

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE VALLENAR  
DEPARTAMENTO DE FOMENTO PRODUCTIVO  
OFICINA DE TURISMO

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO  
COMUNA DE VALLENAR  
2014 – 2026**

**ETAPA II  
ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURISTICO, INICIATIVAS DE  
INVERSION, PRESUPUESTO Y SEGUIMIENTO Y CONTROL**

Autores:  
*Jorge Carabantes Ahumada*  
*Karen Quezada Santibáñez*

# INDICE

	PAG.
<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>OBJETIVOS DEL PLADETUR</b>	<b>5</b>
<b>1. DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO</b>	<b>6</b>
Estrategia Comunal De Turismo 2014 - 2026	6
Visión	7
Objetivo Estratégico	7
Objetivos Tácticos	7
Tendencias Mundiales	8
Pilares De La Estrategia De Desarrollo Turístico De La Comuna De Vallenar	8
<b>2. IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS</b>	<b>11</b>
A) Pilar N°1: Inversión Y Competitividad	11
B) Pilar N°2: Calidad Y Capital Humano	20
C) Pilar N°3: Sustentabilidad	22
D) Pilar N°4: Fortalecimiento Institucional	25
E) Pilar N°5: Promoción E Inteligencia De Mercado	26
<b>3. IDENTIFICACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS, PROGRAMAS Y ESTUDIOS</b>	<b>29</b>
Proyectos	33
Programas	74
Estudios	86
<b>4. COSTOS ASOCIADOS AL PLAN</b>	<b>96</b>
Costos Preliminares Totales Según Iniciativa De Inversión	97
<b>5. CARTA GANTT Y CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES</b>	<b>100</b>
<b>6. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLADETUR</b>	<b>109</b>

## PRESENTACIÓN

---

Este documento corresponde al segundo informe técnico de avance de la propuesta denominada “Plan de Desarrollo Turístico Comuna de Vallenar, Región de Atacama”, el cual es solicitado en los antecedentes y justificación de las bases técnicas presentadas por la Ilustre Municipalidad de Vallenar, Región de Atacama.

La información entregada en este documento, da respuesta a los productos requeridos en los objetivos específicos 6, 7, 8, y 9. Los cuales tienen relación con:

1. Determinación de Estrategias de Desarrollo Turístico
2. Programas y Proyectos del Plan
3. Presupuesto y Fuentes de Financiamiento del Plan
4. Sistema de Monitoreo y Control

La información entregada corresponde al trabajo en gabinete y del análisis obtenido del documento N°1, del presente estudio “**Diagnóstico Plan de Desarrollo Turístico Comuna de Vallenar 2014 - 2026**”.

La información resultante plasmada en este documento técnico, es la base fundamental que guiará todas las acciones y decisiones necesarias para el desarrollo turístico de la comuna de Vallenar, teniendo como base la visión de futuro de un **Turismo Sustentable** establecida para a un periodo de 12 años.

## INTRODUCCIÓN

---

El presente informe, perteneciente al Plan de Desarrollo Turístico de la Comuna de Vallenar, 2014-2026, considera el establecimiento de objetivos y la determinación de estrategias acordes a los requerimientos necesarios para el desarrollo turístico de la comuna, conforme a los cinco pilares establecidos en la Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020: Inversión y Competitividad; Calidad y Capital Humano; Sustentabilidad; Fortalecimiento Institucional; Promoción e Inteligencia de Mercado.

A nivel de detalle considera la descripción de los diversos proyectos, programas y estudios a realizar durante los plazos establecidos según prioridades identificadas en capítulo de ordenamiento territorial “Diagnóstico Plan de Desarrollo Turístico”. Identificando en cada uno de ellos los tipos de gestión (público, privado o municipal) necesarios para su desarrollo.

Por su parte el documento considera las posibles fuentes de financiamiento y la estimación de presupuesto para cada proyecto, programa y estudio identificado.

Finalmente, se propone un sistema de seguimiento y control del Plan a nivel comunal, para ser implementado por la Municipalidad de Vallenar.

## **OBJETIVOS DEL PLADETUR**

---

### **OBJETIVO GENERAL:**

- Diseñar e Implementar una herramienta de planificación turística para la comuna de Vallenar con el fin de promover el desarrollo del sector turístico en un contexto de planificación y sustentabilidad ambiental, sociocultural y económica local, proporcionando, tanto al sector público como privado los lineamientos estratégicos que permitan orientar y potenciar la actividad turística conforme a las distintas políticas a nivel nacional y regional.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Establecer de manera participativa la imagen objetivo turístico de la comuna de Vallenar.
- Establecer los lineamientos estratégicos como soporte del desarrollo turístico local.
- Definir los productos turísticos a desarrollar en la comuna de Vallenar.
- Definir la matriz de proyectos según producto para dar inicio a la dinamización turística comunal.

# 1 DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

## ➤ Estrategia Comunal de Turismo 2014-2026

Según la Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020, la industria del turismo tendrá para Chile un carácter estratégico y prioritario en el desarrollo económico del país, asegurará la prosperidad de las localidades y regiones donde está inserta y contribuirá a una mayor equidad social, equilibrio regional y a la superación de la pobreza.

El turismo será el principal promotor de la conservación del medio ambiente y del patrimonio y la identidad cultural de las comunidades.

Chile asumirá el liderazgo turístico en la región, convirtiéndose en un destino reconocido y admirado en todos aquellos aspectos en que posee ventajas distintivas como belleza natural, autenticidad, gastronomía, seguridad, calidad de su oferta, sustentabilidad y profesionalismo. Todo esto, sumado a una institucionalidad política-económica estable que contribuirá a forjar una potente y valiosa identidad de Chile como destino turístico.

La Estrategia de Desarrollo Turístico para la comuna de Vallenar, se condice plenamente con lo planteado a nivel nacional, donde los elementos de sustentabilidad, calidad y competitividad, están fuertemente arraigados en ella, reconociéndose que es un destino que posee un potencial turístico mediano pero suficiente, pudiéndose dinamizar a través de la implementación y gestión de acciones que en definitiva puedan gatillar un proceso y espiral de desarrollo turístico continuo y en constante crecimiento.

Queda de manifiesto que la comuna posee recursos turísticos interesantes y en cierto grado reúnen condiciones de particularidad y singularidad, lo que la convierte en un potencial destino turístico distintivo y de características propias y con identidad. Pero sin embargo, es también cierto que este potencial no es tratado desde la perspectiva como alternativa real para desarrollar la actividad turística como tal en la comuna, solo se seguirá en un estado de letargo continuo y sin posibilidad de alcanzar umbrales de desarrollo.

Para el caso de las estrategias que se proponen más adelante, estas nacen como respuesta a poder rememorar el estado actual de la actividad, e iniciar en definitiva el proceso de dinamización turística en la comuna y a comenzar a promover y más tarde consolidar la actividad turística como una real y pujante actividad económica que pueda llegar a convertirse en fuente de empleo sustentable para los habitantes de la comuna, que provoque efectos multiplicadores y de clúster de la actividad económica y que sea un motor de desarrollo sustentable de los recursos que posee la comuna.

El periodo de implementación del plan de 12 años, se propone considerar un tiempo que sea suficiente para ejecutar acciones que puedan generar impacto real en este proceso de dinamización, considerando además que dichas acciones no serán fáciles de implementar y llevar a cabo dado sus complejidades y envergadura inherentes a cada una de ellas. Este periodo se condice con los periodos de gobierno comunal, donde cada administración tiene una duración de 4 años, y donde la dinámica de estos procesos son bastante variables e impredecibles.

### ➤ **Visión**

Al 2026, la comuna de Vallenar será reconocida e identificada como un destino turístico que pone en valor su patrimonio cultural, su mezcla de naturaleza y ruralidad, y como centro de estadía, distribución y servicios para los visitantes que quieran conocer el Valle del Huasco, a través de un desarrollo turístico con sello de calidad, sustentabilidad y competitividad.

