar

Unidad Territorial	2017			Proyección 2021		
	Hombres	Mujeres	Índice de masculinidad	Hombres	Mujeres	Índice de masculinidad
Comuna de Vallenar	25.422	26.495	95,95	28.702	28.522	100,63
Región de Atacama	144.420	141.748	101,89	159.897	156.840	101,95
País	8.601.989	8.972.014	95,88	9.708.512	9.969.851	97,38

Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas INE, Población y Vivienda 2017 y proyección 2021

Con relación a la distribución de hombres y mujeres dentro de la comuna, se puede establecer que la población de hombres y mujeres es bastante homogénea dentro de la comuna. Por otro lado, con relación a la edad de los habitantes de Vallenar, se puede establecer que al 2021 se espera que la mayoría pertenezcan al rango etario que va desde los 45 a los 64 años. El rango etario de los 0-14, 15-29, sufrirán leves disminuciones en comparación

la Flora Nativa y de los Sitios Prioritarios para su Conservación: Región de Atacama. Ediciones Universidad de la Serena, 2008.

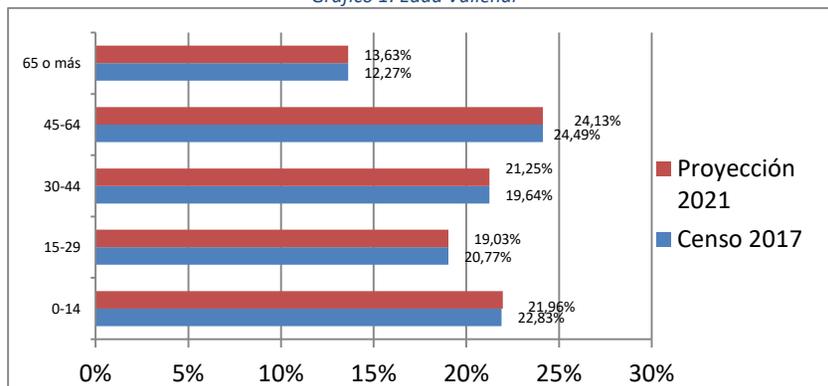
con el Censo del 2017. Además, se espera que los grupos de 30-44 y 65 o más crezca levemente.

Tabla 7: Edad Vallenar

Edad	Censo 2017	Proyección 2021	%
0-14	11.852	12.565	21,96
15-29	10.783	10.892	19,03
30-44	10.197	12.160	21,25
45-64	12.714	13.806	24,13
65 o más	6.371	7.801	13,63
<b>Total</b>	<b>51.917</b>	<b>57.224</b>	<b>100</b>

Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE

Gráfico 1: Edad Vallenar



Fuente: Elaboración propia en base a Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE

En cuanto al índice de dependencia, la necesidad potencial de soporte social de la población en edades inactivas por parte de la población en edades activas, al año 2017 es de 54,08 subiendo 1,18 en la proyección al 2021. El índice de adultos mayores es de 53,75 aumentando en 8,34 al año 2021, lo que evidencia el aumento de la población por sobre los 60 años.

Tabla 8: Índice de dependencia demográfica

Unidad Territorial	Índice Dependencia Demográfica		Índice de Adultos Mayores	
	2017	Proyección 2021	2017	Proyección 2021
Comuna de Vallenar	54,08	55,26	53,75	62,09
Región de Atacama	48,71	50,06	42,84	50,2
<b>País</b>	<b>45,88</b>	<b>46,05</b>	<b>56,85</b>	<b>65,64</b>

Fuente: Elaboración propia Social Memory en base a Censo de Población y Vivienda 2017, INE.

Con relación a la división territorial de Vallenar, existen 21 localidades pobladas, fuera de Vallenar urbano:

Tabla 9: Localidades pobladas

Entidades Pobladas
Domeyko
Hacienda La Compañía
Buena Esperanza
Cuatro Palomas
Cachiyuyo
Incahuasi
Quebrada el Jilguero
La Posada
Camarones
Perales Viejos
Las Porotas
Chañar Blanco
El Escorial
Santa Juana
Agua Amarga
Estación Romero
El Zancudo
Aeródromo
Carretera Panamericana
Campamento Desvío Norte
Cavancha

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas

De acuerdo con el último Censo de población y vivienda del año 2017, la población con mayor porcentaje de pueblo originario declarado corresponde a diaguita con un 84,3 %, y la totalidad de población que se siente perteneciente a algún pueblo originario, alcanza el 25% a nivel de la población comunal existente con un total de 12.367 personas.

Tabla 10: Pertenencia a pueblo originario

Pueblo Originario	Frecuencia	% 2017
Atacameño/LikanAntai	74	0,6%
Aimara	285	2,3%
Colla	324	2,6%
Mapuche	844	6,8%
Quechua	87	0,7%
Rapa Nui	3	0,1%
Diaguita	10.428	84,3%
Otro pueblo	118	1,0%
Pueblo ignorado	200	1,6%

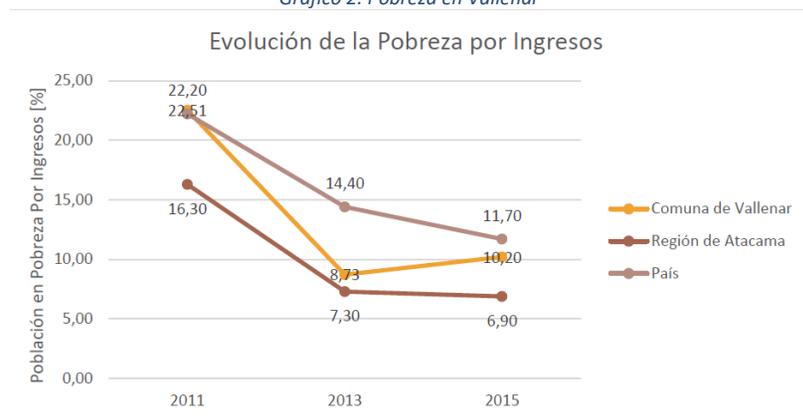
Fuente: Elaboración propia Social Memory en base a Censo de Población y Vivienda 2017, INE.

Cabe destacar que el número de personas que se siente perteneciente a un pueblo originario aumenta cada día, especialmente con el pueblo diaguita y chango, que viven desde hace algunos años un importante proceso de etnogénesis dada sus recientes reconocimientos como pueblos originarios por parte del Estado de Chile, 2006 y 2020 respectivamente. La importancia y cercanía con el mundo de la cultura de los pueblos originarios también se ve reflejada en la encuesta del Plan Municipal de Cultura, donde más de un 30% de los participantes se sentía identificado con algún pueblo originario.

#### 4.5.1 Indicadores sociales

Según lo indicado en el Pladeco 2018-2021, los niveles de pobreza por ingresos en 2011 alcanzaban un 22,20%, disminuyendo a un 10,20% para el 2015.

Gráfico 2: Pobreza en Vallenar



Fuente: PLADECO 2018-2021

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN 2017) del Ministerio de Desarrollo Social (MDS). De acuerdo con estos datos, la Pobreza Multidimensional ha sido entendida por el Programa de las Naciones Unidas

para el Desarrollo (PNUD), y localmente por la encuesta CASEN, como un concepto más allá de la falta de ingresos para la satisfacción de necesidades, sino más bien como personas que sufren carencias en las dimensiones: educación, salud, trabajo, seguridad social, vivienda y nivel de vida en general. La población en situación de pobreza multidimensional en la comuna de Vallenar corresponde al 21,21% de la población. Siendo este índice superior al de la región y el país.

Tabla 11: Pobreza Multidimensional

Unidad territorial	Por ingresos	Multidimensional
Comuna	8,83	21,21
Región	7,9	23,2
País	8,6	20,7

Fuente: Elaboración propia Social Memory en base a datos de Encuesta CASEN 2017, MDS

#### 4.5.2 Indicadores de salud

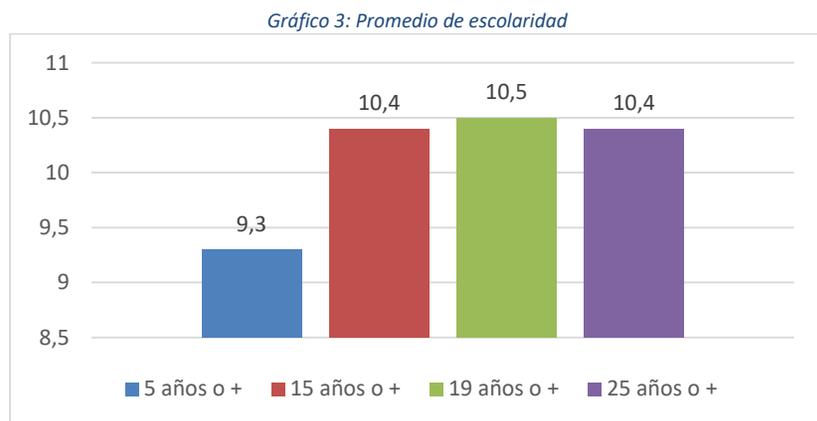
Tabla 12: Tasa de natalidad y mortalidad

Unidad Territorial	Tasa de Natalidad (c/1000 Hab)	Tasa de Mortalidad General (c/1000 Hab)	Tasa de Mortalidad Infantil (c/1000 nac. Vivos)
Comuna de Vallenar	14,2	6,6	9,3
Región de Atacama	13,4	4,8	9,7
País	12,8	5,7	7

Fuente: Boletín Estadístico 2016-2017, FONASA.

### 4.5.3 Indicadores educacionales

En general, según el INE 2017, el promedio de escolaridad en Vallenar es el siguiente:



Fuente: Elaboración propia Social Memory en base a Censo de Población y Vivienda 2017, INE.

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos de las bases de datos publicadas en los portales Datos Abiertos y Agencia de Calidad de la Educación del MINEDUC, y del PADEM 2021 respectivamente. Al año 2020 en la comuna de Vallenar existían 36 establecimientos, 8 establecimientos educacionales particulares subvencionados, 2 particulares pagados y 26 Corporación de Administración delegada.

Tabla 13: Establecimientos educacionales

Dependencia	Comuna		Región		País	
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
Administrativa						
Municipal	0	0	60	60	4.925	4.670
Particular subvencionado	8	8	47	47	5.665	5.575
Particular pagado	3	2	12	11	678	626
Corporación de Administración Delegada	0	0	0	0	70	70
Servicio Local de Educación	26	26	55	54	236	401
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>174</b>	<b>172</b>	<b>11.574</b>	<b>11.342</b>

Fuente: Centro de Estudios, MINEDUC, (2018 y 2020).

#### 4.5.3.1 Evaluaciones externas:

##### 4.5.3.1.1 SIMCE

A continuación, se presentan los resultados comunales, regionales a nivel país, para 4to, 6to, 8vo básico y segundo medio.

Tabla 14: Resultados SIMCE 4to básico

Prueba	Comuna			Región			País		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Lectura	269	276	274	266	263	266	267	269	271
Matemática	264	264	262	257	253	253	262	261	260

Fuente: Elaboración propia en base a Agencia de Calidad de la Educación (2018)

Tabla 15: Resultados SIMCE 6to básico

Prueba	Comuna			Región			País		
	2015	2016	2018	2015	2016	2018	2015	2016	2018
Lectura	242	249	247	238	239	244	247	249	250
Matemática	238	249	246	234	237	241	252	252	251
Naturaleza	No Aplica	No Aplica	243	No Aplica	No Aplica	242	No Aplica	No Aplica	253
Sociedad	241	245	No Aplica	239	237	No Aplica	250	249	No Aplica

Fuente: Elaboración propia en base a Agencia de Calidad de la Educación (2018)

Tabla 16: Resultados SIMCE 8vo básico

Prueba	Comuna			Región			País		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2019
Lectura	249	254	245	238	245	240	247	252	249
Matemática	250	259	253	245	251	248	266	266	264
Sociedad	N/A	N/A	247	N/A	N/A	242	N/A	N/A	250
Naturaleza	256	252	N/A	254	250	N/A	266	258	243

Fuente: Elaboración propia en base a Agencia de Calidad de la Educación (2019)

Tabla 17: Resultados SIMCE 2do medio

Prueba	Comuna			Región			País		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Lectura	249	254	245	238	245	240	247	252	249
Matemáticas	250	259	253	245	251	248	266	266	264
Sociedad	N/A	245	N/A	N/A	240	N/A	N/A	251	N/A
Naturaleza	234	N/A	236	231	N/A	231	242	N/A	243

Fuente: Elaboración propia en base a Agencia de Calidad de la Educación (2019)

## 4.5.4 Desarrollo Social

### 4.5.4.1 Organizaciones sociales

Con relación a las Organizaciones sociales y comunitarias, el 2019 la comuna de Vallenar cuenta con las siguientes organizaciones.

Tabla 18: Organizaciones sociales y comunitarias, periodo 2017-2019 en la Comuna de Vallenar

Tipo de Organización	Frecuencia
Organizaciones culturales	25
Talleres artesanales	6
Organizaciones deportivas	48
Centros u Organizaciones del Adulto Mayor	34
Juntas de Vecinos	56
Agrupaciones de discapacidad	3
Organizaciones indígenas	10
Organizaciones juveniles	2
Otras Organizaciones Funcionales	16
Centros de padres y apoderados	18
Agrupaciones de salud	10
Agrupaciones ecológicas	3
Centros de madres	7

Fuente: Datos Municipales, PLADECOS 2018-2021.

## 5 ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DE LA COMUNA

Para el siguiente capítulo, y tal como el capítulo anterior, se utilizaron las fuentes de información secundarias, algunos insumos teóricos como análisis y publicaciones sobre cultura, obras sobre los procesos histórico-sociales de la comuna. Adicionalmente, para poder complementar el análisis propuesto para los diversos apartados, también se analizó de manera preliminar la encuesta aplicada, las entrevistas realizadas a actores institucionales y las entrevistas a actores representantes o referentes del quehacer cultural de la comuna (detalle en el Anexo del presente documento).

### 5.1 Caracterización identitaria de Vallenar

#### 5.1.1 Carácter Minero

Dadas las riquezas de los minerales en la comuna y en la región en general, son muchos los vallenarinos y vallenarinas que se encuentran estrechamente ligados al mundo de la minería. Y no solo de la megaminería, sino que también de la pirquinearía que hasta el día de hoy continúa operando. Cabe destacar la importancia de San Lorenzo, patrono de los mineros y mineras, fecha que es considerada el Día del minero.

#### 5.1.2 La Cordialidad Vallenarina

La mayoría de los participantes del actual codiseño del plan municipal de cultura, ha llegado a la conclusión de que existe una importante característica que destaca entre los habitantes de la comuna, su cordialidad. Caracterizada por una sensación de gran vecindad en toda la comuna, dada la construcción “entre cerros” de esta. Para algunos esta característica trasciende los límites de la comuna, pues cada uno de los habitantes que emigran de ella la llevan consigo.

#### 5.1.3 Resurgimiento de los pueblos originarios

Se ha desarrollado un importante proceso de etnogénesis en la comuna, dado el reconocimiento de pueblos originarios en la zona, mucho de los habitantes de la comuna se han volcado a sus raíces ancestrales, encontrando antecedentes de sus historias en estos habitantes precolombinos, especialmente el pueblo diaguita y chango. Cada día son más las expresiones culturales que reflejan este redescubrimiento, formándose nuevas agrupaciones de carácter indígena y que abogan por el buen vivir de la naturaleza.

En definitiva, la identidad de Vallenar para estar aun delimitándose para sus habitantes, que esperan que en el futuro puedan definir con mayor claridad este aspecto de los habitantes de la comuna

### 5.2 Patrimonios reconocidos de la comuna de Vallenar

De acuerdo con el PLADECO vigente de la comuna, se destacan como lugares de importancia cultural, caracterizados por su importancia historia patrimonial y potencial de desarrollo turístico los siguientes espacios:

Tabla 19

Nombre del espacio
Museo Municipal del Huasco
Iglesia San Ambrosio
Edificio Estación de Ferrocarriles de Cachiyuyo
Vivero Municipal
Plaza de Armas
Paseo Ribereño
Mercado de Vallenar

### 5.3 Situación municipal actual en materia cultural

#### 5.3.1 Recursos Humanos

La oficina de cultura es una unidad dependiente de la Dirección de Desarrollo Comunitario. Cuenta con nueve funcionarios, algunos contratados por parte

del Ministerio de Cultura, las Artes y el Patrimonio. El detalle del personal de la oficina de cultura, biblioteca y museo municipal es el siguiente:

- Víctor Rodríguez (encargado del Departamento de Cultura): Se encarga de diseñar, difundir y producir la programación cultural, gestionar el equipo de trabajo, supervisar y asesorar los talleres artísticos, apoyar a las instituciones culturales y artistas.
- Administrativa
- Profesional Asesora Técnica
- Coordinadora de Identidad local
- Coordinadora de Turismo
- Gestora teatral
- Auxiliar de aseo
- Encargada de museo
- Compilador Histórico
- Coordinadora BiblioRedes
- Bibliotecaria
- Apoyo Administrativo Bibliotecas

Se recomienda mantener una ficha virtual en la página web con el organigrama del equipo, en donde las personas puedan acceder a sus contactos laborales, correo y número telefónico.

### 5.3.2 Infraestructura cultural disponible

De acuerdo con las entrevistas realizadas en esta primera etapa, se pueden identificar 7 lugares con relevancia para el desarrollo de actividades culturales.

Tabla 20: Infraestructura cultural de la comuna

Nombre infraestructura cultural
Centro Cultural Víctor Acosta Aguilera
Biblioteca Pública N°25 Ignacio Canales Guzmán
Museo del Huasco
Ex edificio de la gobernación
Ex edificio Universidad de Atacama

CECREA
Café del Arte
Paseo Ribereño
Polideportivo

Fuente: Información extraída de entrevistas aplicadas en primera etapa del Plan Comunal

Además, cuando se les consulto a los encuestados por lugares que desde su perspectiva posean valor histórico y patrimonial para la comuna fueron mencionados los siguientes espacios: Parroquia San Ambrosio, Vendimia, Rutas patrimoniales, Población Buena Esperanza, Casco Histórico/ Centro de la ciudad, Mercado, Cementerio, Pictografías, vestigios indígenas, Haciendas y casas patrimoniales, Castillo de Domeyko, Puentes, Ex escuela n°1, Edificio Nicolás Naranjo, Casas de Churque, Estación de ferrocarriles, Paseo Ribereño, Edificio Gobernación, Lugares de Vestigios Indígenas/ Petroglifos y pictografías, Academia Atacama Nómada, El valle del Huasco en su conjunto, Antiguo Puente de la Verbena, Plaza de Armas de Vallenar, Productoras de aceite, Ruinas de Minas, Vivero Municipal, Embalse Santa Juana, Hacienda Ventanas, Estadio Marañón, Calle Pratt, Torre San Ambrosio, Las Majadas, Museo de Sitio Camarones, Café del Arte, Humedal Urbano, Piscina Rotaria, Quinta Zlatar, Aeródromo Vallenar, El Jilguero y Rutas patrimoniales.