***Imagen Objetivo:** “Lograr que el Turismo sea una actividad económica importante en la Comuna de Vallenar, transformándola en polo de desarrollo turístico sustentable y sostenible, asociado a diversos productos turísticos con destino en otras zonas del Valle y de la Provincia del Huasco, fomentando la Conciencia Turística y el trabajo entre todos los actores involucrados, rescatando elementos propios de identidad, basado en la conservación del patrimonio natural, cultural y social. Mejorando la calidad de vida de las personas y del medio ambiente. Potenciando así el turismo cultural, de tradiciones, agroturismo y turismo de eventos y congresos”.*

### ➤ **Objetivo Estratégico**

Desarrollar un conjunto de acciones estratégicas que permitan el desarrollo de un Turismo Sustentable y Sostenible para la comuna de Vallenar.

### ➤ **Objetivos Tácticos**

Al 2020, haber obtenido un crecimiento anual promedio de 5% de los flujos de visitantes y turistas que arriben a la comuna de Vallenar. (1 Esta cifra se obtiene aplicando, a partir de 2015, una tasa de crecimiento promedio anual de 5,3% (tasa proyectada por la Organización Mundial de Turismo (OMT) para Sudamérica entre 2010 y 2020) sobre la meta de los 4 millones de turistas al 2014.

Al 2020, haber aumentado una participación anual promedio del PIB regional de 6% al 9% anual del sector turismo.

Al 2020, tener un crecimiento promedio anual del 4% de la participación del mercado laboral del sector turismo (comercio, restaurantes y hoteles)

### ➤ **Tendencias Mundiales**

Tomando como contexto las distintas tendencias que hoy en día predominan en la industria turística a nivel mundial, las cuales pueden ser consideradas verdaderos indicadores que orienten el desarrollo de la actividad turística, podemos resumirlas en 8 grandes tendencias, que de acuerdo al comportamiento de la comunidad global en elegir un destino, son consideradas las siguientes:

- Accesibilidad para Todos: Diversidad de Oferta-Precios vs Mayores segmentos de turistas.
- Viajando a la Carta: Turismo a la medida del cliente.
- Experimentar lo Auténtico: Nuevos destinos; Nuevas Experiencias.
- Los Ecos del Ecoturismo: Turistas más conscientes; Destinos más sustentables.
- Turistas que vienen de Oriente: Mercado emergente atractivo.
- Estadías más Cortas: Incertidumbre sobre el futuro vs estilo de vida dinámico.
- Hágalo Usted Mismo: La moda del autoservicio.
- Mis Amigos y Yo: Redes y comunidades sociales.

### ➤ **Pilares de la Estrategia de Desarrollo Turístico de la Comuna de Vallendar**

La estrategia establece 5 pilares a desarrollar, para el logro de los objetivos turísticos propuestos:

- A) INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD**
- B) CALIDAD Y CAPITAL HUMANO**
- C) SUSTENTABILIDAD**
- D) FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**
- E) PROMOCIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADO**

PILARES DE DESARROLLO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS
INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD	<p>1.- Poner en valor los atractivos turísticos de la comuna, mediante la creación de diversos <b>Productos Turísticos Sustentables y Sostenibles</b> acorde a la demanda actual y potencial.</p> <p>2.- Lograr la <b>Dinamización Turística</b> de la comuna a través de la instalación en el territorio de proyectos ancla que puedan gatillar procesos de desarrollo turístico con efecto multiplicador y encadenamiento productivo.</p> <p>3.- Promover la creación de normativas especiales comunales de regulación y fomento de la actividad turística.</p>	<p>1.- Establecer y definir los Productos Turísticos a promover y a desarrollar.</p> <p>2.- Promover la dinamización turística comunal a través de la instalación en el territorio de proyectos de inversión que actúen como efecto ancla y catalicen un proceso de desarrollo.</p> <p>3. Fortalecimiento de la entidad de gestión turística municipal como generadora de iniciativas de normativas de regulación y fomento turístico.</p>
CALIDAD Y CAPITAL HUMANO	<p>4.- Mejorar la calidad de la planta turística actual y potencial mediante la promoción de la <b>Certificación y Sello de Calidad Turística</b> e impulsar un mayor desarrollo de ésta.</p> <p>5.- Mejorar y aumentar la disponibilidad de capital humano capacitado y competente.</p>	<p>1.- Mejorar y reforzar los canales de comunicación y retroalimentación con el Servicio Nacional de Turismo.</p> <p>2.- Promover e impulsar alianzas con organismos de fomento que puedan apoyar en los procesos de certificación de calidad y capacitación a través de financiamiento.</p>
SUSTENTABILIDAD	<p>6.- Crear Conciencia Turística y Fomentar la Participación en el desarrollo turístico sostenible y sustentable por parte de los habitantes de la comuna.</p> <p>7.- Fomentar y promover las buenas practicas turísticas sustentables</p> <p>8.- Promover la participación ciudadana con respecto a la instalación de proyectos turísticos en la comuna.</p>	<p>1.- Implementar, con apoyo del Servicio Nacional de Turismo Región de Atacama, el Programa de conciencia turística y prácticas sustentables.</p> <p>2.- Promover la consulta a las comunidades con aquellos proyectos turísticos que requieran ingresar al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental.</p> <p>3.- Catastrar e identificar zonas prioritarias para ser declaradas como</p>

	9.- Promover la creación o declaración de Zonas de Interés Turístico (ZOIT)	Zonas de Interés Turístico.
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	10.- Fortalecer la <b>Gestión Turística Comunal</b> a través de creación de entidades publicas y/o privadas de gestión de destino  11.- Promover la <b>Organización, Asociatividad, y Coordinación</b> de los diversos actores de la actividad turística.	1.- Transformar la actual Oficina de Turismo Municipal en Departamento de Turismo Municipal.  2.- Creación del Comité Interno de Gestión Turística Municipal  3.- Creación de Organización de gestión de destino (Publico-Privado)
PROMOCIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADO	12.- Posicionar en el ámbito regional y nacional la <b>Imagen e Identidad Turística</b> de la comuna y sus principales áreas de desarrollo, como destino del turismo cultural, de naturaleza y de eventos y negocios.  13.- Mejorar la infraestructura de información turística comunal y soportes de información y difusión  14.- Mejorar los sistemas de estadística, registro y conocimiento de mercado	1.- Promover y fortalecer la alianza Municipio – Sernatur con objeto de posicionar al destino dentro de los programas de promoción y marketing del servicio.  2.- Promover la alianza público-publico y publico-privada para el desarrollo de iniciativas que mejoren los sistemas de promoción, atención e información al visitante.  3.- Generar el Programa de Imagen e identidad Turística comunal.  4.- Creación de base de datos dinámica de información de estadística, registro y conocimiento de mercados.

## 2 IMPLEMENTACION DE LAS ESTRATEGIAS

De acuerdo a lo observado en la etapa de Diagnostico, y dadas las aptitudes y vocaciones turísticas que ofrece la comuna de Vallenar, se establece la dinamización y trabajo de 3 productos turísticos a desarrollar: **1) Producto Turismo Cultural con el slogan VIVA LA CULTURA 2) Producto Turismo de Naturaleza con el slogan VALLENAR POR LA NATURALEZA y 3) Producto Turismo de Eventos y Congresos con el slogan VALLENAR UNICO.**

En base a esto, y a la matriz de acciones y estrategias planteadas anteriormente, se establece la elaboración de los diferentes proyectos y/o programas que en definitiva darán sostén y estructura al Pladetur de la comuna de Vallenar.

Se reafirma la lógica de poder iniciar la dinamización turística comunal a través de la concreción de iniciativas ancla, que provoquen un efecto catalizador en su entorno y que sean capaces de generar sinergia y encadenamiento productivo con los negocios locales.

Se propone estructurar esta parte, siguiendo con lo establecido en la tabla anterior, considerando las líneas de acción, los objetivos específicos y las estrategias. Así también asociado a cada estrategia, se configura una matriz, donde se contempla el tipo de producto turístico a potenciar, descripción estratégica del mismo, las acciones vitales o proyectos ancla a implementar, las iniciativas complementarias y el ámbito de gestión de las acciones o proyectos, en cuanto a la entidad responsable de su gestión.

### A) PILAR N°1: INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

**OBJETIVO ESPECÍFICO N°1:** Poner en valor los atractivos turísticos de la comuna, mediante la creación de diversos *Productos Turísticos Sustentables y Sostenibles* acorde a la demanda actual y potencial.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N°2:** Lograr la **Dinamización Turística** de la comuna a través de la instalación en el territorio de proyectos ancla que puedan gatillar procesos de desarrollo turístico con efecto multiplicador y generación de encadenamiento productivo.

- **Estrategia N°1:** Establecer y definir los Productos Turísticos a promover y a desarrollar.
- **Estrategia N°2:** Promover la dinamización turística comunal a través de la instalación en el territorio de proyectos de inversión que actúen como efecto ancla y catalicen un proceso de desarrollo.

## Unidades Territoriales a Intervenir:

### 1. Unidades Territoriales de Primera Prioridad

Clasificación	Áreas, Lugares, Corredores
Áreas Turísticas	Área Urbana (Centro de Vallenar). Área Sitio Prioritario para la Conservación de Especies Vegetales “Quebrada El Jilguero”. Área Río Huasco.
Lugares de Atracción	Embalse Santa Juana – Paseo Ribereño
Corredores Turísticos	.- Ruta C499 Camino Vallenar – Alto del Carmen - El Tránsito. .- Ruta C46 Camino Vallenar – Freirina – Huasco.
Centro de Servicios Turísticos	Ciudad de Vallenar.

### 2. Unidades Territoriales de Segunda Prioridad

Clasificación	Áreas, Lugares, Corredores
Áreas Turísticas	Área Semi-Urbana, específicamente a las localidades de Domeyko y Cachiyuyo. Área Rural, correspondiente específicamente a los sectores de Camarones, La Verbena, Agua Amarga, Incahuasi, Haciendas, etc.
Lugares de Atracción	No aplica.
Corredores Turísticos	Acceso desde el sector sur Ruta 5, Carretera Panamericana Norte, que une a la ciudad de Vallenar – La Serena, pasando por las localidades de Domeyko, Cachiyuyo, Incahuasi todas pertenecientes a la comuna de Vallenar.
Centro de Servicios Turísticos	No aplica.

### 3. Unidades Territoriales de Tercera Prioridad

Clasificación	Áreas, Lugares, Corredores
Áreas Turísticas	Áreas Sitios Prioritarios para la Conservación de la Biodiversidad “Agua Verde”; “Cuesta Pajonales”.
Lugares de Atracción	No aplica.
Corredores Turísticos	Acceso desde el sector norte Ruta 5, Carretera Panamericana Norte, que une a la ciudad de Vallenar – Copiapó.
Centro de Servicios Turísticos	No aplica.

## Antecedentes

- Oferta turística poco diversificada y desarrollada en términos genéricos del destino y de los propios productos turísticos.

- Impacto negativo en el gasto promedio diario de los turistas.
- Escasa infraestructura de acceso a atractivos y experiencia turística deficiente.
- Chile es el país con mayor porcentaje de inversión en capital turístico como porcentaje del PIB al compararlo con sus países competidores (Fuente: WorldTravel&Tourism Council y Fondo Monetario Internacional (2011)).

#### Matriz N°1

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN		
<b>1.- Producto Turismo Cultural</b>	Tiene por objetivo poner en valor el patrimonio cultural material e inmaterial de la comuna de Vallenar, mediante el diseño de un producto turístico cultural y la elaboración de estrategias para su desarrollo, específicamente en la ciudad de Vallenar, rescatando el patrimonio de carácter arquitectónico, religioso, artístico y arqueológico.		
<b>Proyectos Ancla</b>			
1.- Construcción de Museo Arqueológico e Histórico Provincial del Valle del Huasco. 2.- Plan de restauración y puesta en valor del patrimonio arquitectónico comunal (Vallenar-Domeyko-Cachiyuyo-Incahuasi). 3.- Construcción Centro Cultural del Valle del Huasco. 4.- Construcción Centro Artesanal y Productos Típicos del Valle del Huasco.			
<b>Iniciativas complementarias:</b>			
1.- Puesta en valor de paseos urbanos y calles históricas. 2.- Estudio determinación del potencial de creación de sitios arqueológicos protegidos con vocación turística. 3.- Plan de Interpretación temática del patrimonio arquitectónico comunal. 4.- Restauración Teatro Municipal. 5.- Programa calendario de eventos recreativos y turísticos (Semana Cultural Villa San Ambrosio de Ballenar, etc.).			
Gestión de Proyectos/Iniciativas	Público	Privado	Municipal
Construcción Museo arqueológico e histórico Provincial del Valle del Huasco.	x		x
Plan de restauración y puesta en valor del patrimonio arquitectónico comunal (Vallenar-Domeyko-Cachiyuyo-Incahuasi).	x	x	
Construcción Centro Cultural del Valle del Huasco.	x	x	x
Construcción Centro Artesanal y Productos Típicos del Valle del Huasco.	x		x

## Matriz N°2

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN																				
2.- Producto Turismo Naturaleza y Rural	<p>Como ya se ha indicado, en la comuna se han identificados una serie de enclaves con importante potencialidad para el desarrollo del Turismo de Naturaleza. Su objetivo es posicionar esta comuna como un destino ligado al disfrute de la naturaleza desde las diferentes vertientes tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turismo Activo (agua y tierra).</li> <li>▪ Turismo de Esparcimiento en la Naturaleza.</li> <li>▪ Ecoturismo.</li> <li>▪ Turismo Rural.</li> </ul>																				
<b>Proyectos Ancla</b>																					
<p>1.- Creación de Espacio Natural Protegido Quebrada El Jilguero.            2.- Construcción Jardín Botánico Regional (en etapa de diseño).            3.- Centro de Interpretación del Medio Rural.            4.- Puesta en Valor y habilitación de la Ruta de las Haciendas y Ruta Vallenar Interior (Ventanas, Honda, Buena Esperanza, Compañía; Chañar Bajo, Imperial, Camarones, Santa Juana).</p>																					
<b>Iniciativas complementarias:</b>																					
<p>1.- Recuperación e incorporar del río Huasco como eje vertebrador de la comuna: Valorar el río como gran activo natural, ya que posee un gran potencial como espacio natural, paisaje urbano, lugar de ocio, entretenimiento y deporte.            2.- Articular una Red Verde poniendo en valor las áreas de mayor valor ecológico y paisajístico y creando espacios de interpretación que divulguen el valor del medioambiental y rural del territorio y su diversidad (p.e: Habilitación de espacios para la observación de aves “Loro Tricahue” sector de Incahuasi).            3.- Recuperación y fomento a la creación de parques periurbanos para esparcimiento en la naturaleza. (p.e: El Colmo, otros).            4.- Programa de puesta en valor turístico de casas rurales (Turismo Rural).            5.- Programa calendario de eventos recreativos y turísticos (Fiesta Costumbrista Hacienda Ventana – Rodeo Regional).</p>																					
<b>Gestión de Proyectos</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Público</th> <th>Privado</th> <th>Municipal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Creación de Espacio Natural Protegido Quebrada El Jilguero.</td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Construcción Jardín Botánico Regional (en etapa de diseño).</td> <td>x</td> <td></td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Centro de Interpretación del Medio Rural.</td> <td>x</td> <td></td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Puesta en Valor y habilitación de la “Ruta de las Haciendas”.</td> <td>x</td> <td></td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>		Público	Privado	Municipal	Creación de Espacio Natural Protegido Quebrada El Jilguero.	x	x		Construcción Jardín Botánico Regional (en etapa de diseño).	x		x	Centro de Interpretación del Medio Rural.	x		x	Puesta en Valor y habilitación de la “Ruta de las Haciendas”.	x		x
	Público	Privado	Municipal																		
Creación de Espacio Natural Protegido Quebrada El Jilguero.	x	x																			
Construcción Jardín Botánico Regional (en etapa de diseño).	x		x																		
Centro de Interpretación del Medio Rural.	x		x																		
Puesta en Valor y habilitación de la “Ruta de las Haciendas”.	x		x																		