En tanto a localidades con un importante sentido cultural, fueron mencionadas, Cachiyuyo, Incahuasi, Agua Amarga, y Canto del Agua.

Finalmente, sobre el patrimonio natural, se menciona como importante el Río Huasco, la Flora y fauna nativa, El Desierto, el Desierto florido y el Cerro Chehueque.

### 5.3.3 Agrupaciones y actores culturales

En la encuesta para el Plan Municipal de Cultura de Vallenar se realizó una pregunta sobre diferentes actores y agrupaciones culturales que eran reconocidos en la comuna, entre los principales se encontraban, Agrupación Artística Jukaretas, Agrupación Atacama krea, Agrupación Cultural Club de

cueca Algarrobo, Agrupación Cultural Huellas del Valle, Agrupación Cultural Renacer de mis Raíces, Agrupación Paitanas Arte, Agrupación de trekking Ballenary, Ancestral mente oficios, Atacama a pie, Atacama Nómade, Grupo Complicidad, Grupo musical Yastay, Jila Pacha, Renegados de la cueca, Ubuntu AFÖ y Valle Reggae.

Entre los principales actores culturales reconocidos se encontraban, Ada Pasten, Agustina Ponce, Alberto Tapia, Alejandro Cepeda, Alejandro Pezoa, Arturo Quintero, Brenda Escobar, Brenda Katari, Brenda Umanzor, Camila Morales, Carlos Montaña, Carlos Zuleta, Celia Vergara, Cristian Alfaro, Cristian Lecaros, Dixon Robledo, Dysto, Elías Calavacero, Enzo Páez, Esteban Pérez G., Ezequiel González, Fabiola Pérez T., Fernanda Inostroza Chang, Génesis Ardiles, Grupo Bangu, Héctor Vilches, Ignacio Becerra, Jacqueline Castro Ravelo, Javiera Díaz, John Paulino, Jonnathan Guzmán Donayde, Jorge Adaros, Jorge Rojas, Jorge Zambra, Juan García Ro, Juan Lazzúz Álvarez, Julio Campos, Karen Navarro, Kenny Rabanal, Lee Anne Stone Chang, Leonardo Cruz, Luis Carmona, Magali Álvarez, Manuel Escobar, Marcela Morales, Marcela Noemí, Marcelo Tabilo, María Carolina Tapia Robles, María Eugenia Mac-vicar, María Pilar Triviño, Mariachi Sol de Huasco, Marinchu del Valle, Mario Díaz, Mario Rojas, Marjorie Espinoza Araya, Mauricio Páez, Miled Sacre, Miriam Molina, Nataly Mery, Nelson Rojas, Oscar Cubillos, Oscar Tabilo, Patricia Figueroa, Patricia Rivera, Patricio Balcázar, Patricio Neira, Pedro Bolados Garate, Perla Ocaranza, Pilar Torres Saavedra, Pipi Taborga, Raúl Silva, Ricardo Caballero Ardiles, Rosa Vallejo, Ruth Guerrero, Sebastián Gajardo, Sebastián Triviño, Sergio Balcázar, Tom Desmanes, Víctor Rodríguez, Víctor Taborga, Violeta Cárdenas, Waldo Brito, Yasmín Callejas, Yastay (Fabián Lutz).

Cabe destacar que son tres los artistas visuales con origen vallenarino que son destacados por el Museo Nacional de Bellas Artes, el primero Don José Caroca Laflor por su trabajo como escultor. El Segundo es Mauricio Toro Goya por su trabajo fotográfico y como investigador de esta expresión

artística. El tercero el joven Nicolás González Urrea por su trabajo con el arte a partir de elementos de la naturaleza y su trabajo de colaboración internacional en embajadas.

### 5.3.4 Prácticas y eventos culturales en Vallenar

Con relación a la percepción que tienen los vallenarinos sobre las prácticas y eventos que se realizan en la comuna, podemos esbozar algunos resultados a partir de las entrevistas realizadas en la comunidad e institucionalidad, así como en la presentación preliminar de la encuesta aplicada en la etapa de diagnóstico por este instrumento.

A partir de lo establecido en las entrevistas a los actores institucionales, las principales actividades culturales que se realizan en Vallenar son:

Tabla 21

Actividades culturales
- Música en vivo
-Festivales de la canción (Festival de la voz)
-Exposiciones de artesanos
-Encuentros de creadores
-Teatro latinoamericano itinerante
-Noches especiales en el Centro cultural
-Recorridos patrimoniales
-Ciclos de concierto

Por otro lado, los agentes culturales entrevistados, mencionan que las principales actividades culturales en Vallenar, son:

Tabla 22

Actividades culturales
Murales indígenas
-Rutas patrimoniales de la historia minera
-Exhibición de películas
-Ciclos de cines
-Actividades en el paseo ribereño
-Presentaciones en Café-Libro
-Exhibición de películas regionales
-Presentaciones de artistas locales
-Encuentros de escritores
-Talleres de pinturas para niños
-Ferias emprendedores
-Eventos con artistas populares nacionales

Por otro lado, la encuesta arrojó interesantes resultados preliminares, con relación a las últimas actividades culturales a las que asistieron los habitantes de Vallenar (entendiendo que fueron durante los meses de normalidad previos a la pandemia y después de los periodos de confinamiento), a continuación, se presentan una serie de actividades en las que los participantes de la encuesta declaran haber sido parte, ya sea como artistas, talleristas o gestores:

Tabla 23

Gestionaron o actuaron
Guía de recorridos patrimoniales
Actuación
Alfarería
Animación
Artes circenses
Artesanía
Bailar break dance
Bailar en club de huasos
Bailar la danza nacional, cueca o folklor
Banda Musical
Canto
Clases de breaking
Confección de piezas textiles con identidad cultural
Coordinador actividades culturales
Creación Artística de diferentes áreas
Criancero
Dar clases y talleres de música
Dibujo
Dictar talleres de fabricación de instrumentos musicales
Difundir información turística
Docencia en enseñanza media
Docencia en escuela de artes
Enseñanza de Patrimonio Local
Entrenador de futbol para cadetes
Expositora en paseos de la cultura
Fabricación de instrumentos ancestrales
Fomento de la observación astronómica
Fotografía
Generar difusión de eventos locales
Generar uso de espacios públicos para el arte y la cultura
Gestión Cultural
Gestión de actividades
Gestor de grupos económicos
Gestor de noticias
Intérprete musical en Grupo
Investigación histórica
Investigación Patrimonial

Investigación y desarrollo de videojuegos con enfoque local
Participar en comparsas
Participar en Conjuntos Folclóricos
Pintura
Realización audiovisual
Realización de talleres de arte y manualidad
Rescate de materias primas para obra
Tocando guitarra y cantando en eventos familiares y religiosos
Voluntariado feminista
Voluntario en medio ambiente

Al momento de consultar sobre las actividades culturales en las que habían participado los encuestados (Anexo 1) las respuestas fueron diversas, destacándose en general:

- Exposiciones: algunas de carácter provincial, generalmente que muestras expresiones culturales locales, ya sean exposiciones de artes plásticas o de patrimonio local.
- Talleres artísticos: de diversa índole, algunos enfocados a infancias y otros abiertos a todo rango etario. También se destacan los talleres realizados sobre ámbitos ecológicos/científicos o para difundir la importancia de las expresiones de los pueblos originarios.
- Fiestas Religiosas: entre ellas las fiestas de Cuasimodo, Cruz de mayo, Virgen del Rosario, o nuestra Señora del Carmen. Muchos de los participantes refieren participar en todo tipo de fiestas religiosas y las actividades asociadas a estas.
- Actividades musicales en el espacio público: relacionadas con tocatas y conciertos en espacios abiertos, de diferentes estilos musicales, así como presentaciones de danza, especialmente aquellas relacionadas con el ámbito del folclore.
- Ferias y expos de emprendedores: se menciona repetidamente la participación en ferias costumbristas y artesanales, así como algunas enfocadas a días especiales como la feria del libro, las artes y la música,
- Celebraciones y conmemoraciones: el día de aniversario de la ciudad y el día del patrimonio fueron las opciones más mencionadas, en menor medida el día de la cultura y las celebraciones realizadas en festividades patrias en septiembre.

## 5.4 Estado del Arte de prácticas culturales y artísticas

### 5.4.1 Actividades Culturales 2021

En términos generales, el departamento de cultura ha seguido funcionando a través de plataformas virtuales, y de forma presencial, dependiendo la etapa en la fase que se encuentre la comuna en el plan “Paso a Paso” del Ministerio de Salud, a continuación, las actividades que ha gestionado el departamento de cultura municipal caben destacar que en paralelo el espacio del Centro Cultural Víctor Acosta, siempre se encuentra disponible para ser utilizado por la comunidad:

Tabla 24

Actividad	Fecha
El Huasco canta	enero
Concierto vía streaming: Flavia Ramírez	23 de enero
Tardes de cine	enero y febrero
Talleres de arte	enero y febrero
Noches de Gala	enero y febrero
Ciclo de Charlas identitarias "Páginas de letras atacameñas"	17 de febrero
Expo Ribereño	27 de febrero
PAGINAS DE LETRAS ATACAMEÑAS	Febrero
Encuentro de Creadores de la Provincia del Huasco	5, 12,19 de marzo
Rutas del Pirquen, Agua Amarga y Camarones	13 de marzo
Capsula Caminando entre viento sol y roca	23 de marzo
Capsula Bailes chinos en Atacama	24 de marzo
PROVINCIA DEL HUASCO EN LÍNEA CON SU CULTURA E IDENTIDAD	Mayo
Capsula Día del Patrimonio Cultural, Vallenar Tierra Querida	30 de mayo
Capsula Patrimonio en primera persona "María "Petita" Varela y la algarrobilla"	30 de mayo
Ciclo de documentales locales por el día del patrimonio	30 de mayo
Programa de streaming "Vivo en Línea con Vallenar "	Junio
RUTA CRIANCEROS Y SUS PRACTICAS ANCESTRALES	24 de Julio
RECORRIENDO LA RUTA PATRIMONIAL MINERA "TRILOGÍA DE LA PLATA: AGUA AMARGA, VIZCACHAS Y TUNAS"	10 de agosto
Recorrido patrimonial: Mineral de Camarones, más allá del tiempo	14 de agosto
RUTA PATRIMONIAL MINERAL DE CAMARONES "MÁS ALLÁ DEL PASO DEL TIEMPO"	16 de agosto
Ciclo de charlas "Colecciones patrimoniales, memorias desde el legado familiar "	23 de agosto
Domeyko, Charlas in situ	27 y 31 de agosto
Círculo Cultural	septiembre
Tertulias en tu barrio	21 de septiembre
Ciclo de Conciertos, Vallenar Canta (La Batuta y Rosa Blue)	24 de septiembre
Gabriela Mistral canta cuentos en Festival cultura por Fibra	25 de septiembre
Obra de teatro Voces	25 de septiembre
Intervención artística Jilapacha	26 de septiembre
Noche mexicana: Mariachi sol del Huasco, Charro Mauricio Alejandro	1 de octubre
Cultura por fibra: Las últimas composiciones de Violeta Parra	2 de octubre
La pérgola de las flores festival cultura por fibra	16 de octubre
Encuentro de Artes escénicas	17 de octubre
Exposición pintor Jonnathan Guzmán Donayde	18 al 22 de octubre
Aniversario 17 Paitanas arte y cultura	20 de octubre

Taller de canto navidad andina, Jacqueline Castro	23 y 30 de octubre
Ciclo de Conciertos: Estación del recuerdo y Esteban Pérez	3 de septiembre
Ciclo de Conciertos, Vallenar Canta (Jilapacha y Flavia Ramírez)	8 de Octubre
Capsula Fiesta del Carrizo	30 de Octubre
Exposición "ARMONArt" caricaturista Luis Carmona García	1al 7 de noviembre
Charla histórica 99 años del terremoto de Atacama noviembre de 1922	10 de noviembre
Presentación Ensamble Cronos	13 de noviembre
Exposición "Naturalis" pintora Marcela Morales	15 al 19 de noviembre
Exposición de artes visuales: Pintura indeleble, Arturo Quintero, Manuel Escobar	29 de noviembre al 3 de diciembre
Intervención comunitaria de la Biblioteca pública	5 de noviembre
Entrega mural de la Biblioteca Pública	2 de diciembre
Obra Sala de Profes	7 de diciembre
Américo sinfónico festival cultura por fibra	9 de diciembre
Tercer torneo Club de Ajedrez de Vallenar	11 de diciembre
Ciclo de escritores	14, 21, 28 de diciembre
Feria de emprendedoras Agrupación cultural de eva a emprendedoras	13 al 23 de diciembre
Expo Curtidoras	18 de diciembre
Festival de Navidad	18 de diciembre

## 6 ENCUESTA CULTURA VALLENAR

Como una forma de generar un diagnóstico profundo respecto de las problemáticas relacionadas a cultura, se levantó en conjunto con la mesa técnica, la programación de un cuestionario en línea en la plataforma Survey Monkey para encuestas virtuales. El periodo de aplicación del cuestionario fue desde el 29 de septiembre y se extendió hasta el 29 de diciembre de 2021.

### 6.1 Población de Estudio

Vecinas y vecinos residentes de la comuna de Vallenar de todos los rangos etarios que estén interesados en responder la encuesta.

### 6.2 Muestra y estratificación.

En consideración al muestreo probabilístico propuesto por la consultora donde se busca que los resultados de la muestra son posibles de extrapolar a la población objeto de estudio, se propone realizar un diseño muestral con un margen de error del 5%. Las unidades de selección muestral están basadas en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{\frac{e^2}{z^2} + \frac{pq}{N}}$$

- Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño del universo

p\*q= varianza Máxima 50% y confianza de 95%

e= error muestral

z= nivel de confianza (1,96)

La muestra obtenida fue de 384 casos. El cálculo se realizó considerando varianza máxima, confianza de 95%, error muestral de ±5%.

### 6.3 Instrumento (Encuesta)

El cuestionario consideró la realización de 28 preguntas (desarrolladas en el presente documento) y divididas en las siguientes temáticas:

- Identificación
- Evaluación Participación Cultural-Patrimonial
- Evaluación Difusión cultural-patrimonial
- Evaluación Gestión Cultural Municipal
- Iniciativas para el Plan Municipal de Cultura
- Sueños y anhelos para Vallenar en Cultura

### 6.4 Caracterización de los encuestados

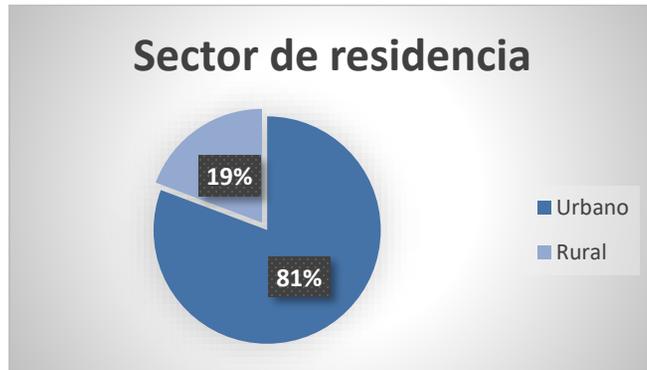
De los 384 encuestados, un 19,3% vive en el sector rural de la comuna (74 personas). Mientras que un 80,7% vive en el sector urbano (310 personas).

Tabla 25

¿En qué sector de la comuna vive?		
Sector	Frecuencia	Porcentaje
Urbano	310	80,7%
Rural	74	19,3%
Total	384	100,0%

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Gráfico 4: Sector de residencia



Fuente: Elaboración propia, 2022.

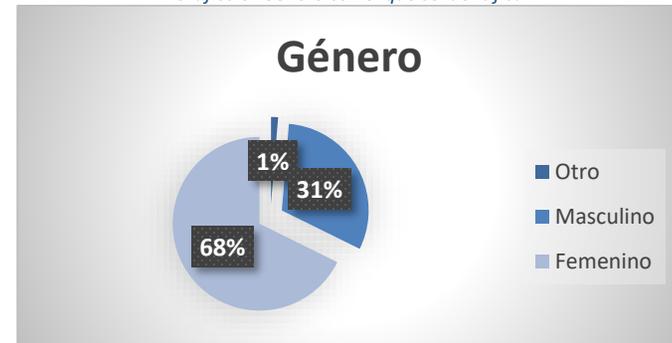
Respecto a la identidad de género de los participantes, la mayoría fueron del género femenino un 67,7% (260 personas), 31% con el género masculino y un 1,3% con otro género.

Tabla 26

¿Con qué género se identifica?		
Género	Frecuencia	Porcentaje
Otro	5	1,3%
Masculino	119	31,0%
Femenino	260	67,7%
Total	384	100,0%

Fuente: Elaboración propia, 2022.

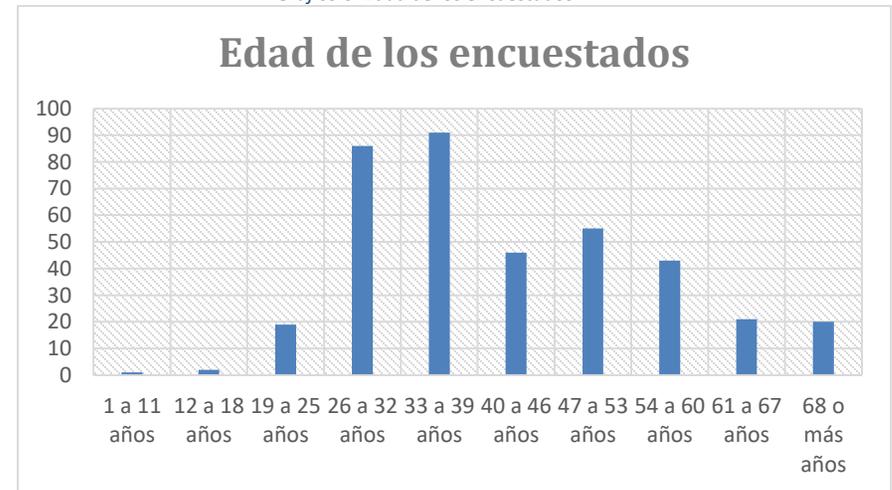
Gráfico 5: Género con el que se identifica



Fuente: Elaboración propia, 2022.

La mayor cantidad de participante se ubica entre los 26 y 39 años, acumulando un 46,1% del total de encuestados, además se obtuvieron respuestas tanto de personas menores de edad, como adultos mayores.

Gráfico 6: Edad de los encuestados

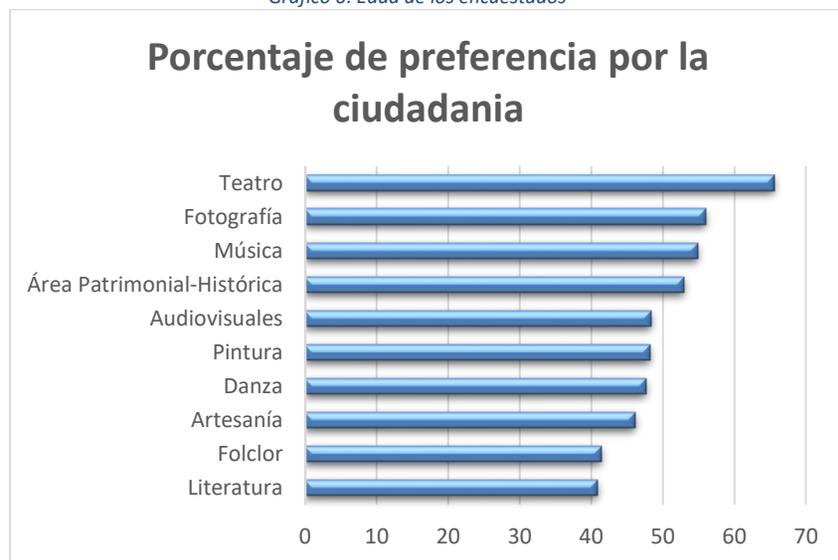


Fuente: Elaboración propia, 2022.

## 6.5 Actividades preferidas por la ciudadanía:

Las actividades a desarrollar que fueron más populares entre los encuestados fueron las áreas: **patrimoniales históricas** con un **52,9 %** que espera que se continúen desarrollando estas actividades y se extienda su alcance; las expresiones **musicales** con un **54,9 %**, área de carácter amplio pero que está estrechamente relacionada con el desarrollo de presentaciones de bandas y cantantes; la **fotografía** con **56 %** representando la importancia de mantener un registro fotográfico de la zona y la muestra continua de ellas en galerías de arte; y el **teatro** con un **65,6%** de aceptación por parte de la ciudadanía, reflejando la importancia que tiene para los participantes de la encuesta la existencia del teatro dentro del Centro Cultural Víctor Acosta.

Gráfico 6: Edad de los encuestados



Fuente: Elaboración propia, 2022.

## 7 ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS PARA EL PLAN COMUNAL DE CULTURA

El presente apartado corresponde a la construcción de las discusiones a modo de diagnóstico sostenidas en las mesas de co-diseño con la comunidad, entre ellas diagnósticos FODA y las herramientas Árbol de problemas y las iniciativas presentadas por la comunidad. Actividades en que la comunidad de Vallenar se ha vuelto a encontrar de forma presencial y online, para debatir sobre el futuro del desarrollo cultural de la comuna.

El enfoque metodológico para la presente etapa fue consultado, trabajado y consensuado con la contraparte técnica, bajo el contexto nacional actual (referida a la emergencia sanitaria por Covid-19). Gran parte de los encuentros (12 de 17) fueron realizados de forma presencial, bajo las medidas sanitarias pertinentes, considerando un registro de los participantes en caso de emergencia.

La metodología matriz de análisis FODA es una de las herramientas más utilizadas para el diagnóstico realizado en relación con mesas de trabajo y actividades participativas. Esta herramienta, perteneciente al mundo de la planificación estratégica, permite hacer un análisis tanto de aspectos internos de un sector a través del reconocimiento de las fortalezas y debilidades, así como de aspectos externos tales como las oportunidades y amenazas que existen en el territorio y que afectan al quehacer cotidiano en cada uno de los ámbitos.

Para la sistematización de esta actividad, se transcribieron las opiniones de los participantes en los FODA realizados, en donde se señalaron los aspectos positivos y negativos de la comuna en términos culturales. Posterior a esta transcripción, se ordenó la información clasificando en Fortalezas,

Oportunidades, Debilidades y Amenazas de cada encuentro participativo. Finalmente, se realizó un FODA general en donde se reunieron los resultados estableciendo distintas categorías de análisis y sistematizando la información de acuerdo con lo que más se destaca y repite en cada actividad.

Posteriormente la metodología de trabajo utilizada fue la de Árbol de problemas. Esta herramienta es ideal para entender cómo se originan las problemáticas y los efectos que estas tienen en el medio cultural y en la comunidad, intentando posibilitar los acuerdos entre los participantes sobre las problemáticas planteadas a estos.

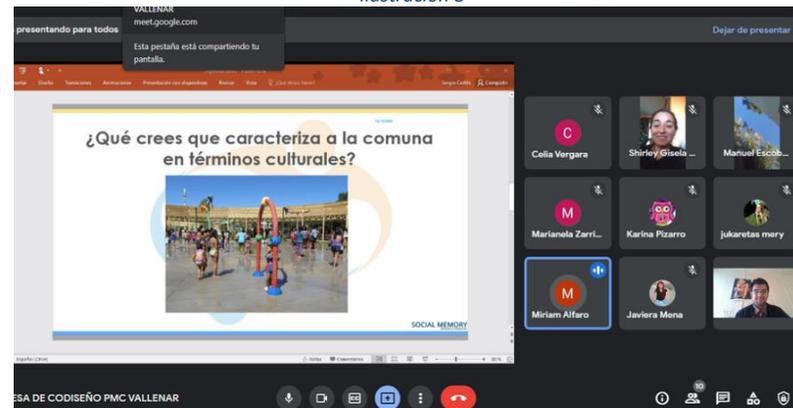
Ilustración 7



Para dar cuenta de los resultados de las jornadas, se sistematizaron los contenidos de las jornadas a través de transcripciones y se consideraron las visiones de los participantes de los 17 encuentros participativos realizados. La participación total en estas fue 101 personas en las diferentes mesas de co-diseño con la ciudadanía y las organizaciones comunitarias

La metodología de trabajo en línea permitió generar también instancias de reflexión en torno a cultura, y complementar aquello realizado durante las instancias presenciales.

Ilustración 8



Como se mencionó anteriormente, se realizaron un total de 17 reuniones donde hubo instancias de análisis y discusión, en donde se reconocieron y analizaron los factores que influyen en el panorama cultural, patrimonial y artístico actual de la comuna de Vallenar. El proceso de participación de los actores comunales permite asegurar que los aspectos tanto positivos como negativos del territorio contribuyan directamente en construcción de un Plan de Acción que represente el pensamiento y aspiraciones de toda la comunidad. En la siguiente sección se presentan los hallazgos de las actividades participativas realizadas:





- Desarrollo de festivales con artistas locales	- Diversificar las formas de difundir e invitar a las actividades
- Mayor participación juvenil, especialmente en expresiones artísticas y deportivas, como break dance y patinaje	- Invitar a artistas a las escuelas para generar talleres
- Gran conocimiento de la comunidad del territorio y sus bifurcaciones	- El desarrollo cultural como herramienta para enfrentar el consumo problemático de drogas
- Fauna y flora local	- Fondos nacionales de desarrollo regional
- Fuerte noción de territorio	- Centros cívicos en poblaciones (Vista Alegre)
- Capacidad hotelera de la comuna	- Apertura de nuevos espacios en hogares para emprender y difundir el patrimonio
- Agrupaciones de diversas índole y especificidades como grupos de inclusión a las personas con discapacidad	- Potenciar las experiencias con el área culinaria
- Disponibilidad del estadio municipal y su techado para el desarrollo de actividades y presentaciones	- Disponibilidad del espacio de la Universidad de Atacama
	- Ex edificación de la gobernación
	- Potenciar las actividades en miradores locales
	- Diversidad de identidades locales para preservar y ser transmitidas
	- Revisión histórica del origen de los apellidos en la zona
	- Potenciar el desarrollo de la comida y expresiones gastronómicas locales
	- Promover la importancia de los pueblos originarios como los primeros defensores del medio ambiente
	- Promover el recorrido de diversos puntos ancestrales de relevancia
	- Generar asociación con establecimientos educacionales para promover la cultura ambiental
	- Incentivar a las personas a participación, promover en amplio termino
	- Generar una escuela de artes con formación de diferentes etapas
	- Generar procesos constantes de participación ciudadana.
	- Promover el desarrollo de la cuenca en su conjunto

- Generar espacios de inclusión cultural, de comunicación y lengua de señas	- Invitaciones especiales para grupos de niños con capacidades diferentes o con discapacidades	- Descentralizar el centro urbano de la ciudad, generando actividades en diferentes localidades
DEBILIDADES		AMENAZAS
- <b>Baja participación vecinal en organizaciones comunitarias y sus respectivas instancias formales</b>	- <b>Falta de talleres artísticos y culturales municipales</b>	- <b>Drogadicción, focos de consumo</b>
- <b>Perdida de actividades abiertas como corsos, carnavales o fiestas de la challa</b>	- <b>Falta de información y de medios de difusión, esta es de baja intensidad</b>	- Perdida de instancias de socialización
- <b>Falta de espacios físicos para que las organizaciones comunitarias trabajen</b>	- <b>Desconexión entre iniciativas ciudadanas y los intereses de la administración municipal</b>	- Inseguridad y violencia en algunos sectores
- <b>Contaminación barrial en algunos sectores, especialmente tras el desarrollo de eventos</b>	- <b>Escuelas y establecimientos en general cerradas a las comunidades, antes solían realizar talleres, se perdió la conexión entre estas y la comunidad</b>	- Choque generacional
- <b>Falta de señalización de hitos culturales importantes</b>	- Falta de actividades para los jóvenes	- Falta de apoyo a algunas agrupaciones desmotiva su participación activa
- Falta de participación disminuye por problemas de difusión	- No existe un festival cultural que sea amplio	- Panorama de burocratización excesiva cuando las autoridades se deben comprometer a algún evento
- Personalismos dentro de algunas organizaciones	- Los eventos suelen estar centrados en la realización de fiestas más que en el desarrollo cultural	- Fuerte impacto de los estereotipos televisivos en el desarrollo cultural de niños niñas y jóvenes
		- En ocasiones la intervención política arruina las iniciativas que se producen de forma organiza, aprovechando estas como plataformas
		- Se asocia a algunos proyectos culturales con la industria de la mega minería, generando distancia con parte de la ciudadanía
		- Orgullo e individualismo de algunos artistas
		- Desarrollo tecnológico exacerbado
		- Desgaste de las organizaciones
		- Daño al patrimonio medioambiental producto del extractivismo
		- Amenazas y amedrentamiento a defensores del medio ambiente
		- Cultura cívica amenazada por la atomización

- Los eventos y actividades culturales no tienen continuidad
- Participación pasiva de la ciudadanía
- El municipio no es un gestor activo de actividades culturales
- Falta de recursos económicos para la realización de actividades culturales
- Falta de apoyo de la administración a nuevos artistas y gestores
- En ocasiones se suelen privilegiar las expresiones artísticas foráneas
- Poca continuidad de los procesos culturales
- Problemas con población migrantes y algunas de sus costumbres
- Algunas orquestas y agrupaciones culturales no son invitadas a actividades
- La pandemia y las tasas de contagio
- Se carece de una educación ambiental y centros de reciclaje asociados a este desarrollo
- Aún son pocos los espacios de consumo cultural privado
- Mejorar el uso de los recursos económicos en proyectos culturales
- Mejorar los horarios de las actividades para mejorar la participación
- Excesiva centralización de la gestión municipal
- Problemas de movilización
- Falta de iniciativas privadas de desarrollo cultural

Respecto a la información que se pudo recopilar en los encuentros participativos con ciudadanos, artistas y gestores culturales, cabe señalar que son diversas los enunciados mencionados por estos respecto a las principales potencialidades y problemas culturales que tiene la comuna de Vallenar

Sobre los consensos, es de reconocimiento transversal que en la comuna existen muchos tipos de expresiones culturales y artísticas que deben ser aprovechadas y destacadas por su calidad, aunque las asociaciones en torno a esta aún son de carácter incipiente por lo que es necesario reforzarlas con apoyo de la gestión municipal. Se espera que a través de esta misma riqueza cultural y artística se genere una programación constante para la ciudadanía, es decir, es el eje del desarrollo cultural de la comuna. A partir de este potente semillero de artistas se espera generar redes con instituciones de educación, promover la cultura en localidades rurales y en general forjar un camino de apertura de espacios de gestión cultural. De este desarrollo también se espera una fuente de oportunidades para las nuevas generaciones, especialmente como resistencia a algunos de las amenazas más graves que enfrenta la ciudadanía hoy en día, el consumo problemático de drogas y la inseguridad asociada a esta.

Se hace constante referencia también a los diferentes patrimonios que existen dentro de la comuna. Hay una variedad de estructuras que la ciudadanía espera que sean rescatas y en algunos casos restauradas, no solo con el fin de tener bellos hitos arquitectónicos, sino que también con el afán de darle un uso activo por parte de las organizaciones que por lo general carecen de lugares de reunión propios. El patrimonio natural también es constantemente relevado por los participantes, desde diversos aspectos, siendo el más importante su cuidado, pues es reconocido como parte importante (como se vio en la nube de conceptos) de la identidad cultural de la comuna, especialmente aquellos espacios verdes cercanos al Río Huasco y el paseo ribereño considerado un gran núcleo de la participación ciudadana. En esta misma línea se realizan diversas críticas respecto a la mantención de los espacios por parte de los mismos ciudadanos, destacando problemas de acumulación de basura en áreas comunes y naturales de la comuna. También se destaca la poca información disponible en los lugares patrimoniales, en donde se carece de hitos que indiquen la importancia de

los espacios y su historia. Para finalizar, es ampliamente reconocida la importancia de diversos hitos, asociados al patrimonio histórico y natural de la comuna, que puede convertirse en una fuente importante del desarrollo turístico cultural y por tanto de bienestar económico para la población.

Existe una ambivalencia que se destaca en el resumen FODA, y es que las organizaciones en general son reconocidas por su capacidad y experiencia en el desarrollo de proyectos y de actividades culturales dentro de la comuna, pero usualmente estos esfuerzos son de carácter individual, adolecen no solo de apoyo municipal, sino que también del necesario apoyo ciudadano y vecinal que se requiere para sacar adelante proyectos y sus actividades asociadas. Es así como muchos ciudadanos, que se encuentran a la cabeza de las organizaciones comunitarias, hacen una fuerte crítica a la participación de sus vecinos en instancias de planificación y formación de eventos, mostrando una actitud pasiva que se refleja en su participación como público en las actividades culturales, de carácter pasiva y esporádica.

A pesar de lo anterior existe una gran demanda de talleres culturales de todo tipo, algunos participantes dan cuenta de talleres que se solían hacer en la comuna, otros de como la pandemia terminó de cerrar las puertas a la participación de la ciudadanía en estas instancias. Se destaca la importancia de la generación de redes con los establecimientos educacionales, pues para la gran mayoría los niños, niñas y adolescentes deben ser el foco de la gestión cultural del corto y mediano plazo, pues en estos se generarán los cambios para provocar un cambio cultural en las siguientes generaciones, uno que abarque nuevas oportunidades, renovadas actitudes cívicas y potencie el talento artístico que Vallenar ha demostrado tener a lo largo de su historia. La ciudadanía reconoce que para lograr este desarrollo es importante la inyección de recursos económicos y la asociatividad entre diferentes actores de la comuna, incluyendo instituciones públicas, entes privados y artistas de Vallenar

Sobre la gestión cultural municipal se demanda una mayor proactividad, especialmente en los territorios alejados del centro de la ciudad y en las localidades fuera del núcleo urbano de la comuna. Se espera que mejore sus formas de convocar a la ciudadanía, que abra espacios de dialogo entre cultores, ciudadanos y artistas, para que así no primen decisiones verticales sobre los intereses y la programación cultural de la ciudad. También se releva la importancia de la oferta de formación para artistas y ciudadanos de la comuna, ansiosos en general de ser parte de procesos educativos y formativos profesionales

### 7.3 Principales problemáticas detectadas por la ciudadanía

En resumen, la ciudadanía plantea las siguientes problemáticas en los encuentros participativos, detallados luego.

- Poca infraestructura cultural.
- Centralización de acciones en cultura.
- Problemas con difusión y medios de comunicación.
- Vínculo con educación.
- Baja participación ciudadana.
- Poca continuidad oferta programática de talleres y academias.
- Inclusión a personas con discapacidad.
- Carencia de identidad cultural local.
- Bajo apoyo técnico formal para organizaciones comunitarias y artísticas.
- Desconexión entre iniciativas ciudadanas y los intereses de la administración municipal.
- Bajos recursos económicos.

Con relación a la **infraestructura cultural**, se percibe una **ausencia significativa de espacios culturales** disponibles dentro del territorio. Se reconoce al **Centro Cultural como el centro principal** para la realización de actividades culturales, lo que deriva en problemas de centralismo, en

general la ciudadanía desestima el uso de otros espacios culturales importantes de la ciudad para el desarrollo de presentaciones. Cabe destacar que una parte importante de la ciudadanía desconoce donde se encuentra el Centro Cultural y el carácter abierto que este tiene. Se suma a esta problemática, los problemas de falta de equipo técnico con los que cuenta el centro cultural. Es muy destacable el hecho de que en la encuesta virtual del PMC la cantidad de espacios que las personas identifican es muy amplio, dando cuenta de las oportunidades que existen para desarrollar gestión cultural.

El constante desarrollo de actividades en la plaza o el paseo ribereño ha generado una sensación de **centralización** en la ciudadanía, estiman que para las localidades rurales e incluso para los barrios más lejanos del centro les es difícil acceder a las actividades culturales y artística, y que, a pesar de ser gratuitas, para ellos generan un costo asociado a movilización que además no siempre se encuentra disponible y depende con frecuencia del horario en el que se realice la actividad.

Sobre la **Difusión y Medios de Comunicación** el desarrollo de la cultura en la comuna parece pasar por una pequeña crisis de difusión, en donde una parte importante de la población parece no enterarse de la gran gestión cultural que se realiza en la comuna. El problema de la difusión parece ser una de las claves para potenciar el desarrollo cultural de la comuna, el primer paso para generar actividades que tengan una participación activa de la ciudadanía. Es necesario aprovechar todos los medios que ya se encuentran disponibles para desarrollar estrategias de difusión certeras.

De lo anterior deriva la importancia de la **Participación ciudadana**, pues existe una sensación por parte de esta que la Cultura y especialmente el Centro Cultural se encuentra cerrado a la ciudadanía. Pero en paralelo es reflejo de un problema transversal que atraviesa el país y las organizaciones, en donde las responsabilidades quedan centralizadas solamente en las

cabezas de las directivas. Se espera que las actividades que se planifiquen a futuro sean en conjunto con la población que se encuentra disponible incluso para generar programación.