### Matriz N°3

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN		
<b>3.- Producto Turismo de Eventos y Congresos</b>	Actualmente el valle del Huasco se encuentra con la oportunidad de la materialización de proyectos de inversión del rubro industrial, agroindustrial, minero y energético, lo que traerá consigo la dinamización del sistema productivo local, generándose una demanda por servicios tales como comercio, hotelería, alimentación, entretenimiento, salones de convenciones, capacitación, eventos, etc.		
<b>Proyectos Ancla</b>			
1.- Casino de Juegos y Hotel 5 Estrellas con centro de convenciones.			
2.- Construcción de Recinto Ferial y Exposiciones.			
<b>Iniciativas Complementarias:</b>			
1.- Promover la creación de Centros de Eventos privados.			
2.- Fortalecer y consolidar la Expo Rural Valle del Huasco y diversificar y atraer eventos especiales.			
3.- Impulsar en coordinación con otras instituciones el mejoramiento de la infraestructura de transporte (terminal de buses, aeródromo).			
4.- Promover la prestación del servicio de arriendo de bicicletas en el área urbana.			
<b>Gestión de Proyectos</b>	<b>Público</b>	<b>Privado</b>	<b>Municipal</b>
Casino de Juegos y Hotel 5 Estrellas con centro de convenciones		x	
Construcción de Recinto Ferial y Exposiciones	x		x

**OBJETIVO N°3:** Promover la creación de normativas especiales comunales de regulación y fomento de la actividad turística

- **Estrategia N°3:** Fortalecimiento de la entidad de gestión turística municipal como generadora de iniciativas de normativas de regulación y fomento turístico.

**Matriz N°4**

PRODUCTO TURÍSTICO	DESCRIPCIÓN		
Productos turístico Cultural, Naturaleza y de Eventos y Congresos	Se busca que la unidad de gestión turística municipal, sea capaz de generar propuestas de normativas e instrumentos legales de gestión comunal, que contribuyan a regular y fomentar la actividad turística en general.		
<b>Acciones Prioritarias:</b>			
1.- Elaboración y Aplicación de Instructivos de Intervención y protección de Zonas Típicas o Pintoresca de cascos históricos.			
2.- Presentar propuestas de normas u ordenanzas de fomento a la actividad turística.			
3.- Presentar propuestas de normas u ordenanzas de regulación de la actividad turística.			
4.- Resolución creación departamento de Turismo Municipal.			
5.- Resolución creación comité interno municipal de gestión y fomento del turismo.			
6.- Decreto alcaldicio registro público de prestadores de servicios turísticos.			
7.- Resolución aprueba plan de desarrollo turístico.			
8.- Decreto alcaldicio ordenanza de desarrollo turístico sustentable.			
9.- Norma regulatoria de publicidad y rotulación en las zonas de interés turístico o casco tradicional.			
10.- Reglamento de servicio arriendo de bicicletas urbanas.			
11.- Norma de sello de distinción turística sustentable.			
12.- Decreto de creación de paseos peatonales para fomentar la actividad recreativa, esparcimiento y gastronómica local.			
13.- Decreto alcaldicio de protección y conservación del fenómeno del Desierto Florido.			
14.- Decreto alcaldicio de distinción y reconocimiento ala conservación de la identidad y patrimonio cultural comunal.			
15.- Ordenanza de manual de señalética información turística comunal			
16.- Ordenanza de manual de señalética de senderos y rutas turísticas			
<b>Gestión de Proyectos</b>	<b>Público</b>	<b>Privado</b>	<b>Municipal</b>
Dictación de normativas de fomento y regulación de la actividad turística comunal.			x

## DESCRIPCION DE NORMATIVAS

### **1.- Presentar propuestas de normas u ordenanzas de fomento a la actividad turística**

Generar normativas que busquen potenciar y facilitar la actividad turística asociado a algún determinado producto turístico en la comuna de Vallenar. Ejemplos de este tipo de normas, son las siguientes:

- Ordenanzas de fomento al alojamiento turístico rural
- Ordenanza municipal de rehabilitación de inmuebles en el medio rural para ser destinados a alojamientos turísticos.

### **2.- Presentar propuestas de normas u ordenanzas de regulación de la actividad turística**

Normas municipales que puedan ordenar y regular las distintas actividades turísticas que se desarrollen en la comuna. Algunos ejemplos de normativas

- Ordenanzas de regulación para el establecimiento de bares, restaurantes, cafeterías y establecimientos con música, espectáculo y baile.
- Ordenanzas de regulación sobre la declaración de fiestas de interés turístico comunal
- Normativa que regula el establecimiento de senderos turístico de la comuna.

## COMPETENCIAS

### **3. resol. Creación depto. Turismo municipal y estructura orgánica**

Instrumento administrativo del señor alcalde, donde se crea el Departamento de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Vallenar, definiéndose sus funciones, estructura orgánica, objetivos y actividades generales.

### **4.- Resol. Crea comité interno municipal de gestión y fomento del turismo y estructura orgánica**

Instrumento administrativo del señor alcalde de la comuna de Vallenar, donde se declara la creación del comité interno municipal de gestión, regulación y fomento del turismo, estableciéndose sus funciones, objetivos, estructura orgánica, frecuencia de sesiones, etc. La idea es que este comité este integrado por entidades del municipio que este directa e indirectamente relacionado con el sector turismo, donde a modo de sugerencia, se sugieren los siguientes: Depto. De Transito, Depto. De fomento productivo, Depto. Medio ambiente, Depto. Jurídico, Depto. de Cultura, Depto. De Deportes, Secplac, entre otros.

## ORDENACION TURISTICA

### **5.- Resolución aprueba plan de desarrollo turístico comuna de Vallenar**

Instrumento administrativo del señor alcalde, que da por aprobado oficialmente el Plan de Desarrollo Turístico de la Comuna de Vallenar. Instrumento clave para validar dicho documento de gestión y su implementación.

**6.- Ordenanza que declare a la comuna de Vallenar como destino para el desarrollo del turismo sustentable**

**7.- Norma regulatoria de publicidad y rotulación en las zonas de interés turístico o casco tradicional**

Esta normativa se ocupa no sólo de regular las instalaciones publicitarias visibles desde la vía pública sino de establecer además, como objetivo prioritario, la compatibilización de esta actividad con la protección y mejora de los valores del paisaje urbano y la imagen del Casco Histórico protegiendo, conservando y fomentando los valores artísticos, históricos, arqueológicos y culturales del patrimonio arquitectónico de la ciudad y sus elementos naturales o urbanos de interés.

La Ordenanza establece limitaciones para evitar la proliferación indiscriminada de instalaciones publicitarias, controlando su número y unificando criterios mediante normalización y clasificación tipológica.

**8.- Decreto de creación de paseos peatonales para fomentar la actividad recreativa, esparcimiento y gastronómica local.**

Ordenanza tiene por objeto establecer las condiciones técnicas, estéticas y jurídicas a que debe sujetarse la instalación de terrazas en los espacios de uso y dominio público municipales, así como en cualquier espacio que se encuentre abierto sin restricciones al uso público, aunque no forme parte del dominio público local

**9.- Decreto alcaldicio de protección y conservación del fenómeno del Desierto Florido**

Normativa que tiene por objeto dictar medidas para mejorar la protección y salvaguardar el fenómeno del desierto florido que ocurre en la Comuna de Vallenar, donde se puedan contemplar componentes de definición, cobertura territorial, fiscalización, sanción, y puesta en valor.

**10.- Elaboración y Aplicación Instructivos de Intervención y protección de Zonas Típicas o Pintoresca de cascos históricos**

Se busca con este tipo de norma poder salvaguardar y conservar zonas típicas con alto valor histórico y patrimonial cultural de la comuna de Vallenar, con objeto de regular y fomentar la actividad turística sustentable asociado a este tipo de sitios.

**PROMOCION TURISTICA**

**11.- Norma de sello de distinción turística sustentable**

Ordenanza que persigue el reconocimiento público a las personas, empresas o instituciones que se han destacado por su labor y dedicación al desarrollo turístico sustentable de la comuna de Vallenar.

**12.- Decreto Alcaldicio de distinción y reconocimiento a la conservación de la identidad y patrimonio cultural comunal**

Ordenanza que persigue el reconocimiento público a las personas, empresas o instituciones que se han destacado por su labor y dedicación a la conservación de la identidad y patrimonio cultural de la comuna de Vallenar.