Las **Juventudes e infancias**, son un eje importante del desarrollo cultural de la comuna, hay un clima de abandono hacia este importante grupo de la población, con una carente oferta de actividades culturales para estos. La población en general apela a una oferta programática constante para niños, niñas y adolescentes, que de ser posible se encuentre centrada en el desarrollo de talleres artísticos para estos, la **oferta programática de talleres y academias carece de continuidad**, no existe una oferta programática continua de estos talleres artísticos culturales y no se han contratado en el último tiempo monitores que los realicen y promuevan el desarrollo de las artes.

Hay una falta de **sensibilidad sobre las personas con discapacidad** dentro de la comuna, la población está en desconocimiento de la cantidad de personas con discapacidades y la carencia de una oficina que gestione actividades para las personas con discapacidad dificulta aún más su inclusión en el desarrollo cultural de la comuna. Algunas de las actividades que se planifican no consideran a este importante público, aumentando la sensación de aislamiento que estos ciudadanos tienen.

Es necesario fijar algunas líneas claras sobre la **Identidad cultural** de la comuna, que parece estar difusa, muchos de los participantes del PMC dan cuenta de diversos aspectos que pueden ser guía de esta definición. La minería, el resurgimiento de los pueblos originarios, algunos hitos locales, la importancia del Valle del Huasco y la centralidad de Vallenar en este, son diversas oportunidades para desarrollar una identidad local fuerte que caracterice a la comuna y pueda convertirse en un relato claro para sus ciudadanos.

El **apoyo técnico formal para Organizaciones comunitarias y artísticas** es deficiente, pues no se promueve su formación y prospección en el tiempo, no hay una oferta tampoco para su profesionalización y son recientes los esfuerzos por promover una gestión cultural más independiente de la municipalidad, que en primera instancia otorgue herramientas y posteriormente solo funcione como una plataforma para estos. Esto además está estrechamente relacionado con la falta de conocimientos de las audiencias y la carencia de datos sobre quienes asisten a las actividades culturales, no se reconoce el o los públicos objetivos que tienen las actividades que promueve el departamento

Existe según parte de los participantes una fuerte **desconexión entre iniciativas ciudadanas y los intereses de la administración municipal**, hay una intolerancia por parte de algunas autoridades frente a ciertas expresiones artísticas que constantemente aplican un prejuicio por presentar al artista de “elite”. Prejuiciando además las expresiones artísticas más rupturistas. En general hay una falta de comunicación y traspaso de información. No existe un horizonte de acuerdo sobre que se desea potenciar y desarrollar en cultura para la comuna. En ocasiones la autoridad y los habitantes no tienen la oportunidad de conocer expresiones culturales diversas y se desaprovechan buenas expresiones que están presentes en la comuna y que suelen presentarse de manera gratuita.

Para todo lo anterior es relevante contar con **Recursos económicos** constantes que permitan desarrollar los diversos proyectos que se proponen los habitantes de la comuna y en particular el equipo del departamento de cultura. Es prioritaria la formación en proyectos culturales para los diferentes artistas y gestores de la comuna, siendo ellos quienes postulan a fondos regionales y nacionales. Tal como es importante que el departamento en sí tenga postulaciones regulares a fondos nacionales como los Fondos concursables del Ministerio de las Culturales, las artes y el

patrimonio. En general la ciudadanía plantea que las opciones de desarrollo son limitadas

## 7.4 Proyección de posibles soluciones a las problemáticas identificadas

Luego de identificar los problemas, cada grupo desarrolló posibles soluciones mediante la revisión de las causas señaladas de cada problemática, este ejercicio requirió modificar el lenguaje de las causas y efectos, como resultado de este proceso, se obtiene que los participantes fueron capaces de visualizar y transformar de manera positiva los problemas identificados.

Como resultado del ejercicio, fue posible visualizar los primeros atisbos de líneas estratégicas posibles de desarrollar en el Plan Municipal de Cultura. Las posibles estrategias podrán ser formuladas debido a las soluciones y medios trazados por la comunidad y fueron abordadas de manera transversal en la comuna, algunas surgen de forma independiente al problema inicial planteado en las actividades.

A continuación, se presentan los principales resultados, donde se puede observar un resumen de los problemas presentados y las soluciones creadas por la comunidad

Tabla 28

Problema Identificado	Solución construida por la comunidad
Infraestructura limitada	Ampliación de espacios para la cultura, no solamente aumentando espacios destinados únicamente, sino que recuperando lugares que permitan el desarrollo de expresiones artísticas como juntas de vecinos.

<b>Programación centrada en Vallenar Centro; Centralización</b>	Descentralizar las actividades culturales; Generar redes entre actores culturales; Establecer líneas patrimoniales y culturales para cada localidad
<b>Difusión poco efectiva; Falta de espacios para agrupaciones; Invisibilización del quehacer artístico</b>	Mejora de redes de comunicación; Apertura de espacios comunitarios y educativos; Visibilización del quehacer artístico
<b>Escasa vinculación entre el mundo cultural y el mundo educacional; No se consideran los intereses de la juventud de la comuna para desarrollar actividades</b>	Actividades culturales promocionadas en cada medio del territorio; Vinculación real entre escuelas y mundo cultural; Atención a los intereses de jóvenes de la comuna
<b>Participación ciudadana y problemas de asistencia de la comunidad; Rol pasivo de la comunidad, Poca Visibilización de los actores locales</b>	Promover la participación de actores locales en actividades culturales; Empoderar a la comunidad en un rol de gestores
<b>Oferta programática de talleres y academias carece de continuidad</b>	Desarrollar infraestructura cultural y fortalecer la continuación de actividades.
<b>Sensibilidad sobre las personas con discapacidad</b>	Crear espacios de inclusión; cada actividad pensada para que toda clase de público pueda acceder
<b>Perdida de tradiciones culturales; No existe construcción colectiva identitaria clara</b>	Recuperar tradiciones importantes para el desarrollo cultural; Rescatar la identidad cultural y patrimonial de las localidades

<b>Apoyo técnico formal para Organizaciones comunitarias y artísticas; Falta de instancias de Capacitación; Organización poco autónomas de la municipalidad</b>	Generación de capacitación cultural y patrimonial; Promoción de la autonomía organizativa
<b>Desconexión entre iniciativas ciudadanas y los intereses de la administración municipal</b>	Potenciar un vínculo con la comunidad mediante el desarrollo de acciones que tiendan a identificar las necesidades en cultura de la comunidad.
<b>Recursos Económicos</b>	Propiciar instancias para poder obtener mayores recursos para generar acciones en cultura.

## 8 PROYECCIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN

El modelo de gestión cultural desarrollado a continuación se elabora mediante la recolección de información realizada en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura para la comuna de Vallenar.

¿Por qué un modelo de gestión cultural? Porque dicha herramienta permite que la municipalidad de Vallenar cuente un documento que sea capaz de entregar de manera eficiente una planificación que fomente el desarrollo de la cultura local, reforzando su identidad y el sentido de pertenencia de sus habitantes, basado en el respeto y resguardo del rico patrimonio natural y material. Asimismo, el modelo permite entender las demandas ciudadanas en cultura de manera clara en contexto y desde sus propias coordenadas. Contribuye a mantener compromiso de la comunidad con su entorno y dinámica cultural particular, motivándola a sentirse protagonista de su destino, interactuando y retroalimentándose a su vez con otras realidades.

El diagnóstico levantado permite entender que la realización de un modelo de gestión basado en trabajo colaborativo de la municipalidad y la comunidad, debe ser una prioridad. Es por ello, que en los apartados siguientes del presente documento se elaborará un modelo de desarrollo cultural que permitirá a la comunidad de Vallenar repensar la gestión cultural comunal, canalizando mejor las energías dentro de un proyecto participativo, territorial y orgánico, dependiente de la municipalidad, que interprete de manera correcta las necesidades del territorio en materia de cultura.

Es pertinente entonces plantear una gestión cultural participativa, territorial y formativa; vale decir, respetuosa y atenta a los problemas, necesidades y aspiraciones reales –de fondo– que tienen las personas en su vida y convivencia diaria como colectivo humano, que también pueda ser activa en el territorio interpretando de manera eficaz las necesidades en cultura de acuerdo a cada sector y que pueda entregar herramientas para que todos

los vecinos para que puedan acceder de manera equitativa a un aprendizaje continuo en materias artísticas. Plantear la cultura desde un modelo de gestión permitirá incorporar un elemento de continuidad posterior evaluación de acciones, para poder materializar la sustentabilidad de un proyecto colectivo cultural en el tiempo.

### 8.1 Resumen Diagnóstico

A raíz del diagnóstico realizado se identifican como problemáticas esenciales aquellas delimitadas en el capítulo anterior, donde se puede entender a modo de resumen que;

- ✓ Existe Infraestructura limitada para el desarrollo de acciones artísticas en la comuna. Falta de espacios para agrupaciones. Infraestructura en abandono.
- ✓ Hay programación cultural que se encuentra centrada en Vallenar Centro; se puede quizás mencionar que existe una cierta Centralización.
- ✓ Hay difusión poco efectiva; Invisibilización del quehacer artístico local.
- ✓ Poca vinculación entre el mundo cultural y el mundo educacional; No se consideran los intereses de la juventud de la comuna para desarrollar actividades.
- ✓ Participación ciudadana y problemas de asistencia de la comunidad; Rol pasivo de la comunidad, Poca Visibilización de los actores locales
- ✓ Oferta programática de talleres y academias carece de continuidad.
- ✓ Poca sensibilidad sobre las personas con discapacidad ya que no se generan instancias de acciones para que puedan participar activamente en cultura.
- ✓ Ha existido con el tiempo un cambio en las tradiciones culturales; donde las prácticas más tradicionales se han dejado de realizar, y sin embargo existe una necesidad de poder crear una construcción colectiva identitaria que sea clara y vinculada al territorio.

- ✓ Apoyo técnico formal para Organizaciones comunitarias y artísticas; Falta de instancias de Capacitación; Organización poco autónomas de la municipalidad.
- ✓ Desconexión entre iniciativas ciudadanas y los intereses de la administración municipal.
- ✓ Pocos Recursos Económicos para el desarrollo de iniciativas culturales.

## 8.2 Justificación del modelo

A raíz del diagnóstico realizado se plantea la necesidad de crear un documento que sea capaz de establecer lineamientos concretos para el desarrollo de iniciativas, programas y acciones en cultura que permitan fortalecer de manera concreta el desarrollo cultural en la comuna de Vallenar, enfocándose principalmente en abrir nuevos espacios en cultura, el fortalecimiento de la gestión cultural institucional y organizacional, así como también una programación artística continua para la comunidad.

La primordial justificación para la elaboración del modelo de gestión cultural municipal es facilitar el trabajo en redes en el territorio, floreciendo así las actividades culturales en estos y convirtiendo a Vallenar en un polo de desarrollo artístico patrimonial en la región de Atacama, en donde la comunidad se encuentre motivada a participar de los eventos que se le ofrezcan, además de mejorar la confianza en la gestión de la unidad de cultura y así el deseo de trabajar con esta.

## 8.3 Definición de Misión y Visión

Para ubicarse culturalmente es fundamental esbozar una primera aproximación al esquema de lo que la población entiende y quiere en materia de cultura. Por ello tras haber realizado el levantamiento de las principales actividades culturales que habitualmente se realizan en el lugar, así como también la investigación de terreno más profunda que incluyó catastros y encuestas, permitió levantar información específica y detallada, que sirvió para identificar con más precisión y acuciosidad las partes

constitutivas dentro del todo, sobre que es la cultura local, cómo ella se entiende y cómo quiere expresarse para el futuro. En este punto fue importante identificar las componentes más esenciales de la cultura local, cuáles son las acciones orientativas que conforman el núcleo duro o matriz cultural de la comuna, matriz que está íntimamente asociada con la identidad y sentido de pertenencia.

Sin desconocer que las circunstancias de cada día siempre pueden influir en el contexto y modificar la vida cultural de la comuna de Vallenar, como por ejemplo la crisis sanitaria por COVID19, el rumbo o carta de navegación del presente modelo de gestión cultural en gran medida queda definido por el “origen y destino” de la cultura local. Por ello, aunque el camino a recorrer en el futuro concreto jamás se pueda conocer, al menos se puede definir una cierta orientación que ayude a guiar el trabajo, lo cual queda plasmado en la “misión” y “visión”.

A partir de las metodologías implementadas en el territorio se elabora la definición de la visión y la misión del Plan Municipal de Cultura de Vallenar.

### ✓ Visión

La comuna de Vallenar dispondrá de una oferta artística y patrimonial estable, sostenible y diversa en el tiempo, integrando a todas las expresiones culturales que conviven en ella. Aspira al fortalecimiento de la participación ciudadana, y el reconocimiento de esta hacia su historia.

### ✓ Misión

La cultura en Vallenar posicionada como espacio de encuentro, reconocedora de su diversidad cultural y sus diversas expresiones identitarias, difundiendo y potenciando el desarrollo artístico, el acceso a las artes y la cultura en todo el territorio, consolidada tanto en sus expresiones como en su formación.

## 8.4 Componentes Fundamentales del Modelo

Cada uno de los componentes fue conformado de acuerdo con el análisis realizado respecto de la información levantada en las mesas de co-diseño. Para ubicarse culturalmente en virtud de las necesidades detectadas, fue necesario considerar aquellas actividades que ya se realizan dentro de la comuna, procurando respetar el arraigo que estas ya han generado. Las diversas fuentes de información permiten tener un panorama más claro sobre cómo deben estar constituidos estos componentes fundamentales, columna vertebral del Plan municipal de Cultura.

También es importante destacar el valor de las matrices de iniciativas en las cuales la ciudadanía presentó sus propuestas y que posteriormente se reflejaron en las líneas estratégicas y sus respectivas actividades, indicadores y justificaciones.

A partir de todo lo anterior se plantean prioridades, procedimientos, objetivos y metas que guiarán el desarrollo cultural de la comuna durante los próximos cuatro años.

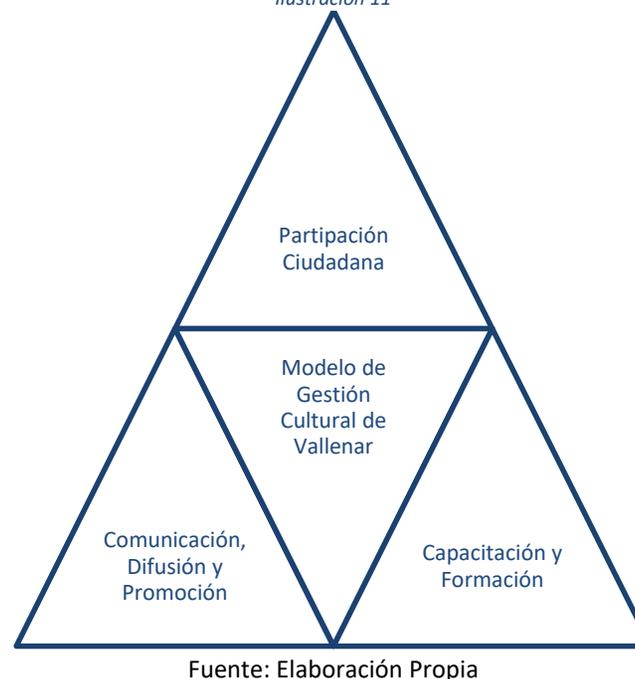
De acuerdo con lo anterior, el modelo de gestión se determinará de acuerdo con 3 componentes fundamentales que fueron obtenidos a partir del desarrollo de las primeras etapas del presente PMC y que también se desprende de los problemas identificados por la ciudadanía:

- ✓ Participación ciudadana: Se propone generar acciones para el reconocimiento de las expresiones culturales y artística de la comuna, aquellas de carácter patrimonial, materiales e inmateriales. A través de un modelo que asegure contar con una programación adecuada a las necesidades ciudadanas y que sea constante en el tiempo. Tiene un carácter informativo, pero también consultivo y vinculante.
- ✓ Comunicación, Difusión y promoción: Se propone orientar las acciones que planifiquen la gestión cultural, especialmente en el

área de publicidad de estas con el afán de mejorar, reactivar y promover la participación activa de la ciudadanía.

- ✓ Capacitación y formación: Busca generar acciones que posibiliten la participación en talleres artístico-culturales formativos en la comuna, con programas de educación y herramientas de profesionalización de artistas y cultores

Ilustración 11



Los componentes son aquellos conceptos y criterios fundamentales que deben establecerse previamente, con el propósito de orientar las acciones –ética y eficientemente– según un determinado rumbo, pertinente y coherente con el alcance amplio y antropológico que tiene la cultura para la comunidad. Se espera que el presente modelo de gestión en cultura pueda

ser la guía o carta de navegación para la comuna en materia de cultura. El eje es que estos patrones guíen las acciones con el afán de lograr mejorar la calidad e integridad de la vida cultural de la comuna, el modelo apuesta a cubrir las necesidades planteadas por la población en los encuentros, siendo concordantes con la realidad local.

Tabla 29

Componentes	Objetivo Estratégico	Descripción
<b>Participación ciudadana</b>	Gestión Cultural Municipal	Fortalecer la gestión municipal a través de la entrega de herramientas formativas y generando mejores alianzas entre los departamentos municipales.
	Programación artística y Cultural de la comuna	Potenciar la programación artística y cultural de la comuna, asegurando una oferta variada, dialogante con la ciudadanía, accesible y permanente al territorio.
	Infraestructura cultural	Fortalecer y mejorar la actual infraestructura cultural; promoviendo el equipamiento, la optimización y la apertura de nuevos espacios culturales.
	Identidad cultural, Patrimonio e Historia Local	Promover la discusión, rescate y valoración de la historia local, el patrimonio y la identidad, a través de instancias formativas y de difusión.
<b>Comunicación, Difusión y promoción</b>	Participación descentralizada y acceso a las artes y la cultura	Potenciar la participación ciudadana a través del fortalecimiento de los medios de difusión, y la descentralización de las actividades culturales y artísticas.
	Vinculación con la comunidad, diversidad e inclusión	Fortalecer la relación institucional con la comunidad, generando espacios de diálogo, instrumentos de conocimientos de la diversidad de audiencias y herramientas de inclusión.
<b>Capacitación y Formación</b>	Formación ciudadana	Promover acciones en la educación, para las artes, la cultura y el patrimonio, generando planes formativos tanto para consumidores de las artes y cultura, como para organizaciones y actores culturales.
	Fomento a las artes y la cultura local	Promover la creación y la circulación de expresiones artísticas locales, la invitación a nuevos artistas incluyéndolos en la programación municipal

A partir de toda la información levantada en las etapas propuestas para la elaboración del presente documento y concordantes con las conclusiones arrojadas en la etapa de diagnóstico, se presentan los lineamientos estratégicos que servirán de guía para el desarrollo de acciones.