**OFERTA TURISTICA: ESTABLECIMIENTOS Y SERVICIOS**

**13.-Ordenanza de regulación de los distintivos de los alojamientos turísticos en el medio rural**

Dicha norma pretendía contribuir a la creación de infraestructura turística en determinados núcleos rurales, ofrecer posibilidades de empleo asentando la población y favorecer el desarrollo turístico de Aragón.

**14.- Decreto alcaldicio registro público de prestadores de servicios turísticos**

**15.- Reglamento de servicio arriendo de bicicletas urbanas**

Ordenanza que tiene por objeto establecer las condiciones de uso del sistema de préstamo de bicicletas a través de concesión de un privado o bien por servicio proporcionado por el propio municipio.

## B) PILAR N°2: CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

**OBJETIVO ESPECÍFICO N°4:** Mejorar la calidad de la planta turística actual y potencial mediante la promoción de la **Certificación y Sello de Calidad Turística** e impulsar un mayor desarrollo de ésta.

- **Estrategia N°1:** Mejorar y reforzar los canales de comunicación y retroalimentación con el Servicio Nacional de Turismo.

### Antecedentes

- 48 normas establecidas que fijan estándares de calidad en servicios turísticos.
- Baja satisfacción con nuestro manejo de idiomas.

### Matriz N°5

PRODUCTO TURÍSTICO	DESCRIPCIÓN		
Productos turístico Cultural, Naturaleza y de Eventos y Congresos	Fortalecer la oferta turística mediante la mejora de la calidad de la prestación e infraestructura de servicios e incorporar una cultura empresarial enfocada en la satisfacción del cliente a través del fomento y apoyo a los procesos de certificación de calidad.		
<b>Acciones Prioritarias:</b>			
1.- Levantar información y creación de base de datos de la situación de los servicios turísticos comunales con respecto a la certificación turística.			
2.- Firma de convenio de cooperación con el Sernatur Regional.			
3.- Establecer una agenda de trabajo conjunta Municipalidad de Vallenar-Sernatur.			
4.- Establecer contactos con otros servicios que puedan apoyar estos procesos.			
5.- Ejecutar bianualmente estudio de percepción de calidad turística comunal.			
<b>Gestión de Proyectos</b>	<b>Público</b>	<b>Privado</b>	<b>Municipal</b>
Creación de base de datos de servicios turísticos.			x
Ejecutar bianualmente estudio de percepción de calidad turística comunal.	x	x	

**OBJETIVO ESPECÍFICO N°5:** Mejorar y aumentar la disponibilidad de capital humano capacitado y competente.

- **Estrategia N°1:** Promover e impulsar alianzas con organismos de fomento que puedan apoyar en los procesos de certificación de calidad y capacitación a través de financiamiento.

**Matriz N°6**

PRODUCTO TURÍSTICO	DESCRIPCIÓN		
Productos turístico Cultural, Naturaleza y de Eventos y Congresos	Promover el mejoramiento continuo de las competencias laborales de quienes trabajan en el sector turístico comunal, junto con incentivar la generación de oportunidades educativas de tipo técnico asociado al sector turismo a fin de fortalecer y diversificar la oferta del recurso humano.		
<b>Acciones Prioritarias:</b>			
1.- Promover la firma de convenios con entidades claves (Corfo; Fosis; Sercotec; Sence; Ccira; Corproa, Chilevalora, Sernatur, etc.).			
2.- Ejecutar estudio de levantamiento de competencias del recurso humano que actualmente trabaja en la actividad turística comunal.			
3.- Programa anual de capacitación y certificación de competencias según prioridades establecidas en estudio de competencias.			
4.- Promover la apertura de carreras técnicas nivel medio y superior en las entidades académicas de la comuna.			
<b>Gestión de Proyectos</b>	<b>Público</b>	<b>Privado</b>	<b>Municipal</b>
Ejecutar estudio de levantamiento de competencias del recurso humano que actualmente trabaja en la actividad turística comunal.	x	x	
Programa anual de capacitación y certificación de competencias según prioridades establecidas en estudio de competencias	x		x

### C) PILAR N°3: SUSTENTABILIDAD

**OBJETIVO ESPECÍFICO N°6:** Crear *Conciencia Turística y Fomentar la Participación* en el desarrollo turístico sostenible y sustentable por parte de los habitantes de la comuna.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N°7:** Fomentar y promover las buenas prácticas turísticas sustentables.

- **Estrategia N°1:** Implementar, con apoyo del Servicio Nacional de Turismo Región de Atacama, el Programa de conciencia turística y prácticas sustentables.

#### **Antecedentes**

- Chile ha quedado rezagado en este ámbito, tal como lo muestra el “Ranking de Sustentabilidad del Desarrollo de la Industria de Turismo y Viajes”, en el que ocupa el lugar 88 de entre 139 países.
- Uno de los principios básicos del turismo sustentable es procurar no alterar los hábitos culturales de las comunidades locales, por el contrario, valorarlos, protegerlos, fomentarlos e incorporarlos a la actividad productiva.
- 81% de turistas escogería tour operadores más responsables con el entorno (FUENTE: Air Transat, 2009.)
- 73% de los viajeros quisieran poder identificar destinos de vacaciones más verdes (FUENTE: TUI UK & Irlanda, 2009.)
- 65% de los turistas que visitan nuestro país, considera la naturaleza como la razón mas influyente para decidir venir a Chile (FUENTE: SERNATUR, “Estudio de Tipificación de la Demanda Turística de Chile, 2011”).

**Matriz N°7**

PRODUCTO TURÍSTICO	DESCRIPCIÓN		
Productos turístico Cultural, Naturaleza y de Eventos y Congresos	Incentivar a la comunidad residente a la práctica de un turismo sustentable, rescatando los valores y las tradiciones locales y el patrimonio natural a través de convenios con entidades claves para su desarrollo.		
<b>Acciones Prioritarias:</b>			
1.- Firma de convenio de cooperación con el Sernatur Regional. 2.- Establecer una agenda de trabajo conjunta Municipalidad de Vallenar-Sernatur. 3.- Diseñar y elaborar el Programa anual de Conciencia Turística. 4.- Promover y fomentar las buenas prácticas turísticas sustentables a través de la organización de talleres e implementación de un decálogo de buenas prácticas y material a fin. 5.- Crear un sello de distinción turística sustentable comunal. 6.- Determinar las capacidades de carga turística e intensidad de uso público de atractivos naturales como culturales. 7.- Formular Programa Anual de Turismo Social Comunal, con objeto de crear conciencia turística en la comunidad.			
<b>Gestión de Proyectos</b>	<b>Público</b>	<b>Privado</b>	<b>Municipal</b>
Todas las acciones priorizadas	x		x

**OBJETIVO ESPECÍFICO N°8:** Promover la participación ciudadana con respecto a la instalación de proyectos turísticos en la comuna.

- **Estrategia N°1:** Promover la consulta a las comunidades con aquellos proyectos turísticos que requieran ingresar al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental.