### 8.4.1 Participación Ciudadana

Las siguientes acciones se presentan de acuerdo con el componente:

Tabla 30

Componente	Línea Estratégico	Acciones cultura	en	Descripción
<b>Participación Ciudadana</b>	Gestión Cultural Municipal	Instalar un modelo de gestión cultural municipal que asegure el desarrollo cultural en Vallenar	un de que el en	Las propuestas guardan relacionen con el funcionamiento del departamento de cultura. La ciudadanía espera poder tener acceso a mecanismo para generar postulaciones a proyectos, solicitar apoyo o simplemente hacer solicitudes al equipo
	Programación artística y Cultural de la comuna	Desarrollar una Programación artística descentralizada para la comuna de Vallenar	una Programación artística descentralizada para la comuna de Vallenar	Las propuestas en este lineamiento tienen como prioridad generar una programación artística cultural acorde a la comuna de Vallenar, la ciudadanía está a la espera de una programación efectiva y habida de participar en esta a través de la expresión de sus intereses o la creación de iniciativas. Los participantes de las mesas esperan que las actividades se realicen fuera de los núcleos clásicos de desarrollo cultural, como el paseo ribereño y el centro cultura, el llamado es a realizar actividades en barrios y localidades rurales. Existe una preocupación por la oferta programático para niños, niñas y adolescentes, ofreciéndoles una opción para el desarrollo de estos.

Infraestructura cultural	Potenciar el desarrollo de infraestructura y equipamiento cultural.	Las iniciativas ciudadanas en esta área se relacionan con la habilitación técnica necesaria para el Centro Cultural, desde la compra de insumos para desarrollar talleres, hasta la mejora estructural. Sobre la apertura de nuevos espacios, la ciudadanía espera que se generen enroques entre la municipalidad, entes privados, instituciones públicas y otros para la habilitación y uso de espacios en abandono o que son subutilizados
Identidad cultural, Patrimonio e Historia Local	Promover el patrimonio material e inmaterial para el desarrollo cultural de la comuna de Vallenar	Se espera que se avance en el reconocimiento de diversos hitos patrimoniales en la comuna, ya sean naturales o arquitectónicos. La defensa del patrimonio natural y la revalorización de los pueblos originarios, especialmente de las expresiones del pueblo diaguita son prioritarias para las personas. Además, se espera que el trabajo ya realizado con las rutas patrimoniales continúe y se profundice en contenidos.

## 8.4.2 Comunicación, difusión y promoción

Las siguientes acciones se presentan de acuerdo con el componente:

Tabla 31

Componentes	Objetivo Estratégico	Acciones en cultura	Descripción
Comunicación, difusión y promoción	Participación y acceso a las artes y a la cultura	Fortalecer la difusión y comunicación de las actividades culturales.	La ciudadanía está expectante de recibir la información de las actividades culturales que se realizan en la comuna, proponen el uso de diversos medios para hacer esto, ya sea través de planos físicos o virtuales. Es relevante también la generación de un hito de difusión, o más de uno en lugares de alta concurrencia de personas.
	Vinculación con la comunidad, diversidad e inclusión	Fomentar el nexo con las organizaciones comunitarias de la comuna.	El fomento del nexo con las organizaciones de comuna surge como un objetivo central para poder descentralizar la información y abrir a la comunidad toda la cartelera cultura. La consideración de este objetivo también va de la mano con el contribuir con la participación organizada de los vecinos de la comuna de Vallenar en la toma de decisiones respecto de las acciones en cultura.
	Actualización de las fuentes de información	Generar documentación que permita la identificación y registro de agentes culturales de la comuna.	Es necesario contar con una documentación actualizada que permitirá poder mejorar las acciones actuales y futuras para poder conocer la oferta comunal de artistas y gestores. Además de un panorama general de las agrupaciones de temas específicos que existen en la comuna

### 8.4.3 Capacitación y formación

Las siguientes acciones se presentan de acuerdo con el componente:

Tabla 32

Componentes	Objetivo Estratégico	Acciones en cultura	Descripción
<b>Capacitación y formación</b>	Educación ciudadana	Realizar un plan de capacitaciones culturales dirigidas a las organizaciones de la comuna.	Talleres para las organizaciones, principalmente enfocados en formación técnica. Es relevante de igual manera avanzar en el desarrollo y profesionalización de las organizaciones y grupos artísticos presentes en la comuna
	Fomento a las artes y la cultura local	Desarrollar un plan de formación de audiencias que pueda integrar a los diversos grupos humanos de la comuna de Vallenar	La ciudadanía plantea la necesidad de acercar las diferentes expresiones artísticas a las personas, uno de los medios que desea utilizar es la programación en conjunto a través de mesas de trabajo de intereses.
	Formación y profesionalización	Profesionalización de artistas, cultores y gestores culturales de la comuna de Vallenar.	Se espera que exista una oferta mínima, hasta ahora prácticamente inexistente para artistas y cultores de la comuna, de ser posible invitando a instituciones de educación superior.

## 8.5 Diseño de Matriz de iniciativas

### 8.5.1 Componente PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A continuación, se presentan los programas y actividades de acuerdo con la línea estratégica establecida

Tabla 33

Línea Estratégica 1 Gestión Cultural Municipal									
Fin	Fortalecer la gestión municipal a través del aumento de personal calificado, la entrega de herramientas formativas y generando mejores alianzas entre los departamentos municipales.								
Propósito	Mejorar las herramientas de gestión institucional, con personal adecuado para la demanda cultural y artística del territorio.								
Programa	Producto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Obs.
Programa de Mejora de procesos participativos	Cabildos territoriales (Mesa de Trabajo Cultural)	Reuniones periódicas entre la ciudadanía y la Municipalidad	% reuniones o cabildos realizados	N° de reuniones o cabildos programadas/n° de reuniones o cabildos realizadas*100	- Convocatoria pública para unirse al cabildo -Actas de reunión firmadas por los participantes del Mesa	3 cabildos anuales, uno cada trimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina de Cultura</li> <li>SECPLAN</li> <li>DIDECO</li> <li>Comunidad interesada</li> </ul>	Presupuesto Municipal	Recoger inquietudes, propuestas, generar redes trabajo asociado entre comunidad, artistas y el municipio. Conocer las realidades locales y contar con parámetros de trabajo claros para el desarrollo cultural
	Base de datos de proyectos y fondos concursables (internos y externos)	Creación de bases de postulaciones a proyectos y fondos internos del departamento	% bases de datos realizadas	N° de bases de datos programadas/n° de bases de datos realizadas*100	-Documentos de postulación a fondos -Agenda abierta	2 bases de datos de fondos, uno dedicado a fondos internos ordinarios y otros extraordinarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de Cultura</li> </ul>	Presupuesto municipal	Promoción de bases de acceso a la información igualitarias para la ciudadanía. Regularización y funcionamiento ordenado del equipo de trabajo del departamento de cultura
Programa de Inclusión y diálogo con comunidades indígenas	Mesas de Trabajo con comunidades indígenas	Crear un espacio de diálogo y planificación de actividades con agrupaciones y comunidades indígenas a través de	% mesas de trabajo realizadas	N° mesas de trabajo programadas / N° mesas de trabajo realizadas *100	-Actas de reuniones -Actividades planificadas	3 mesas de trabajo anuales de planificación, una cada trimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de cultura</li> <li>Dideco</li> </ul>	Presupuesto municipal	Dada la carencia de una oficina de asuntos indígenas en la comuna, el departamento de cultura dado su importante trabajo en el ámbito de la identidad cultural debe promover la participación de las agrupaciones y

		Mesas de Trabajo.							comunidades de pueblos originarios
<b>Programa articulación entre departamentos municipales claves y oficina de cultura</b>	Reuniones entre departamentos municipales	Crear un espacio de contacto entre departamentos clave Municipales mediante Reuniones periódicas	% reuniones realizadas	N° reuniones programadas / N° reuniones realizadas *100	Listas de asistencia Lista de acuerdos y compromisos por reunión	4 reuniones semestrales entre departamentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIDECO</li> <li>• SECPLAN</li> <li>• Departamento de cultura</li> <li>• Departamento Educación</li> <li>• Departamento de deportes</li> <li>• Departamento de medio ambiente</li> </ul>	Presupuesto Municipal	Establecimiento de una cultura del dialogo y del aporte horizontal entre los diferentes departamentos de la comuna

Tabla 34

Línea Programación artística y Cultural de la comuna									
Estratégica 2									
Fin Desarrollar una programación artística descentralizada para la comuna									
Propósito Ofrecer a la comunidad una cartelera variada									
Programas	Producto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa de talleres en formación artística.	Talleres en formación artística y cultural	Realización de talleres de formación artística y cultural orientado a todo público.	% de talleres realizados	N° de talleres programadas/n° de talleres realizadas*100	Listas de asistencia Fotografías	4 talleres mensuales de diferentes disciplinas artísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de Cultura</li> <li>DIDECO</li> <li>Mesa de Cultura</li> </ul>	6% FNDR -FONDART- Fomento para la difusión y mercado para las artes - Ley de Donaciones Culturales	Generar espacios de formación y profesionalización de carácter permanente
Programa de exposiciones	Exposiciones de arte (danza, teatro, música y cine)	Realización de exposiciones de arte planificadas de manera anual que incluya danza, teatro, música y cine. Algunas de estas al aire libre.	% de exposiciones	N° de exposiciones programadas/n° de exposiciones realizadas*100	Listas de asistencia Fotografías	4 exposiciones por semestre de diferentes expresiones artística	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de Cultura</li> <li>DIDECO</li> </ul>	6% FNDR -FONDART- Fomento para la difusión y mercado para las artes Ley de Donaciones Culturales	
Programa de Encuentro de Artistas	Encuentros de disciplinas artísticas	Realización de encuentros programados que permitan compartir experiencias de realización.	% de encuentros	N° de encuentros programadas/n° de encuentros realizadas*100	Listas de asistencia Fotografías	3 encuentros anuales de artistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de Cultura</li> <li>DIDECO</li> <li>Organizaciones culturales</li> </ul>	6% FNDR -FONDART- Fomento para la difusión y mercado para las artes - Ley de Donaciones Culturales	

Tabla 35

Línea Infraestructura cultural									
Estratégica 3									
Fin Potenciar el desarrollo de infraestructura y equipamiento cultural.									
Propósito Aprovechar y desarrollar acciones en cultura en los espacios disponibles en la comuna									
Componentes	Producto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa de fomento y apertura de espacios culturales	Habilitación y/o Adecuación de sedes vecinales o similares, para realización de actividades culturales.	Invitación personalizada a todas las juntas de vecinos activas a una reunión de coordinación de uso de espacios Determinación de nuevos espacios para la cultura comunal.	% de actividades realizadas según programación	N° de actividades culturales programadas/ N° de actividades ejecutada*100	Listas de asistencia Fotografías Acuerdos	Realización de 02 actividades culturales en distintas sedes vecinales del territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina de Cultura DIDECO</li> </ul>	6% FNDR Presupuesto Municipal	Promover la utilización del Centro y los espacios culturales municipales entre las juntas de vecinos
	Coordinar otros espacios para el desarrollo de actividades artísticas culturales	Reunión de coordinación con otros espacios culturales de la comuna	% de reuniones realizadas según programación	N° de reuniones culturales programadas/ N° de reuniones ejecutada*100	Listas de asistencia Fotografías Acuerdos	2 reuniones anuales, una cada semestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cecrea</li> <li>Departamento de cultura</li> </ul>	Presupuesto Municipal	Una gran solución al problema de uso de espacios y de la programación es la asociación con otras instituciones que cuentan con espacios físicos de calidad y programación constante
Programa de adquisición de equipamiento técnico	Diagnosticar equipo actual y Adquirir equipamiento nuevo para el centro cultural	Diagnosticar equipo actual y determinar adquirir equipamiento del centro cultural, compra de requerimiento técnicos básicos	% de equipos adquiridos de acuerdo con diagnóstico realizado.	Cantidad de equipo diagnosticado y que sea requerido/ Cantidad de equipo adquirido *100	Equipo requerido (Backline e iluminaciones básicas disponibles)	Adquisición de equipamiento mínimo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina de cultura</li> <li>SECPLA</li> </ul>	FONDART-Línea Mejoramiento de la Infraestructura Cultural 6% FNDR Presupuesto Municipal	Solicitud transversal por parte de los artistas que se presentan el teatro, otorga además más libertad de programación a las actividades propias del departamento

<b>Programa de diagnóstico de la factibilidad de restauración y uso de espacios en localidades rurales y urbanos</b>	Estudio para factibilidad de uso de espacios en localidades rurales y espacio urbano	Diagnóstico de las infraestructuras disponibles para la reparación	% diagnósticos realizados	N° Diagnósticos programados / N° Diagnósticos realizados *100	Elaboración de un diagnóstico de espacios que permita proyectar un plan de restauración	1 diagnóstico para los espacios disponibles en los sectores rurales de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Departamento de cultura</li> <li>• SECPLA</li> <li>• DIDECO</li> </ul>	Presupuesto Municipal Fondos de cultura ministerial	Se requiere de mejorar e implementar nuevos espacios para el desarrollo de acciones en cultura de manera descentralizada. También se encuentran disponibles el ex edificio de la UDA y el antiguo edificio de la gobernación de Huasco.
--	--	--	---------------------------	---	---	--	---	---	---

Tabla 36

Línea Estratégica 4										
Identidad cultural, Patrimonio e Historia Local										
<b>Fin</b> Aumentar el conocimiento y grado de involucramiento de la ciudadanía sobre el patrimonio, identidad y la historia de la comuna.										
<b>Propósito</b> Promover la discusión, rescate y valoración del patrimonio y la identidad.										
Componentes	Producto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones	
<b>Programa para el desarrollo del Mercado Histórico Rural</b>	Mercado Histórico Patrimonial	Realizar un mercado histórico rural Invitar a los productores locales a participar Promover y poner en valor los productos locales.	% mercados realizados	N° de mercados programadas/N° de mercados realizadas*100	Fichas de inscripción de participantes Fotografías Flyer	2 feria/mercado histórico rural anual, 1 cada semestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de cultura</li> <li>Departamento de fomento</li> </ul>	Presupuesto municipal Sernatur Fomento productivo	Es importante para la ciudadanía revalorizar las expresiones culinarias tradicionales presentes en la comuna, además de generar y diversificar las fuentes de ingresos económicos de estos	
	<b>Programa para revalorizar pueblos originarios locales</b>	Centro Ceremonial Indígena	Habilitación de un Centro Ceremonial indígena. Espacio determinado por agrupaciones locales.	% Centros Ceremoniales	N° de centros ceremoniales programadas/N° de centros ceremoniales realizadas*100	Fotografías	Un centro ceremonial indígena	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de cultura</li> <li>Conadi</li> </ul>	Presupuesto municipal	El gran proceso de reconocimiento que están llevados los pueblos originarios debe ser acompañado por la institucionalidad, sobre todo considerando el valor que la ciudadanía les ha otorgado en los últimos años.
		Rutas Histórico y Patrimoniales	Rutas de visita a petroglifos y reconocimiento de hierbas medicinales y aromáticas.	% Rutas	N° de rutas programadas/N° de rutas realizadas*100	Fotografías Flyers Encuestas de satisfacción	2 rutas anuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de cultura</li> <li>Agrupaciones de pueblos originarios</li> <li>FONDART Regional-Línea Patrimonio</li> </ul>	Presupuesto municipal	
Folletos informativos sobre cuidado y protección a los jeroglífos	Programa de protección de jeroglíficos e hitos patrimoniales de los pueblos originarios.	% folletos informativos	N° de folletos informativos programadas/N° de folletos informativos realizadas*100	Fotografías Flyers Encuestas de satisfacción Folleto Informativo	Impresión de 2.000 folletos informativo de protección distribuido en colegios y oficinas de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de cultura</li> <li>Agrupaciones de pueblos originarios</li> <li>Mincap</li> </ul>	Presupuesto municipal			

							<ul style="list-style-type: none"> <li>FONDART Regional-Línea Patrimonio</li> </ul>		
<b>Programa de difusión y promoción de la identidad, historia y patrimonio de la comuna.</b>	Ruta Patrimonial Minera Local	Recorridos patrimoniales mineros.	% rutas mineras	N° de rutas mineras programadas/N° de rutas mineras realizadas*100	Fotografías Flyers Encuestas de satisfacción	2 rutas anuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de cultura</li> <li>Agrupaciones de mineros</li> <li>Mincap</li> <li>FONDART Regional-Línea Patrimonio</li> </ul>	Presupuesto municipal	Mantener esta tradición es relevante para los habitantes de las localidades que se formaron alrededor del desarrollo del desarrollo pirquinero y minero de la comuna.
	Catálogo físico y virtual sobre patrimonio local	Elaborar un catálogo virtual y físico patrimonial de Vallenar.	N° de catálogo elaborado	N° de Catálogos programados/ N° de Catálogos realizados *100	Catálogo dispuesto en comunidad educativa, biblioteca y Municipalidad	Elaborar un catálogo patrimonial para Vallenar durante el segundo semestre del 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina de Cultura</li> <li>DIDECO</li> </ul>	Red Cultura-Financiamiento Líneas estratégicas PMC  FONDART Regional-Línea Investigación y formación  FONDART Regional-Línea Patrimonio	Es transversal en la ciudadanía la preocupación por la falta de señalización de espacios importantes en la comuna.
	Taller de identidad comunal.	Talleres sobre identidad comunal (artesanía, oficios ancestrales, cultura diaguita, gastronomía local).	% talleres realizados según programación	N° talleres programados/N° de talleres realizados*100	Evaluación posterior a los talleres Encuestas de satisfacción Registros audiovisuales	2 talleres identitarias anuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de cultura</li> <li>DAEM</li> </ul>	Presupuesto Municipal  FONDART Regional-Línea Investigación y formación	La comunidad está expectante del desarrollo de actividades que difundan el patrimonio local en las nuevas generaciones de habitantes de la comuna
	Festival gastronómico de Vallenar	Competencia local de comida, reflejo de la gastronomía local.	% de competencia	N° de competencias programadas /N° de competencias programadas *100	Fotografías Flyers Bases del concurso Registros audiovisuales	Una competencia anual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de cultura</li> <li>Departamento de fomento productivo</li> </ul>	Presupuesto Municipal	

## 8.5.2 Componente COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

A continuación, se presentan los programas y actividades de acuerdo con la línea estratégica establecida

Tabla 37

Línea Estratégica 5 Participación y acceso a las artes y a la cultura									
Fin Potenciar la participación ciudadana a través del fortalecimiento de la difusión, y la descentralización de las actividades culturales y artísticas.									
Propósito Aumentar la participación en las actividades culturales y artísticas de la comuna, llegando a todos los habitantes de la comuna.									
Componentes	Producto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa diversidad de estrategias de difusión y conocimiento comunitario de actividades culturales, artísticas y patrimoniales	Plan de difusión actividades culturales y artísticas	Planificación para utilización de espacios radiales, redes sociales, físicos, y otros para la promoción de las artes y cultura local.	% Actividades programadas para la difusión	N° de actividades programadas de difusión por cada actividad cultural/N° de actividades de difusión ejecutadas* 100	Fotografías proceso difusión Documento que dé cuenta de las actividades de difusión realizada	1 documento bianual de estrategias de difusión efectivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de Cultura</li> <li>Departamento de Comunicaciones</li> </ul>	Presupuesto Municipal	Uno de los grandes problemas identificados por la población fue el de la débil difusión de las actividades que se realizaban por parte del departamento de cultura, los esfuerzos deben doblegarse de la mano de una estrategia efectiva y compleja que llegue a los públicos objetivos del departamento.
	Revista semestral de programación cultural virtual y física	Elaborar una planificación de actividades culturales y artísticas para que puedan ser socializadas a la población en formato de revista virtual y física.	% Revistas realizadas	N° de revistas programadas de difusión /N° de revistas de difusión ejecutadas* 100	Número de ejemplares distribuidos a la población	2 revistas anuales al, 1 cada semestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de Cultura</li> <li>Departamento de Comunicaciones</li> </ul>	Presupuesto Municipal	
	Memoria anual de actividades culturales, artísticas y patrimoniales	Recopilar de manera ordenada la evidencia de las actividades culturales, artísticas y patrimoniales realizadas en el año para	% Memoria	N° de memorias programadas /N° de memorias ejecutadas* 100	Registro de asistencia Fotografías Memoria en resumen ejecutivo	1 memoria al final de cada año	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de Cultura</li> <li>Departamento de Comunicaciones</li> </ul>	Presupuesto Municipal	

		posteriormente realizar una publicación para ciudadanos y autoridades							
	Cápsulas informativas	Realizar capsulas informativas en formato audiovisual, que sean difundidas por redes sociales municipales.	% Capsulas informativas	N° de capsulas informativas programadas /N° de capsulas informativas ejecutadas* 100	Videos difundidos en redes sociales del municipio	3 capsulas anuales sobre actividades, una cada trimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de Cultura</li> <li>Departamento de Comunicacion es</li> </ul>	6% FNDR Presupuesto Municipal	
	Festival Cultural Patrimonial y Artístico Itinerante	Actividades patrimoniales, culturales y artísticas en distintas localidades de la comuna.	% festivales	N° de festivales programadas /N° de festivales ejecutadas* 100	Registro fotográfico Encuesta de satisfacción	2 actividades cada año, 1 por semestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de Cultura</li> <li>DIDECO</li> <li>Departamento de Comunicacion es</li> </ul>	6% FNDR Presupuesto Municipal	
	Programa musical radial para artistas locales	Crear un espacio radial en la emisora municipal o virtual en las redes sociales del municipio para poder potenciar a los artistas musicales locales.	% programas musicales	N° de programa musical programados /N° de programa musical ejecutadas* 100	Numero de episodios al aire	5 episodio en un trimestre, en un periodo acotado para ser considerado como temporada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de cultura</li> <li>Departamento de comunicacion es</li> </ul>	Presupuesto Municipal	Es una demanda de la ciudadanía darle un uso efectivo a los medios con los que cuenta el municipio

Tabla 38

Línea Vinculación con la comunidad, diversidad e inclusión									
Estratégica 6									
Fin Aumentar los espacios de diálogo, inclusión y diversidades.									
Propósito Generar una comunidad instruida en diversidad, inclusión y diversidades.									
Componentes	Producto	Actividades	Indicador	Cálculo Indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
<b>Consultas participativas actividades culturales, patrimoniales y/o artísticas</b>	Consulta Participativa para Jóvenes, Niños y Niñas	Realizar consultas ciudadanas en establecimientos educativos para recoger iniciativas en cultura adecuadas a la realidad y gustos de tal grupo etario.	N° Consultas	N° Consultas Ciudadanas/ N° de Consultas Ciudadanas ejecutadas* 100	Índice de satisfacción Numero de propuestas desde los establecimientos	3 consultas anuales sobre satisfacción e intereses, 1 cada trimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de cultura</li> <li>DAEM</li> </ul>	Presupuesto municipal	Establecer una vinculación cercana y de peso con los establecimientos educativos, que deben retomar su rol como agentes culturales, era una de las mayores demandas de los participantes de las mesas de co-diseño dada la obvia cercanía de estos con los niños, niñas y adolescentes
<b>Encuestas de Satisfacción sobre Actividades Culturales</b>	Encuestas de satisfacción actividades culturales, patrimoniales y/o artísticas	Aplicación de encuestas de satisfacción al finalizar las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales del PMC.	% de encuestas aplicadas	N° de encuestas programadas /N° de encuestas aplicadas*100	Documento de resultado de encuestas por actividad	Aplicar encuestas a las actividades realizadas desde el segundo semestre del 2022 hasta finalizar el Plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina de Cultura</li> <li>DIDECO</li> </ul>	Presupuesto Municipal	
<b>Programa Inclusión</b>	Programa de Inclusión como apoyo a la realización de actividades.	Realizar actividades relacionadas con disidencias sexuales, género, capacidades diferentes, migrantes y pueblos originarios, adultos mayores.	% de actividades realizadas	N° de actividades programadas /N° de actividades realizadas*100	Fotografías Listas de asistencia	3 actividades anuales, 1 cada trimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de cultura</li> <li>Agrupaciones y organizaciones asociadas a estas temáticas</li> </ul>	Presupuesto municipal	Las organizaciones comunitarias que desarrollan estas áreas han sido muy activas en el desarrollo de actividades culturales en la comuna

Tabla 39

Línea Actualización de las fuentes de información									
Estratégica 7									
Fin Generar documentación que permita la identificación y registro de agentes culturales de la comuna.									
Propósito Mejorar la comunicación con las diferentes OCC pertenecientes al territorio									
Componentes	Producto	Actividades	Indicador	Cálculo Indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
<b>Programa para la elaboración de catastro cultural de Vallenar, con artistas, artesanos(as) y gestores(as) culturales de la comuna.</b>	Base de datos con información actualizada de gestores, artistas, artesanos y organizaciones culturales	Crear catastros de gestores, artistas, artesanos y organizaciones culturales.	% Catastros	N° de catastros programadas/N° de catastros realizados*100	Bases de datos	4 catastros, 1 de gestores, 1 de artistas, 1 de artesanos y 1 de organizaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de cultura</li> <li>DIDECO</li> </ul>	Presupuesto municipal	Es necesario contar con bases de datos actualizadas, que faciliten el contacto con los diferentes actores culturales de la comuna
	Actualización de información referente a gestores, artistas, artesanos y organizaciones culturales	Actualización semestral de las bases de datos disponibles	% Actualizaciones	N° de actualizaciones programadas/N° de actualizaciones aplicadas*100	Base de datos	2 actualizaciones anuales, 1 cada semestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de cultura</li> <li>DIDECO</li> </ul>	Presupuesto municipal	

### 8.5.3 Componente CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

A continuación, se presentan los programas y actividades de acuerdo con la línea estratégica establecida

Tabla 40

Línea Estratégica 8 Educación ciudadana									
Fin Otorgar las herramientas necesarias, tanto prácticas como teóricas, para el desarrollo profesional de los agentes culturales de la comuna.									
Propósito Promover acciones en la educación, para las artes, la cultura y el patrimonio, generando planes formativos para agentes culturales de la comuna.									
Componentes	Producto	Actividades	Indicador	Cálculo Indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
<b>Programa de formación de audiencias jóvenes, niños y niñas</b>	Talleres de apreciación artística para niños/as, jóvenes de la comuna	Realización de talleres de apreciación artística para niños/as, jóvenes de la comuna, con foco en la gestión de crear un espacio para poder dialogar sobre las necesidades culturales y cómo las iniciativas artísticas puedan converger con los gustos de los jóvenes, niños y niñas.	% Talleres de apreciación artística	N° de talleres programadas/N° de talleres realizados*100	Encuestas de satisfacción Registro audiovisual	4 talleres anuales, 2 talleres semestrales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DAEM</li> <li>• Departamento de Cultura</li> <li>• DIDECO</li> </ul>	6% FNDR	Nuevamente la importancia del desarrollo cultural en los niños, niñas y jóvenes de la comuna y de la comunidad en general
<b>Programa formación de agentes culturales</b>	Capacitación y formación territorial a los agentes culturales	Capacitación gestores(as) culturales en programa de desarrollo de proyectos, gestión cultural y apreciación artística.	Al menos un 60% de participantes aprueban la totalidad de contenidos	% de participantes que aprueban la totalidad de contenidos /% de participantes que reprobaban la totalidad de contenidos *100	Listas de asistencia Fotografías eventos	Realización de 01 jornada anual de capacitación sobre gestión cultural aplicada al territorio desde el primer semestre 2023.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIDECO</li> <li>• Oficina de Cultura</li> </ul>	Presupuesto Municipal	

Tabla 41

Línea Fomento a las artes y la cultura local									
Estratégica 9									
Fin Aumentar los hábitos culturales de la comunidad.									
Propósito Promover acciones en la educación, para las artes, la cultura y el patrimonio, generando planes formativos en artes y cultura para la comunidad.									
Componentes	Producto	Actividades	Indicador	Cálculo Indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
<b>Programa comunicacional institucionalidad y artistas locales</b>	Mesa de Trabajo Cultural	Reuniones periódicas entre la ciudadanía y la Municipalidad. Espacio de coordinación y programación.	% de reuniones realizadas según programación	N° de reuniones programadas/n° de reuniones realizadas*100	Registro fotográfico Registro Listas de asistencia	04 reuniones semestrales Desde el primer semestre del 2022.	-Oficina de Cultura <ul style="list-style-type: none"><li>-DIDECO</li></ul>	Presupuesto Municipal	Uno de los diversos espacios de dialogo que debe promover el departamento de cultura de la comuna de ValLENAR
	Convivencia Cultural	Crear instancia de reunión con ciudadanía para compartir experiencias culturales, espacio de retroalimentación a la gestión.	% de reuniones realizadas según programación	N° de reuniones programadas/n° de reuniones realizadas*100	Registro fotográfico Registro Listas de asistencia	2 eventos semestrales, 1 cada semestre	<ul style="list-style-type: none"><li>Departamento de cultura</li><li>Organizaciones culturales</li></ul>	Presupuesto municipal	
<b>Programa Participación remunerada de artistas locales en eventos comunales</b>	Participación de artistas locales en actividades comunales, de forma continua	Realizar una programación cultural, artística y patrimonial, con la inclusión de artistas locales remunerados.	% de artistas locales según programación	N° de artistas extranjeros/N° de artistas locales (en cada actividad)	-Listas de participación de artistas locales en diversos eventos, firmados por artistas locales Fotografías de los eventos	70% de participación de artistas locales tometinos en programación.	-Oficina de Cultura -DIDECO -Mesa de Cultura	6% FNDR Presupuesto Municipal	Parte del proceso de profesionalización de los artistas, comienza por el reconocimiento de su trabajo a través de un pago remunerado.
<b>Programa de concurso juvenil integral de artes.</b>	Concurso Juvenil integral de artes	Realizar un concurso local con la finalidad de promover las artes locales, y el entusiasmo en cultura para niños, niñas y jóvenes.	% de concursos a les según programación	N° de concursos programadas/n° de concursos realizadas*100	Registro fotográfico Registro audiovisual Bases del concurso	1 concurso anual	<ul style="list-style-type: none"><li>Departamento de cultura</li><li>DAEM</li></ul>	Presupuesto municipal	Actividades participativas propuestas por la comunidad que tuvieron una aceptación transversal y que en diferentes

<b>Programa de promoción de la astronomía local</b>	Curso de astronomía	Curso Astronómico con énfasis cultural, identificación de sitios de observación, reconocimiento de la experiencia de los pueblos originarios.	% de artistas locales según programación	N° de cursos programadas/n° de cursos realizadas*100	Registro audiovisual Flyers	1 festival astronómico anual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Departamento de Fomento</li> <li>• Departamento de cultura</li> </ul>	6% FNDR	reuniones fueron mencionadas
---	---------------------	---	--	--	--------------------------------	------------------------------	--	---------	------------------------------

Tabla 42

Línea Estratégica 10		Formación y profesionalización							
Fin		Promover la profesionalización de artistas, cultores y gestores culturales de la comuna de Vallenar.							
Propósito		Formación y profesionalización de los agentes culturales para potenciar la participación y desarrollo cultural.							
Componentes	Producto	Actividades	Indicador	Cálculo Indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
<b>Programa de Formación y profesionalización de actores culturales</b>	Conversatorio intereses artísticos	Conversatorios de intereses artísticos Jornadas de capacitación para postulación y ejecución de fondos concursables.	% de conversatorios según programación	N° de concursos programadas/n° de concursos realizadas*100	Encuestas de satisfacción Registro audiovisual	4 talleres anuales, 2 cada semestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de cultura</li> </ul>	6% FNRD	Reconocer las necesidades de los artistas para generar capacitaciones más adecuadas para estos
	Capacitación gestores(as) culturales de localidades rurales	Capacitación gestores(as) culturales de localidades rurales.	Al menos un 60% de participantes aprueban la totalidad de contenidos	% de participantes que aprueban la totalidad de contenidos /% de participantes que reprueban la totalidad de contenidos *100	Listas de asistencia Fotografías eventos	Realización de 01 jornada anual de capacitación sobre gestión cultural aplicada al territorio rural desde el primer semestre 2023.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de cultura</li> </ul>	6% FNRD	

## 8.6 Tabla de tiempos e inversiones por actividades

LÍNEA	Productos	2022		2023		2024		2025							
		SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2						
Gestión Cultural Municipal	Cabildos territoriales	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A
	Base de datos de proyectos y fondos concursables (internos y externos)			X	N/A										
	Mesas de Trabajo con comunidades indígenas			X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM
	Reuniones entre departamentos municipales			X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A
Programación artística y Cultural de la comuna	Talleres en formación artística y cultural			X	4MM	X	4MM	X	4MM	X	4MM	X	4MM	X	4MM
	Exposiciones de arte (danza, teatro, música y cine)			X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM
	Encuentros de disciplinas artísticas			X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM
Infraestructura cultural	Habilitación y/o Adecuación de sedes vecinales o similares	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A
	Coordinación de espacios	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A
	Diagnosticar equipo actual y Adquirir equipamiento centro cultural			X	6MM										
	Estudio para factibilidad de uso de espacios en localidades rurales y urbanos			X	1MM										
Identidad cultural, Patrimonio e Historia Local	Mercado Histórico Patrimonial					X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M
	Centro Ceremonial Indígena					X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M
	Rutas Histórico y Patrimoniales					X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M
	Folletos informativos sobre cuidado y protección a los geoglifos					X	2MM								
	Ruta Patrimonial Minera Local					X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M
	Catálogo físico y virtual sobre patrimonio local					X	2MM								
Participación y acceso a las artes y a la cultura	Taller de identidad comunal.			X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M
	Plan de difusión actividades culturales y artísticas					X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM
	Revista semestral de programación cultural virtual y física	X	200M	X	200M	X	200M	X	200M	X	200M	X	200M	X	200M
	Memoria anual de actividades culturales, artísticas y patrimoniales	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A
	Cápsulas informativas									X	500M	X	500M	X	500M
	Festival Cultural Patrimonial y Artístico Itinerante			X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM
Vinculación con la comunidad, diversidad e inclusión	Programa musical radial para artistas locales			X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M
	Consulta Participativa para Jóvenes, Niños y Niñas			X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM
	Encuestas de satisfacción culturales, patrimoniales y/o artísticas			X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM
Act. Fuentes de información	Programa de Inclusión como apoyo a la realización de actividades.			X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM
	BBDD de gestores, artistas, artesanos y organizaciones culturales	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A
Educación ciudadana	Act. información gestores, artistas, artesanos y organizaciones culturales	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A
	Talleres de apreciación artística para niños/as, jóvenes de la comuna					X	3MM	X	3MM	X	3MM	X	3MM	X	3MM
Fomento a las artes y la cultura local	Capacitación y formación territorial a los agentes culturales					X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M
	Mesa de Trabajo Cultural	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A
	Convivencia Cultural			X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M
	Participación de artistas locales en actividades comunales			X	1.5MM	X	1.5MM	X	1.5MM	X	1.5MM	X	1.5MM	X	1.5MM
	Concurso Juvenil integral de artes					X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM
	Curso de astronomía					X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M
	Conversatorio intereses artísticos					X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M

Formación y profesionalización	Capacitación gestores(as) culturales de localidades rurales					X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M
--------------------------------	---	--	--	--	--	---	------	---	------	---	------	---	------	---	------	---	------

## 9 PLAN DE SEGUIMIENTO

Como se ha mencionado antes en el presente documento, la gestión cultural que pretenda ser pertinente debe operar en forma también continua; vale decir, los 12 meses del año. Garantizar la operación de cada uno de los programas y actividades propuestas requiere de la coordinación interna lo suficientemente ordenada para poder asegurar la sostenibilidad del modelo de gestión.

Debido a lo anterior, es que se presenta a continuación diferentes elementos que tienen que ser integrados para poder hacer el correcto seguimiento del camino que la cultura debe ir formando año a año.

### 9.1.1 Estrategias generales de seguimiento

La implementación del Modelo de Gestión requiere de un sistema que permita de manera práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente del cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado, mediante una planilla Excel o similar (de acuerdo con modelo presentado en punto 6.6)
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional de la corporación cultural municipal, lideradas por el director ejecutivo, y que sean instancias para dar a conocer y socializar los avances de cada una de las actividades y proyectos (a través de matrices aplicadas o información recopilada).

- Conformar una mesa técnica de evaluación integrada por: encargado de cultura, DIDECO, concejales de la comisión de cultura, representantes del sector artístico y cultural de la comuna.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas.
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

### 9.1.2 Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

### 9.1.3 Medios de Verificación

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados).
- Notas de prensa.

### 9.2 Evaluación de resultados y matriz de seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación. La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, como por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier

otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

A continuación, se presenta una matriz de seguimiento para la correcta evaluación de resultados:

Tabla 43

Eje estratégico		
Objetivo estratégico		
Nombre proyecto		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Fecha de proyecto	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

### 9.3 Revisión y actualización del modelo

Dado que una de las bases del campo de la cultura es el cambio, es importante mantener una revisión activa del modelo propuesto y de sus diferentes elementos, es especialmente importante revisar la pertinencia

respecto de las necesidades de la comunidad. Se debe tener una actitud abierta a los cambios del contexto, con una buena disposición para hacer los ajustes e innovaciones que se estimen convenientes, junto con corregir los errores y desaciertos y aprovechar bien las nuevas oportunidades que se presenten.

Este proceso de revisión y actualización o renovación del plan de gestión requiere de hacer al menos un encuentro anual entre la municipalidad (como ente coordinador del modelo de gestión) con la comunidad, que bien puede incluir alguna presentación artística o recreativa, con la finalidad de poder demostrar el impacto directo en la gestión de la cultura local y con ello crear un espacio de reflexión conjunta que permita crear una valiosa fuente de retroalimentación.