**Matriz N°7**

PRODUCTO TURÍSTICO	DESCRIPCIÓN		
Productos turístico Cultural, Naturaleza y de Eventos y Congresos	Pretende impulsar el desarrollo local y una democracia participativa por parte de la comunidad, frente a decisiones para la aprobación o rechazo de instalación de proyectos relacionados a la actividad turística en la comuna.		
<b>Acciones Prioritarias:</b>			
1.- Instalar una plataforma participativa de tipo consultiva e informativa de la actividad turística comunal dirigida a la comunidad vallenarina. 2.- Creación de Consejo Consultivo Turístico Comunal. 3.- Formular el Programa Anual de reuniones del Consejo Consultivo (CCTC).			
<b>Gestión de Proyectos</b>	<b>Público</b>	<b>Privado</b>	<b>Municipal</b>
Todas las acciones priorizadas	x		x

**OBJETIVO ESPECÍFICO N°9:** Promover la creación o declaración de Zonas de Interés Turístico (ZOIT) o con algún tipo de declaratoria vinculada al turismo

- **Estrategia N°1:** Catastrar e identificar zonas prioritarias para ser declaradas como Zonas de Interés Turístico o con algún tipo de declaratoria vinculada al turismo

**Matriz N°8**

PRODUCTO TURÍSTICO	DESCRIPCIÓN		
<b>Productos turístico Cultural, Naturaleza y de Eventos y Congresos</b>	La declaración de Zonas de Interés Turístico, son instrumentos claves para el desarrollo de un turismo sustentable en cada territorio. Por ello resulta fundamental, identificar y promover la creación de estas zonas en la comuna de Vallenar.		
<b>Acciones Prioritarias:</b>			
1.- Promover y gestionar la elaboración de estudios técnicos que levanten información territorial, biogeográfica y socio-económica de áreas prioritarias para ser declaradas. 2.- Crear expediente de áreas o sitios prioritarios identificados, con potencial para ser declarados. 3.- Establecer alianza y agenda de trabajo conjunto con el Servicio Nacional de Turismo de la Región de Atacama.			
<b>Gestión de Proyectos</b>	<b>Público</b>	<b>Privado</b>	<b>Municipal</b>
Estudios técnicos que levanten información territorial, biogeográfica y socio-económica de áreas prioritarias para ser declaradas	x	x	

## D) PILAR N°4: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

**OBJETIVO ESPECÍFICO N°10:** Fortalecer la **Gestión Turística Comunal** a través de creación de entidades publicas y/o privadas de gestión de destino

**OBJETIVO ESPECÍFICO N°11:** Promover la **Organización, Asociatividad, y Coordinación** de los diversos actores de la actividad turística.

- **Estrategia N°1:** Transformar la actual Oficina de Turismo Municipal en Departamento de Turismo Municipal.
- **Estrategia N°2:** Creación del Comité Interno de Gestión Turística Municipal.
- **Estrategia N°3:** Creación de Organización de gestión de destino (Publico-Privado).

### Matriz N°9

PRODUCTO TURÍSTICO	DESCRIPCIÓN		
Productos turístico Cultural, Naturaleza y de Eventos y Congresos	Se busca crear y fortalecer la superestructura turística, pieza clave para la gestión de destino, transversal al desarrollo de los distintos tipos de productos turísticos.		
<b>Acciones Prioritarias:</b>			
1.- Creación vía Decreto Alcaldicio del Departamento de Turismo de la Comuna de Vallenar. 2.- Creación vía Decreto Alcaldicio del Comité Interno de Gestión Turística Municipal. 3.- Promover la creación de Organización de gestión de destino (Publico-Privado).			
<b>Gestión de Proyectos</b>	<b>Público</b>	<b>Privado</b>	<b>Municipal</b>
Todas las acciones priorizadas			X

## E) PILAR N°5: PROMOCIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADO

**OBJETIVO ESPECÍFICO N°12:** Posicionar en el ámbito regional y nacional la *Imagen e Identidad Turística* de la comuna y sus principales áreas de desarrollo, como destino del turismo cultural, de naturaleza y de eventos y congresos.

- **Estrategia N°1:** Promover y fortalecer la alianza Publico-Publico y Publico-Privada con objeto de posicionar al destino dentro de los programas de promoción y marketing del servicio.

### Antecedentes

- Ranking de Chile en el N°94 de 139 países en posicionamiento de marca para atraer turistas
- 68% de los turistas encuestados considera Internet como la fuente de información más relevante para elegir un destino de larga distancia (FUENTE: SERNATUR).
- Existe la necesidad de elaborar un mecanismo que consolide las estadísticas de las diferentes fuentes de información existentes, a fin de contar con datos consolidados, consistentes, actualizados, fidedignos, claros y de fácil acceso para quienes los requieran.

### Matriz N°10

PRODUCTO TURÍSTICO	DESCRIPCIÓN		
Productos turístico Cultural, Naturaleza y de Eventos y Congresos	Se debe procurar cambiar, mantener, o desarrollar imágenes que puedan influenciar positivamente en las expectativas de los potenciales turistas y sus decisiones de compra. Para ello es necesario el establecimiento de mecanismos que conlleven a posicionar la imagen turística de la comuna y sus principales áreas de desarrollo.		
<b>Acciones Prioritarias:</b>			
1.- Establecer Convenio de cooperación con el Sernatur Regional.			
2.- Establecer agenda de trabajo conjunta para mejorar promoción y posicionamiento del destino.			
3.- Formular Plan Anual de difusión y cobertura en medios.			
4.- Plan de posicionamiento del destino y marketing con agencia de publicidad.			
5.- Establecer convenios con el mundo privado para potenciar el posicionamiento del destino.			
6.- Promover la creación de Corporación de Promoción Turística Comunal.			
<b>Gestión de Proyectos</b>	<b>Público</b>	<b>Privado</b>	<b>Municipal</b>
Acciones priorizadas N° 1,2,3,5,6			x
Acciones priorizadas N° 4	x	x	x

**OBJETIVO ESPECÍFICO N°13:** Mejorar la infraestructura de información turística comunal y soportes de información y difusión

- **Estrategia N°1:** Promover la alianza público-público y público-privada para el desarrollo de iniciativas que mejoren los sistemas de promoción, atención e información al visitante.
- **Estrategia N°2:** Mejorar la Imagen e Identidad Turística Comunal.

**Matriz N°11**

PRODUCTO TURÍSTICO	DESCRIPCIÓN		
<b>Productos turístico Cultural, Naturaleza y de Eventos y Congresos</b>	La información es un componente esencial que sirve para hacer tangibles los productos de turismo sostenible y competitivo. Es por ello la necesidad de diseñar contenidos informativos, soportes y difusión de los mismos, como una herramienta fundamental, para que el turista pueda acceder a los productos planteados, o sea, concretar su tangibilidad y así también fortalecer la imagen turística de la comuna		
<b>Acciones Prioritarias:</b>			
1.- Establecimiento del Centro de Información Turística de la Provincia del Huasco. 2.- Formulación del Plan Anual de soportes de promoción y difusión turística comunal. 3.- Impresión de la Guía Turística de la Comuna de Vallenar. 4.- Creación del portal web de turismo de la comuna de Vallenar <a href="http://www.visitevallenar.cl">www.visitevallenar.cl</a> 5.- Diseño e implementación de señalética turística comunal			
<b>Gestión de Proyectos</b>	<b>Público</b>	<b>Privado</b>	<b>Municipal</b>
Todas las acciones prioritarias			x

**OBJETIVO ESPECÍFICO N°14:** Mejorar los sistemas de estadística, registro y conocimiento de mercado.

- **Estrategia N°1:** Creación de base de datos dinámica de información de estadística, registro y conocimiento de mercados

**Matriz N°12**

PRODUCTO TURÍSTICO	DESCRIPCIÓN		
<b>Productos turístico Cultural, Naturaleza y de Eventos y Congresos</b>	Implementar plataforma con indicadores claves de la actividad turística comunal en la cual se encuentre información oportuna, confiable y amplio espectro. El usuario debe poder acceder fácilmente a ella y encontrarla actualizada con una periodicidad conocida.		
<b>Acciones Prioritarias:</b>			
1.- Diseñar e implementar plataforma de registro comunal de prestadores turísticos, de fácil acceso a la comunidad. 2.- Implementar anualmente estudios de levantamiento de perfil de visitantes en destino 3.- Implementar estudios de mercado en origen			
<b>Gestión de Proyectos</b>	<b>Público</b>	<b>Privado</b>	<b>Municipal</b>
Acciones priorizadas N° 1,2,3	x		x

### 3 IDENTIFICACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS, PROGRAMAS Y ESTUDIOS

De acuerdo a lo establecido en los 5 pilares estratégicos para el desarrollo del plan y según las diferentes acciones identificadas en cada matriz, asociada a Línea de Acción, sus objetivos y estrategias, se trabajará en la identificación y diseño preliminar de cada proyecto, programa o estudio, dispuesto en matrices, donde se abordaran los siguientes componentes:

- **Identificación de la iniciativa.**
- **Descripción detallada de sus componentes.**
- **Producto turístico asociado.**
- **Localización geográfica.**
- **Perfil de la población beneficiada.**
- **Identificación de usuarios del proyecto.**
- **Infraestructura complementaria.**
- **Monto de la inversión.**
- **Tipo de financiamiento.**

Los programas pueden ser entendidos como un conjunto de proyectos que se orientan a la consecución de un mismo objetivo. Estos pueden consistir tanto en construcción o reparación de infraestructuras (ejemplo: construcción de hoteles, caminos, centros de eventos, etc.) como en proyectos de capacitación de personas o ayudas por la vía de créditos en dinero (ejemplo: capacitación de pequeños empresarios turísticos, capacitación de garzones, créditos para microempresarios, asistencia técnica, etc.).