En un periodo de cuatro años son muchas las condiciones que cambian, el presente instrumento se enmarca en un contexto social particular, rodeado por la amenaza de una pandemia y diferentes cambios a nivel sociopolítico en el país y en el mundo. Es importante que se continúe con la actualización del instrumento cada cuatro años, y para no incurrir en una gestión ni evaluación que sean autorreferenciales, siempre es valioso y necesario realizar la actualización del modelo de manera independiente y, en tal sentido, se recomienda realizar una licitación pública con la finalidad de que algún organismo que tenga la capacidad técnica y metodológica para que pueda realizar el Plan Comunal de Cultura y Patrimonio (Plan Municipal de Cultura), de manera autónoma.

Adicionalmente, uno de los aspectos relevantes a revisar anualmente es, sin duda, el nivel de participación de la comunidad involucrada, considerando siempre el contexto de la comuna de Vallendar, y obviando por momento la participación en actos masivos, la importancia de llevar estadísticas de participación, considerando siempre cuales son los públicos objetivos a los que se aspira llegar. Los niveles de participación no solo deben ser analizados

en tanto a números, sino que también en su aspecto etaria y de grupos. Será muy común que, al comienzo de algunas actividades rurales, especialmente aquellas que se realizan por primera vez, no tengan la participación esperada, pero el consumo, disfrute e interiorizan de la cultura y las artes deben convertirse en hábitos, que toman tiempo en consolidarse. Plan de difusión para el PMC

### 9.3.1 Plan de difusión general

El presente documento redactado debe ser de conocimiento público, esto porque el Plan Municipal de Cultura es un instrumento fundamental para el desarrollo comunal. Las estrategias para la difusión deben estar dirigidas al público objetivo de los programas propuestos, así como además incorporará acciones que apoyen el acceso masivo a esta información.

### 9.3.2 Público Objetivo

#### a. Colaboradores

Las diversas instituciones identificadas como posibles colaboradores deben tener conocimiento de este instrumento, principalmente porque serán importantes aliados en la implementación de los diversos programas y serán partícipes del cumplimiento de los objetivos.

- Autoridades locales
- Departamentos municipales e instituciones gubernamentales
- Instituciones del sector cultural
- Establecimientos educacionales

#### a. Beneficiarios directos

En este grupo de personas se reconocen a todos aquellos beneficiarios directos que se han individualizado, tales como.

- Artistas, creadores, intérpretes
- Cultores
- Artesanos
- Diseñadores
- Gestores Culturales
- Dirigentes sociales
- Estudiantes
- Funcionarios municipales.
- Trabajadores y profesionales del sector cultural
- Organizaciones comunitarias, culturales y sociales
- Establecimientos educativos y otras instituciones educativas
- Comunidad en general

### 9.3.3 Estrategias y acciones

#### a. Estrategia de Visibilidad

- Difundir el documento PMC en página web institucional y en redes sociales municipales
- Disponer ejemplares impresos en oficinas de cultura para consulta pública.

#### b. Estrategia de Comunicaciones

- Difundir el Plan municipal de cultura en presentación pública a público objetivo.
- Difundir el PMC en reuniones con diversas organizaciones comunitarias, culturales, artísticas y sociales.
- Difundir la existencia del Plan en medios de comunicación locales, especialmente en radios.

## 9.4 Plan de Difusión

Los programas y proyectos propuestos para los objetivos estratégicos presentes en el plan deben contar con un plan estratégico de difusión. Este debe ser concebido tomando en consideración los beneficiarios de cada programa (público objetivo), los soportes físicos y virtuales más pertinentes a cada plan y las estrategias a definir, para de manera particular, en los plazos que determinen los responsables de la puesta en marcha de los programas, diseñar las acciones específicas para cada plan.

### 9.4.1 Público Objetivo

Cada programa propuesto y sus respectivos proyectos o actividades identifican un público objetivo presente en la comuna, tanto en territorio urbano como rural. Ante la elaboración de un plan de difusión para cada proyecto, el conocer a fondo el público objetivo será el paso fundamental para decidir qué soportes de difusión utilizar, las estrategias y acciones concretas a realizar. Este puede enfocarse en diferentes grupos etarios, tipos de organizaciones sociales, tipos de organizaciones culturales o artísticas, sectores de la comuna, localidades, etc.

### 9.4.2 Estrategias Genéricas y acciones

A modo de ejemplos y sugerencias para la difusión de los proyectos y actividades del Plan Municipal de Cultura, se proponen las siguientes estrategias y acciones específicas.

#### a. Estrategia de Visibilidad

- Visibilizar las actividades masivas en vía pública con soportes gráficos, localizados en hitos relevantes de la comuna y en localidades rurales.
- Tener presencia de las actividades masivas en medios de comunicación escritos, digitales, radio y televisión.

- Distribución de papelería y gráficas en diversos puntos de la comuna y región.
- b. Estrategia de Comunicaciones
- Redacción y envío de comunicados de prensa a medios locales, regionales y nacionales.
  - Edición constante de catálogo con programación cultural general, con tiempo de programación determinado, semanal, mensual, trimestral.
  - Uso constante de plataformas digitales como redes sociales, aplicación, página web. Pago de publicidad en redes sociales, previo análisis de público objetivo.
  - Convocatorias dirigidas a grupos específicos para actividades del interés de estos.
  - Lanzamientos acompañados de prensa local
  - Distribución de papelería y gráficas en diversos puntos de la comuna y región.
  - Diseñar o gestionar punto físico de difusión y promoción artística, cultural y patrimonial, en infraestructuras culturales o municipales, u otros espacios.
- c. Estrategia de Relaciones Públicas
- Reuniones regulares con grupos beneficiarios y colaboradores para entrega de información.
  - Visitas regulares a organizaciones, establecimientos educacionales y entidades varias.
  - Actualización constante de catastro y bases de datos con estadísticas de participación de públicos.
  - Entrega de información en vía pública.
  - Promover el punto de información en actividades masivas para la entrega constante de información.

Como Antecedente extra se añaden los medios de difusión preferidos por la ciudadanía: El medio preferido por los habitantes de la comuna es **Facebook**, con un **54,4%** de aceptación entre las personas que respondieron a la comuna, le siguen el uso de **lienzos y gigantografías** y la publicidad en radio con una aceptación del más del **40%**. En un tercer lugar se podrían ubicar el uso de dos estrategias paralelas. Primero el uso de otros medios sociales virtuales como **Instagram** y las invitaciones por **correos electrónicos (26,3%** y **16,7%** respectivamente), y el uso de medios físicos como **afiches** o **programas mensuales impresos (27,6%** y **18,8%** respectivamente).

Tabla 44

¿A través de qué medio le gustaría enterarse sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realizan en Vallenar?	
Medio de difusión	Porcentaje del total
Facebook	54,4%
Lienzos y gigantografías	45,1%
Radio	43,8%
Afiches	27,6%
Instagram	26,3%
Programa Mensual Impreso	18,8%
Página Web	16,9%
Correo electrónico	16,7%
Diarios	7,6%
Whatsaap	2,6%
Twitter	2,1%
Revistas	2,1%
Juntas de vecinos	1,6%
TV	1,6%

## 10 BIBLIOGRAFÍA

- Centro de Estudios, M. d. (2014 y 2017). Establecimientos educacionales según dependencia administrativa.
- Departamento de Estadísticas e Información de Salud, M. d. (2019). Número de establecimientos de salud, según tipo de establecimiento o estrategia implementada.
- Fondo Nacional de Salud, (2016 y 2017). Boletín estadístico.
- Instituto Nacional de Estadísticas, I. (2017). Censo de vivienda y población 2017-2020.
- Lleida, M. (2010). El patrimonio arquitectónico, una fuente para para la enseñanza de Historia y las Ciencias Sociales. Enseñanza de las Ciencias Sociales, 41-50.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia, (2017). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional, CASEN.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia, (. (2017). Sistema Integrado de Información Social con Desagregación Territorial (SIIS-T), MDS.
- Molina Otárola, Raúl, & Campos Muñoz, Luis. (2017). Confín geográfico, refugio indígena, pueblo de indios y etnogénesis en el Huasco Alto, (Chile). Revista de geografía Norte Grande, (68), 123-140. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022017000300123>
- Morales, J. (1896) Historia de la región de Atacama, Chile.
- Servicio Local de educación Pública de Huasco (2019). Plan estratégico local de educación pública 2020-2025.
- Sistema Nacional de Información Municipal, (. (2016, 2017 y 2018). Datos Municipales, comuna de Vallenar

- SurPlan (2018). Estudio de actualización Plan regulador comunal de Vallenar.
- Vallenar, M. (2018-2021). Plan de Desarrollo Comunal, (PLADECO).

### Páginas Web

- Biblioteca del Congreso Nacional, B. (s.f.). SIIT Estadísticas Territoriales. Obtenido de Series estadísticas oficiales a nivel comunal y regional, provenientes de organismos del estado en ámbitos demográficos, educacionales, económicos, salud, sociales y seguridad ciudadana.: <https://www.bcn.cl/siit/estadisticasterritoriales>
- Cantabria, U. d. (26 de junio de 2019). Open course ware. Obtenido de 2.3 Definiciones de la cultura: <https://ocw.unican.es/mod/page/view.php?id=800>

## 10.1 ANEXO 1: Actividades Culturales último año

### Actividades Culturales Mencionadas por los encuestados

Actividades en las que participaron
Actividades en el Centro Cultural
Actividades artísticas Arte Río
Actividades de celebración del aniversario de la ciudad
Actividades de Grupo magisterio
Actividades en el Paseo ribereño
Actividades musicales
Actividades pasacalles
Activista en Anamuri
Actos escolares
Aniversarios de organizaciones culturales
Año nuevo Indígena
Apoyo al fomento lector
Asistencia a eventos musicales
Bordado en punto cruz con diseño diaguita
Capsulas culturales
Carnaval primavera
Celebración del 18 septiembre, fiestas patrias
Celebración día del patrimonio
Centro cultural
Charlas patrimoniales
Clases de Canto
Club de cueca
Compra de productos típicos como alcoholes y agrícolas en sus negocios o ferias
Conciertos
Conciertos de en géneros urbanos
Curso literatura
Danza Folclórica
Deporte
Día de la cultura
Encuentro nacional de jóvenes por las artes escénicas
Encuentros de artesanía
Entrega de juguetes con el viejo pascuero
Eventos folclóricos
Eventos musicales
Expo agropecuaria
Expo Huasco
Expos de emprendedores
Exposición de Artesanía y pinturas
Exposiciones de arte al aire libre
Feria costumbrista
Feria del libro, las artes y la música
Feria turismo
Ferías Artesanales
Fiesta de Cuasimodo
Fiesta de la Vendimia
Fiesta religiosa cruz de mayo
Fiesta religiosa nuestra señora del Carmen
Fiesta religiosa virgen del Rosario
Fortalecimiento de redes de apoyo a organizaciones artísticas culturales
Historia del Arte
Huerta comunitaria
Huerta medicinal
Instalación de mosaicos con identidad local

Películas en el cine
Kermesse
Lectura
Lectura de autores de la zona
Limpieza del sector
Cursos
Muralismo
Museo minero Camarones
Música
Musicales
Obras de teatro
Observaciones astronómica
Patinaje
Patrimonio en los barrios
Percusión afro autogestionado por mujeres
Plantación de árboles frutales
Poesía
Presentaciones de danzas en distintas actividades
Programa de Tv Digital
Proyectos culturales
Recolección de fotografías patrimoniales
Recorrido patrimonial
Recorridos patrimoniales
Rescate patrimonial
Rescate visual
reuniones musicales
Revitalizar nuestra cultura diaguita
Ribereño
Rutas patrimoniales
Sonoterapeuta
Talleres de agroecología
Talleres de arte urbano
Talleres de baile
Talleres de manualidades artísticas para niños
Talleres de pintura
Talleres del museo
Talleres diaguitas
Teatro
Tocatas
Tomar fotografías
Trekking patrimoniales
Vecinales
visita a ferias artesanales
Visita al Bosque nativo Patrimonial
Visita al museo de la ciudad
Visita al museo de Vallenar
Visitar el Valle
Visitar lugares típicos
Visitar lugares turísticos de la zona
Visitas a cecrea en actividades que se hagan
visitas a la biblioteca
Visitas a sitios con petroglifos
Visitas al paseo ribereño
Visitas al Río

Fuente: Información entregada por la Municipalidad de Vallenar a través de sus redes sociales y páginas web.

## 10.2 ANEXO 2: Sistematización de entrevistas realizadas en la primera fase del PMC

### 1) Representantes de cultura

Tema	Desarrollo
<b>Identidad Cultural de Vallenar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Importancia histórica de los barrios antiguos de la comuna</li> <li>-La identidad del Huasco</li> <li>-Diversidad y gama de sellos</li> <li>-Importancia del Mundo minero</li> <li>-Vida relacionada al Agro</li> <li>-Gran desarrollo literario comunal</li> <li>-Importancia de artistas reconocidos internacionalmente, como José Caroca Laflor</li> </ul>
<b>Principal Oferta Cultural de la comuna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Murales indígenas</li> <li>-Rutas patrimoniales de la historia minera</li> <li>-Exhibición de películas</li> <li>-Ciclos de cines</li> <li>-Actividades en el paseo ribereño</li> <li>-Presentaciones en Café-Libro</li> <li>-Exhibición de películas regionales</li> <li>-Presentaciones de artistas locales</li> <li>-Encuentros de escritores</li> <li>-Talleres de pinturas para niños</li> <li>-Ferias emprendedores</li> <li>-Eventos con artistas populares nacionales</li> </ul>
<b>Características del Departamento de Cultura de Vallenar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Para algunos el departamento de cultura no realizaba una gestión activa hace algunos años</li> <li>-Existencia de un grupo activo cercano al departamento de cultura</li> <li>-Existe una visión de lejanía de una parte de la ciudadanía hacia el Centro cultural que administra el departamento de cultura</li> </ul>
<b>Actores y organizaciones</b>	<p><b>Organizaciones Culturales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Manos unidas</li> </ul>

<b>Sociales relevantes Organizaciones/ Actores culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Huellas del Valle</li> <li>-Atacama Nómade</li> <li>-Talleres de artesanos</li> </ul> <p><b>Actores culturales destacados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Victoria Olivares</li> <li>-Enzo Páez</li> <li>-Jorge Adaros</li> <li>-Patricia Rivera</li> <li>-Ximena Bazaes</li> <li>-Jorge Cruz Campillay</li> <li>-Nelson Rojas</li> <li>-Nuris Paredes</li> </ul>
<b>Participación Ciudadana en actividades culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La comunidad, a pesar de ser pequeña en la provincia, participa de forma activa en algunas actividades culturales</li> <li>-Existe un interés de la población</li> <li>-Es importante generar espacios de codiseño de las actividades que deben realizarse, tanto en el qué hacer y en el cómo hacerlo</li> <li>-Hay una barrera de visibilización de las actividades ya realizadas</li> <li>-Deficiencia de espacios actos para el desarrollo cultural</li> <li>-La ciudadanía no reconoce los lugares donde se realizan actividades culturales</li> <li>-Hay una falta de costumbre de participación en las actividades culturales</li> <li>-Existe un grupo pequeño en la comuna que consume de manera constante actividades culturales</li> </ul>
<b>Principales problemas culturales en Vallenar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mayor información, no centrarse solamente en lo virtual</li> <li>-Problema de participación ciudadana</li> <li>-No existen planes de difusión desde el departamento de cultura</li> <li>-Falta de costumbre</li> </ul>

	-Falta de hitos que destaquen los espacios patrimoniales de la comuna
<b>Aspectos por mejorar en Cultura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Difundir en diversos frentes</li> <li>-Volver a potenciar los medios tradicionales de difusión que existen en la comuna</li> <li>-Las actividades deben siempre desarrollarse para todo público</li> <li>-Reforzar el trabajo que se realiza en el museo de Vallenar</li> <li>-Mejorar las herramientas de difusión</li> <li>-El departamento de cultura como generador de ideas, con una presencia en todo el territorio</li> <li>-Ausencia de un espacio físico donde se difundan las actividades</li> <li>-Constancia de las actividades que se realizan en la comuna.</li> </ul>
<b>Propuesta de iniciativas para el desarrollo cultural</b>	<p>Con relación a las propuestas de iniciativas culturales en términos generales se propone que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Potenciar y reconocer a los artistas locales de amplia trayectoria</li> <li>-Apadrinamiento de sectores rurales por temporada, ofrecer una parrilla programática para una localidad rural</li> <li>-Promover las escuchas programáticas de diferentes grupos etarios</li> <li>-Generar articulación de actores culturales locales</li> <li>-Unificación de cartelera de actividades para la comuna y la provincia, entre privados, municipales y el estado</li> <li>-Desarrollar actividades culturales en los barrios de la comuna</li> <li>-Visibilizar el trabajo y la imagen de la biblioteca municipal</li> </ul>

<b>Imagen Objetivo</b>	<p>La visión de futuro para la comuna se manifiesta a través de los siguientes sueños:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El departamento de cultura como agente que asegure el desarrollo permanente de actividades</li> <li>-Explosión artística en toda la comuna, que siempre se realicen actividades en todo el territorio</li> <li>-Ampliación del acceso a la educación artística a través de talleres gratuitos a las nuevas generaciones</li> <li>-Que siempre exista un panorama cultural al cual poder asistir</li> </ul>
------------------------	---

## 2) Representantes institucionales

Tema	Desarrollo
<b>Identidad Cultural de Vallenar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Existe una gran diversidad de expresiones</li> <li>-No hay una identidad clara</li> <li>-En búsqueda de un sello característico</li> <li>-Expresiones culturales diaguitas</li> <li>-Bailes religiosos</li> <li>-La importancia del Cobre y la minería</li> <li>-Gastronomía local, especialmente el pajarete y los camarones</li> <li>-Conexión con la naturaleza</li> <li>-La importancia del Agua, del río</li> <li>-Importancia del medio ambiente</li> <li>-Patrimonio del casco Histórico</li> <li>-La importancia de la mujer del valle</li> </ul>
<b>Principal Oferta Cultural de la comuna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Música en vivo</li> <li>-Festivales de la canción (Festival de la voz)</li> <li>-Exposiciones de artesanos</li> <li>-Encuentros de creadores</li> <li>-Teatro latinoamericano itinerante</li> <li>-Noches especiales en el Centro cultural</li> <li>-Recorridos patrimoniales</li> <li>-Ciclos de concierto</li> <li>-Tertulias barriales</li> <li>-Charlas</li> <li>-Lanzamientos de libros</li> <li>-Murales locales</li> </ul>
<b>Características y Rol del Departamento de Cultura de Vallenar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existía un grupo cerrado de trabajo, altamente burocrático</li> <li>-Antiguo trabajo de carácter arbitrario</li> <li>-Difusor de arte</li> <li>-Plataforma para el desarrollo artístico local</li> <li>-Falta de insumos técnicos del Centro Cultural</li> <li>-Coordinación y gestión efectiva de actividades culturales</li> </ul>