De los proyectos se puede decir que son un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas con el fin de alcanzar objetivos específicos, dentro de los límites de un determinado presupuesto y de un período dado. En su conjunto, los proyectos son el medio más directo por el cual el Plan Comunal de Desarrollo Turístico se concreta o materializa en la realidad espacial y/o social. Por esta razón es muy importante que ellos estén bien planteados, tanto en sus aspectos técnicos, como en su relación con los objetivos de desarrollo que se desea lograr por su intermedio.

Dentro de los proyectos o programas a desarrollar según producto turístico, se tienen los siguientes, según las siguientes matrices:

PROYECTOS			
Turismo Cultural	Turismo De Naturaleza	Turismo De Eventos Y Congresos	Producto Turístico Genérico
Construcción Museo arqueológico e histórico Provincial del Valle del Huasco	Construcción Jardín Botánico Regional (en etapa de diseño)	Casino de Juegos y Hotel 5 Estrellas con centro de convenciones	Creación de base de datos de la situación de los servicios turísticos comunales con respecto a la certificación turística
Construcción Centro Cultural del Valle del Huasco	Centro de Interpretación del Medio Rural	Construcción de Recinto Ferial y Exposiciones	Plan de posicionamiento del destino y marketing con agencia de publicidad
Construcción Centro Artesanal y Productos Típicos del Valle del Huasco	Centro de Interpretación del Agua	Fortalecimiento y consolidación de la Expo Rural Valle del Huasco	Portal Entrada Sur Centro de Información Turística de la Provincia del Huasco
Plan de Interpretación temática del patrimonio arquitectónico comunal	Puesta en Valor y habilitación de la Ruta de las Haciendas (Ventanas, Honda, Buena Esperanza, Compañía)		Plan Anual de soportes de promoción y difusión turística comunal
Proyecto de Restauración Teatro Municipal	Proyecto Recuperación e incorporar el río Huasco como eje vertebrador de la comuna.		Impresión de la Guía Turística de la Comuna de Vallenar
Plan de Restauración y puesta en valor del patrimonio arquitectónico comunal	Articular una Red Verde poniendo en valor las áreas de mayor valor ecológico y paisajístico y creando espacios de interpretación que divulguen el valor del medioambiental y rural del territorio y su diversidad		Creación del portal web de turismo de la comuna de Vallenar <a href="http://www.visitevallenar.cl">www.visitevallenar.cl</a>
Puesta en valor de paseos urbanos y calles históricas	Proyecto creación de parques periurbanos para esparcimiento en la naturaleza. (p.e: El Colmo, otro)		Diseño y ejecución de manual de señalética turística de la comuna de Vallenar

PROGRAMAS			
Turismo Cultural	Turismo De Naturaleza	Turismo De Eventos Y Congresos	Producto Turístico Genérico
Programa calendario de eventos recreativos y turísticos (Semana Cultural Villa San Ambrosio de Ballenary)	Programa calendario de eventos recreativos y turísticos (Fiesta Costumbrista Hacienda Ventana – Rodeo Regional)		Programa anual de capacitación y certificación de competencias según prioridades establecidas en estudio de competencias.
	Programa de puesta en valor turístico de casa rurales (Turismo Rural)		Diseñar y elaborar el Programa anual de Conciencia Turística.
			Programa anual de buenas prácticas turísticas sustentables a través de la organización de talleres.
			Programa Anual de Turismo Social Comunal, con objeto de crear conciencia turística en la comunidad.

ESTUDIOS			
Turismo Cultural	Turismo De Naturaleza	Turismo De Eventos Y Congresos	Producto Turístico Genérico
Estudio determinación del potencial de creación de sitios arqueológicos protegidos con vocación turística.	Creación de Espacio Natural Protegido Quebrada El Jilguero.		Estudio de percepción de calidad turística comunal.
			Estudio de levantamiento de competencias del recurso humano que actualmente trabaja en la actividad turística comunal.
			Estudio para determinar las capacidades de carga turística e intensidad de uso publico de atractivos naturales como culturales.
			Estudio técnico que levanten información territorial, biogeográfica y socio-económica de áreas prioritarias para ser declaradas como ZOIT.
			Estudios de mercado en origen.
			Estudio de levantamiento de perfil de visitantes en destino.

### Ficha N°1

#### Identificación de la iniciativa

#### *Construcción Museo arqueológico e histórico Provincial del Valle del Huasco.*

#### Tipo de iniciativa

Proyecto Ancla.

#### Descripción detallada de sus componentes

La iniciativa que persigue la instalación de un nuevo museo arqueológico y etnohistórico de la Provincia del Huasco, que reúna estándares exigidos por la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, que pueda difundir y poner en valor la riqueza arqueológica, histórica y etnográfica del Valle del Huasco.

#### Producto turístico asociado

Turismo Cultural/ Cultura ancestral y colonial.

#### Localización geográfica

Ciudad de Vallenar. Ribera del Río Huasco

#### Objetivos

- Poner en valor el patrimonio cultural de la comuna de Vallenar.
- Ser una plataforma real para el desarrollo de la investigación científica asociada a la historia de la comuna de Vallenar y del Valle del Huasco en general.
- Ser una instancia efectiva para el fomento y promoción de la educación para los jóvenes de la provincia del Huasco y de la comunidad en general.
- Ser una iniciativa pionera en el Valle y en la Región que pueda actuar como catalizador para el desarrollo del turismo y en especial del turismo cultural, generando encadenamiento, sinergia y efecto multiplicador de factores.
- Ser un polo de atracción turística provincial y regional, que motive la afluencia de turistas y visitantes a la comuna de Vallenar.

#### Problema identificado

El servicio de atención de visitantes y entrega de charlas de patrimonio cultural se realiza en condiciones deficientes e inadecuadas en el actual museo arqueológico del Valle del Huasco.

#### Indicador de demanda

N° de charlas/año; N° de servicio de atención/mes.

#### Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la ciudad de Vallenar.

#### Infraestructura y/o equipamiento complementario

Instalación de señalización turística urbana (Indicativa e informativa)

#### Monto de la inversión

M\$2.500.000.

#### Tipo de financiamiento

F.N.D.R.

#### Instituciones involucradas

**Mandante:** Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

**Contraparte:** Dirección de Arquitectura M.O.P; Secplac I.M. Vallenar.

## PRODUCTO CULTURAL: MUSEO ARQUEOLÓGICO



## Ficha N°2

### Identificación de la iniciativa

#### *Construcción Centro Cultural del Valle del Huasco.*

##### **Tipo de iniciativa**

Proyecto Ancla.

##### **Descripción detallada de sus componentes**

Iniciativa de inversión que busca la creación de un Centro Cultural para la Comuna. Infraestructura cultural de alto estándar de calidad, que reúna las condiciones arquitectónicas, de layout y funcionalidad para el desarrollo de la actividad artística, cultural y eventos en general que promuevan una mayor identidad comunal y la puesta en valor del patrimonio cultural en general.

##### **Producto turístico asociado**

Turismo Cultural/ Viva la Cultura.

##### **Localización geográfica**

Ciudad de Vallenar. Ribera del Río Huasco

##### **Objetivos**

- Poner en valor y revivir el patrimonio artístico cultural de la comuna de Vallenar.
- Ser una plataforma real para el desarrollo de una identidad cultural común y con arraigo a lo típicamente vallenarino.
- Ser una instancia efectiva de fomento y promoción de la educación para los jóvenes de la provincia del Huasco y de la comunidad en general.
- Ser una iniciativa que pueda actuar como elemento de gran impacto para el desarrollo del turismo cultural y el turismo de convenciones y eventos.

##### **Problema identificado**

Bajo índice de desarrollo de las artes, difusión de la cultura y contribución a conservar, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural en la comuna de Vallenar.