	-Difusor de la historia comunal
<b>Actores organizaciones Sociales relevantes Organizaciones/ Actores culturales</b>	<p><b>y Organizaciones Culturales:</b></p> <p><b>Actores culturales destacados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Patricia Rivera Figueroa</li> <li>-Daniela Marino</li> <li>-Ximena Barrera</li> <li>-Ancestralmente Oficios</li> <li>-Brenda Katari</li> </ul>
<b>Participación Ciudadana en actividades culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe una participación relativamente pasiva de las actividades culturales.</li> <li>-La difusión afecta fuerte a la participación ciudadana de las actividades.</li> <li>-Miedo/timidez a la participación más activa en actividades culturales que requieren una participación activa</li> <li>-Hay participación muy activa cuando las actividades culturales llegan a los barrios</li> </ul>
<b>Principales problemas culturales en Vallenar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Difusión poco efectiva de las actividades culturales</li> <li>-Algunos problemas sociales dificultan el desarrollo cultural de la comuna</li> <li>-Falta de salas y espacios para el desarrollo artístico</li> <li>-Sensación de elitismo cultural por parte de la ciudadanía</li> <li>-Falta de definición de funciones de los miembros del departamento de cultura</li> </ul>
<b>Aspectos por mejorar en Cultura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aumentar recursos económicos</li> <li>-Aumentar el apoyo ciudadano a las iniciativas culturales</li> <li>-Difusión apropiada al contexto</li> <li>-Mejorar el conocimiento sobre la juventud</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La burocracia municipal para el acceso a los recursos y la entrega de pagos a artistas y gestores</li> <li>-Formas de convocatoria, tiempos y grupos objetivos</li> <li>-Horarios de las actividades</li> </ul>
<b>Propuesta de iniciativas para el desarrollo cultural</b>	<p>Con relación a las propuestas de iniciativas culturales en términos generales se propone que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mayor cantidad de expresiones culturales, con una buena difusión de estas</li> <li>-Centro cultural como un soporte/plataforma para los artistas locales</li> <li>-Centro Cultural como un lugar de encuentro de las artes</li> <li>-Apoyo en el desarrollo de proyectos a artistas y gestores por parte del departamento de cultura</li> <li>-Generar índices de uso de los espacios culturales municipales</li> <li>-Invitar a empresas a participar de la gestión cultural municipal</li> <li>-Iniciar la gestión para crear la Corporación cultural municipal</li> <li>-Comprar insumos técnicos para el Centro Cultural y el teatro</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aumentar las fuentes de financiamiento para las actividades culturales</li> <li>-Destacar el mineral de Camarones</li> <li>-Descentralizar el aprendizaje de las artes, formación de audiencias y artística</li> <li>-Gestionar el festival de teatro indígena</li> <li>-Utilizar el edificio de la UDA para el desarrollo cultural</li> <li>-Mayor cantidad de mesas de diálogo y trabajo para el desarrollo cultural local</li> </ul>
<b>Imagen Objetivo</b>	<p>La visión de futuro para la comuna se manifiesta a través de los siguientes sueños:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La comuna de Vallenar sensibilizada por la cultura para que pueda desarrollarse ampliamente</li> <li>-Mayor cantidad de puntos patrimoniales reconocidos por la ciudadanía, tanto en espacios urbanos como naturales</li> <li>-Generación de encuentros artísticos diversos de forma constante</li> <li>-Activación de las nuevas generaciones de artistas y gestores culturales</li> </ul>

### 10.3 ANEXO 3: Sistematización de matrices reflexivas, ideas ciudadanas

Nombre de la Propuesta	Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde hacerlo?	¿Con quiénes?
<b>La Plaza de Las Artes</b>	Alta	Espacio abierto a las expresiones artísticas	Abrir el abanico de posibilidades a las ramas de las artes	Una vez por semana	Pérgola y alrededores en la plaza Ambrosio O'Higgins	Agrupaciones culturales y artistas dispuestos a apoyar
<b>Intervenciones artísticas</b>	Alta	Realizar experiencias artísticas en diferentes sectores de la comuna	Para acerca al artista y sus obras al público para lograr la conexión entre artistas y espectadores	Fines de semana por temporadas	En diversos sectores céntricos y periféricos de la comuna	Comunidades en general, municipio, artistas
<b>Seres de colores, una sola luz</b>	Alta	Programar actividades de expresiones en artes musicales, literarias, entre otras	Para que los habitantes logren el desarrollo de su dimensión artísticas, buscando mejorar su calidad de vida	En ciclos de temporadas cada tres meses con una pausa de carácter evaluativo	En espacios públicos y privados	Comunidad, artistas, gobierno comunal
<b>Semana o mes de la visibilizarían de la diversidad sexual</b>	Alta	Proyección de proyectos audiovisuales sobre las diversidades sexuales, grupos disidentes, no binarias. Presentaciones artísticas que superen el estereotipo que actualmente conocemos de la diversidad	Informar y promover la diversidad. Como dentro de ella hay diferentes intereses y vidas, generando así un acercamiento en la comunidad	Para el mes/día del orgullo, 28 de junio	Espacios culturales, plazas públicas. Acto en el paseo Ribereño	Abierto a toda público, invitar colegios, agrupaciones y autoridades
<b>Futbol mixto</b>	Alta	Encuentros de futbol con equipos mixtos	Ayuda a forma a conciencia entre niños, niñas y jóvenes,	Mitad de año, entre junio-julio	Estadio Municipal Nelson Rojas	Agrupaciones deportivas de la región

			promoviendo la igualdad			
<b>Deporte Femenino y música</b>	Media	Encuentro deportivo, en el medio tiempo extendido se realiza un acto artístico	Para lograr visibilidad e integración	Día del deporte	Cancha Vista Alegre	Departamentos de deporte y cultura municipal, grupos de diversidad sexual
<b>Intervención callejera</b>	Alta	Pantallas led con educación sexual e intervenciones artísticas	Para difundir en la comunidad		En cualquier oportunidad	En las calles principales de la ciudad
<b>Uniendo la diversidad</b>	Alta	Encuentro don de las diferentes agrupaciones de la diversidad de la tercera región propongan y programen actividades culturales	Dando a conocer a la comunidad la gran diversidad que existe en la región, no solo de género, también de etnias	Enero y febrero	Centro Cultural	Agrupaciones de la región de Atacama
<b>Curso culturales</b>	Media	Talleres mensuales de instrumentos musicales, remedios naturales, artes manuales, etc.	Darle a las personas una alternativa de desarrollo económico	Mensualmente	Centro Cultural o algún lugar que reúna las condiciones para ello	Agrupaciones deportivas, culturales, comités de vivienda, juntas de vecinos, etc.
<b>Café concert con agrupaciones de la diversidad</b>	Alta	Invitar a presentaciones a diferentes agrupaciones	Demostrar la capacidad artística dentro de cada grupo	Diciembre de cada año	Paseo Ribereño	Todo tipo de organización y agrupación ciudadana de Vallenar
<b>Festival sector sur</b>	Alta	Competencia musical y gastronómica	Recuperar la participación vecinal	Aniversario de barrios, como el de Vista Alegre 1era Etapa	Centro Cívico Vista Alegre, anfiteatro	Organizaciones sociales sector sur
<b>Talleres Artísticos</b>	Media	Talleres para la comunidad en general	Recuperar la participación vecinal	Durante todo el año	Sedes comunitarias	Monitores artísticos
<b>Muestras Gastronómicas</b>	Media	Reunión de diversas culturas en donde se realizan presentaciones de	Dar a conocer a la comunidad distintos tipos de sabores y playas tradicionales,	Épocas estivales	Algún lugar central de la ciudad, de ser posible al aire libre. También en barrios	Con diferentes poblaciones y sus agrupaciones

		diferentes platos, concurso y premiación de diferentes categorías y presentaciones de espectáculos artísticos	difundir recetas ancestrales		donde se puedan cerrar pasajes	
<b>Talentos Vallenarinos</b>	Alta	Reunir a jóvenes artistas de la comuna	Rescatar a la juventud de la amenaza de la droga y desarrollar sus habilidades	aniversario de la ciudad	Centro Cultural, Anfiteatro Ribereño	Diferentes barrios de la comuna
<b>Retablo navideño</b>	Alta	Las instituciones presentan números artísticos	Generar instancias de unión y participación de la comunidad	Diciembre de cada año	Estadio Municipal Nelson Rojas	Personas de Distintas instituciones
<b>Corsos</b>	Media	Diferentes carros alegóricos	Dar vida y alegría a la ciudad	Octubre	Recorrer todas las poblaciones de la comuna	Invitación especial a las familias
<b>Música Docta</b>	Alta	Potenciar proyectos de música clásica en la comuna	Difundir entre la comunidad la música clásica, y que esta se puede realizar sin la necesidad de clases formales	Época Estival, verano	Espacios Cerrado, Centro Cultural Víctor Acosta	Comunidad en general
<b>Manos Creativas</b>	Alta	Invitar a los y las vecinas de la comuna a realizar manualidades, artesanía, carpintería	Son presentaciones que siempre han funcionado, además se entregan herramientas de desarrollo a la comunidad y se ofrece una distracción y entretenimiento	Semanalmente, de ser posible durante todo el año	Sedes comunitarias de Juntas de vecinos	Adultos Mayores, y público en general
<b>Grupo de Teatro</b>	Alta	Clases de teatros, creación colectiva de una obra al final del proceso de aprendizaje	Apertura de espacios de aprendizaje y difusión de experiencias	Durante todo el año	Centro Cultural	Personas de todas las edades y diferentes sectores

<b>Festival de Dirigentes Vecinales</b>	Media	Invitar a todos los dirigentes de los barrios a participar en un evento artístico dentro de las multicanchas de diferentes lugares	Motivar la participación activa de los vecinos, especialmente niños y jóvenes. Generar un día de recreación	Aniversario de diferentes juntas de vecinos según los sectores	Multicanchas	Cantantes, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Autoridades municipales y provinciales
<b>4 estaciones</b>	Alta	Promover la identidad local relacionada con la provincia del Huasco	Se necesitar difundir la identidad y cultura entre los ciudadanos de la comuna	En cada estación del año	Espacios públicos, colegios y salones de eventos	La ciudadanía en su conjunto, investigadores y artistas locales
<b>Cabildos territoriales</b>	Alta	Recoger inquietudes, propuestas, generar redes trabajo asociado entre comunidad y artistas	Conocer las realidades locales y contar con parámetros de trabajo claros	Marzo-abril	Todo el territorio, división por unidad vecinal	Juntas de Vecinos, Departamentos de deporte, cultura, entre otros
<b>Encuentros de disciplinas artísticas</b>	Alta	Socializar entre pares y proyectar actividades	Consolidar el trabajo de los artistas de la comuna	Durante todo el año	Colegios, Centro cultural	Artistas, organizaciones culturales
<b>Pallaypaka Itinerancia Musical en Europa</b>	Alta	Conciertos en capitales de Europa, Registro audiovisual	Difusión de la identidad local musical	ene-23	Europa	Departamento de cultura
<b>El paseo del Miedo</b>	Alta	Recorrido nocturno por las calles del cementerio	Reconocer el valor histórico patrimonial del cementerio	El día de San Bartolomé	Cementerio	Gente de diferentes pueblos
<b>Recorridos patrimoniales mineros y arqueológicos</b>	Media	Visita a antiguos piques mineros	Reconocerlos y visitarlos antes de que estos sean destruido	–	Faenas mineras de la zona	Ciudadanía y guías locales
<b>Aniversarios de localidades rurales</b>	Alta	Desfiles y premiación a vecinos destacados, acompañado de eventos artísticos	Realce de diversos hitos e identidades locales	Fechas de aniversario de las localidades	Hitos relevantes	Toda la comunidad

<b>Un Chileno no se da cuenta, se pega la cachá</b>	Media	Prestar apoyo a las juntas de vecinos para realizar actividades de 18 de septiembre, como ferias, premios, entrega de colaciones, recursos económicos	Para descentralizar del Vallenar urbano y su ramada las celebraciones patrias	Septiembre	Plazas, canchas o cualquier lugar con la infraestructura necesaria	Juntas de vecinos, emprendedores locales
<b>Emprendedores unidos, Jamás serán vencidos</b>	Media	Ferias de venta con emprendedores de las zonas rurales y urbanas	presentar opciones de desarrollo económico a las personas	Fechas estivales, verano, septiembre o diciembre	Plazas de las diferentes localidades	Juntas de vecinos, instituciones de apoyo a los emprendedores
<b>Concurso Juvenil integral</b>	Media	Concurso de carros alegóricos, canto y deporte para la juventud	Generar compromiso y participación activa en las primeras generaciones	Verano, aniversario de la ciudad	Diferentes localidades rurales	Jóvenes, juntas de vecinos, clubes deportivos
<b>Rutas de visita a los petroglifo</b>	Media	Visita a los petroglifos, acompañado del relato asociado de la cosmovisión de los pueblos originarios	Conocer la historia de la comuna desde la perspectiva de los pueblos originarios	Idealmente en invierno (Para evitar altas temperaturas)	Seleccionar rutas relevantes	Asociaciones mineras, departamento de turismo, agrupaciones de pueblos originarios
<b>Festival Astronómico</b>	Alto	Actividades de literatura, lecturas de historias poemas y memorias, Exposiciones artísticas relacionadas con el universo y sus astros,	Fomentar el desarrollo turístico, fomentar la educación relacionada a la astronomía	Una vez al año, idealmente en el aniversario del último eclipse	Puntos importantes de observación, pero de fácil acceso ciudadano	Escuelas de Domeyko, Cachiyuyo, Incahuasi y las diversas organizaciones que existen en estos pueblos, invitando a la comuna en general
<b>Conservación de construcciones de valor histórico</b>	Media	Reparar construcciones antiguas e importantes en diferentes localidades	Para que estas sean utilizadas para el desarrollo de actividades por diferentes organizaciones	Lo más pronto posible	Antiguas Bodegas, oficinas abandonadas, cuidado de pircas, diferentes espacios de valor histórico	Gobierno regional, municipalidad, dueños de los espacios
<b>Mercado Histórica Rural</b>	Alta	Reunir diferentes oferentes de servicios	Diversificar las fuentes de ingreso y potenciar	Primavera, Verano	En diferentes localidades	Organizaciones comunitarias

		y productos locales para la realización de una exposición o un mercado	las diferentes identidades locales			
<b>Convivencia cultural</b>	Alta	Organizar un reunión para la planificación de una actividad entre diferentes actores locales	Compartir en comunidad, dar a conocer las diferentes expresiones locales	Verano	Sedes vecinales	Organizaciones y autoridades locales
<b>Rescatando la cultura</b>	Alta	Contar la historia del origen de diferentes localidades	Reconocer nuestro pasado con menos prestaciones tecnológicas	Verano	Establecimientos educacionales	Municipalidad en su conjunto, juntas de vecinos
<b>Juegos de niñez</b>	Alta	Realizar juegos tradicionales para los niños y niñas de la comuna	Acercar a la juventud a actividades recreativas tradicionales	Tardes de Verano	Diferentes canchas de la comuna	Municipalidad en su conjunto, juntas de vecinos
<b>Ruta ancestral enfocada en hierbas medicinales</b>	Media	Realizar una ruta educativa que recalque el reconocimiento de hierbas medicinales, la importancia de la flora y fauna local	Reconocer una parte importante de la identidad del pueblo diaguita	Día internacional de los pueblos originarios	Toda la cuenca, comenzando por El Jilguero	Comunidades de pueblos originarias, autoridades, CONAF
<b>Protección de jeroglíficos diaguitas</b>	Alta	Culturizar a la comunidad de la cuenca para que reconozca y proteja los hitos jeroglíficos de la comuna	Defender estos espacios, pues su destrucción es un daño irreparable al patrimonio del pueblo diaguita	Mensualmente	En todas las comunidades diaguitas de la cuenca del Huasco	Municipio, Comunidades diaguitas
<b>Centro Ceremonial Indígena</b>	Alta	Localizar un lugar adecuado para donde se puedan encontrar los diferentes pueblos	Es importante encontrar un espacio de reunión para los representantes de los pueblos originarios	Lo más pronto posible		Terreno municipal o privado que pueda ser cedido a los pueblos

<b>Rescate del patrimonio diaguita ubicado en otros museos del país</b>	Alta	Buscar recursos para que el patrimonio pueda volver al territorio diaguita	Es importante rescatar lo que perteneció a los ancestros del pueblo diaguita y generar un acercamiento de las nuevas generaciones a estos	A la brevedad	–	Autoridades locales, Ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio
<b>Oficina asuntos indígenas</b>	Alta	El equipo del departamento de cultura debe proponer la creación de esta instancia al concejo municipal	Es una necesidad de las comunidades de pueblos originarios	–	–	Asociaciones indígenas, Municipalidad
<b>Solsticio de verano e invierno</b>	Media	Reunión de las comunidades para la espera del inicio del ciclo	Mantener las costumbres de los pueblos originarios	Ciclos de solsticio verano e invierno	Cerros altos de la comuna	Comunidades indígenas
<b>Identificación de Hitos del Valle del Huasco</b>	Alta	Hacer señaléticas y puntos de información relevante en los accesos al valle	Otorgarle una identidad más clara al valle del Huasco	Lo más pronto posible	Puntos de acceso	Vialidad, comunidades, autoridades municipales
<b>Reforestación con árboles nativos</b>	Alta	Plantación ciudadana de algarrobo y chañar, reemplazando el plátano oriental	Promover el recambio de especie y la importancia de este en el medio	Lo más pronto posible	Diversos lugares de la comuna, urbano y rural	Conaf, municipalidad, viveros
<b>Carnaval por el Agua</b>	Alta	Presentación de carros alegóricos y comparsas de diferentes organizaciones sociales y culturales y establecimientos educacionales. Feria de emprendedores. Finalizar con una	Educar a la comuna sobre la importancia del recurso hídrico	22 de marzo, día del agua	Centro de la ciudad hacia el paseo ribereño	Departamento de medio ambiente y cultura

		rogativa en el paseo ribereño				
<b>Programa musical radial</b>	Alta	Difundir el quehacer de los grupos folclóricos, exponer y difundir las expresiones existentes en el mundo urbano y rural	La comunidad se encontrará informada de	Lo más pronto posible	En la radio municipal	Artistas locales, municipio
<b>Carnaval de seguridad en mi barrio</b>	Alta	Desarrollar en las diferentes unidades vecinales actividades de orden comunitario que permitan recuperar el espacio público,	Crear espacios de	Una actividad cada trimestre en una unidad diferente	Distintos puntos de la ciudad	Municipio, ciudadanía