##### **Indicador de demanda**

N° de asistencia/eventos; N° de personas/eventos.

##### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la ciudad de Vallenar.

##### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

Instalación de señalización turística urbana.

##### **Monto de la inversión**

M\$2.000.000.

##### **Tipo de financiamiento**

F.N.D.R/ Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes/ Royalty Minero.

##### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

**Contraparte:** Dirección de Arquitectura M.O.P; Dirección de Arquitectura M.O.P; Secplac I.M. Vallenar; Consejo Nacional de la Cultura.

## PRODUCTO TURISMO CULTURAL: CENTRO CULTURAL



### Ficha N°3

#### Identificación de la iniciativa

#### *Construcción Centro Artesanal y Productos Típicos del Valle del Huasco*

##### **Tipo de iniciativa**

Proyecto Ancla.

##### **Descripción detallada de sus componentes**

Esta iniciativa, consiste en concretar el primer Centro artesanal y Productos Típicos del Valle del Huasco, donde sea un espacio para la comercialización de los productos artesanales de la comuna de Vallenar, del Valle del Huasco y de la Región de Atacama.

##### **Producto turístico asociado**

Turismo Cultural / Viva la Cultura.

##### **Localización geográfica**

Ciudad de Vallenar. Sector Centro

##### **Objetivos**

- Ser una plataforma comercial para la venta y distribución de productos típicos y artesanales de la Provincia del Huasco y la Región de Atacama.
- Ser una plataforma para incrementar la identidad cultural, y la puesta en valor del patrimonio cultural local y regional.
- Ser un polo de atracción turística provincial y regional, que motive la afluencia de turistas y visitantes a la comuna de Vallenar.

##### **Problema identificado**

Escasas oportunidades para el fomento y desarrollo de productos típicos y artesanales de la provincia del Huasco.

##### **Indicador de demanda**

Ventas/mensual.

##### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la ciudad de Vallenar.

##### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

Instalación de señalización turística urbana.

##### **Monto Estimado de la inversión**

M\$2.000.000.

##### **Tipo de financiamiento**

F.N.D.R / I.M. de Vallenar/ Minvu.

##### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** I.M. de Vallenar.

**Contraparte:** Dirección de Arquitectura M.O.P; Secplac I.M. Vallenar.

**PRODUCTO TURISMO CULTURAL: CONSTRUCCIÓN CENTRO ARTESANAL Y PRODUCTOS TÍPICOS DEL VALLE DEL HUASCO**



## Ficha N°4

### Identificación de la iniciativa

### *Instalación de señalética de Interpretación temática del patrimonio arquitectónico comunal*

#### **Tipo de iniciativa**

Proyecto complementario.

#### **Descripción detallada de sus componentes**

Iniciativa que consiste en la puesta en valor del patrimonio arquitectónico comunal a través de la instalación de señalética interpretativa y paneles de difusión patrimonial de alto estándar técnico y materialidad. Dentro de las actividades a desarrollar en su desarrollo: diseño de señalética; construcción de señalética.

#### **Producto turístico asociado**

Turismo Cultural / Viva la Cultura.

#### **Localización geográfica**

Ciudad de Vallenar y alrededores, Domeyco; Cachiyuyo, Incahuasi.

#### **Objetivos**

- Difundir y poner en valor el patrimonio arquitectónico comunal.
- Poner en valor turístico los atractivos patrimoniales arquitectónicos.

#### **Problema identificado**

Escasa puesta en valor del patrimonio arquitectónico de la comuna de Vallenar.

#### **Indicador de demanda**

Visitas/día.

#### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la ciudad de Vallenar.

#### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

No aplica

#### **Monto Estimado de la inversión**

M\$200.000

#### **Tipo de financiamiento**

I.M. de Vallenar/ Privado en convenio/F.N.D.R Cultura.

#### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** I.M. de Vallenar.

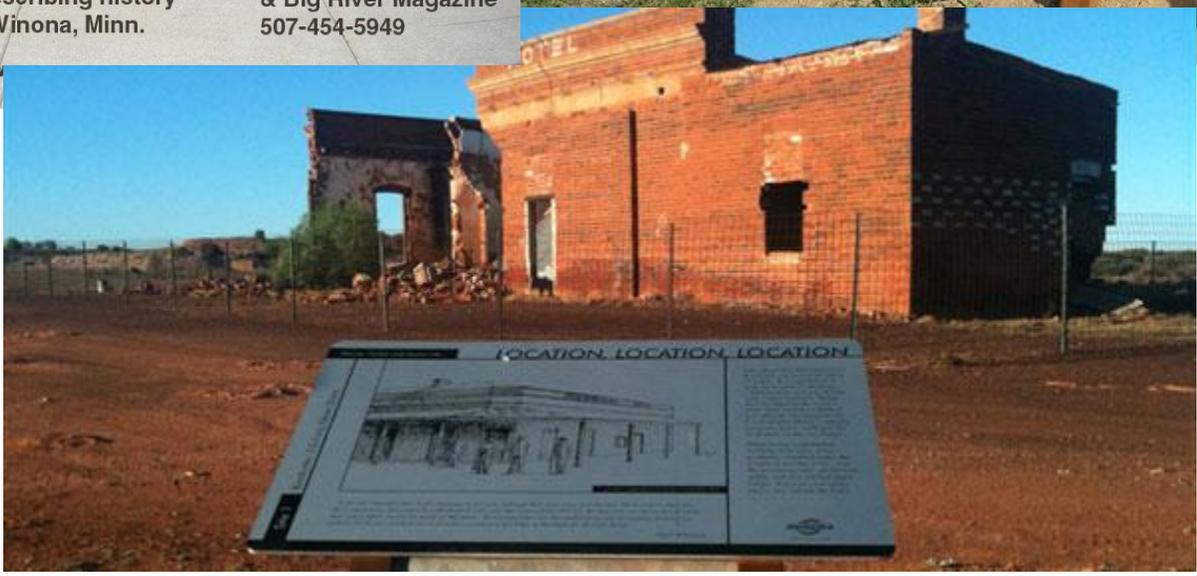
**Contraparte:** Dirección Nacional de Bibliotecas, Archivos y Museos.

**PRODUCTO TURISMO CULTURAL: INSTALACIÓN DE SEÑALÉTICA DE INTERPRETACIÓN TEMÁTICA DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO COMUNAL**



Interpretive signs describing history and architecture of Winona, Minn. and architecture of w

Riverwise Publishing & Big River Magazine  
507-454-5949



## Ficha N°5

### Identificación de la iniciativa

***Conservación de la infraestructura asociada al Teatro Municipal de la ciudad de Vallenar.***

#### **Tipo de iniciativa**

Proyecto complementario.

#### **Descripción detallada de sus componentes**

Iniciativa que consiste en la mantención dura y completa de la infraestructura denominada Teatro Municipal de la ciudad de Vallenar.

#### **Producto turístico asociado**

Turismo Cultural / Viva la Cultura.

#### **Localización geográfica**

Ciudad de Vallenar. Sector centro

#### **Objetivos**

- Disponer de infraestructura para el desarrollo cultural y artístico en buen estado.

#### **Problema identificado**

La actividad cultural y artística, se desarrolla en condiciones inadecuadas.

#### **Indicador de demanda**

N° de personas/eventos.

#### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Habitantes de la ciudad de Vallenar.

#### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

Instalación de señalización turística urbana.

#### **Monto Estimado de la inversión**

M\$250.000.

#### **Tipo de financiamiento**

I.M. de Vallenar/ Circular N°33 Gore Atacama.

#### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** I.M. de Vallenar.

**Contraparte:** Secplac I.M. de Vallenar.

## Ficha N°6

### Identificación de la iniciativa

### *Proyecto de Restauración y puesta en valor del patrimonio arquitectónico comunal*

**Tipo de iniciativa:** Proyecto complementario

#### **Descripción detallada de sus componentes**

El proyecto contempla ejecutar la restauración de los edificios más emblemáticos desde el punto de vista patrimonial cultural de la comuna de Vallenar. El proyecto se divide en dos etapas: a) estudio de levantamiento de información y determinación de unidades arquitectónicas patrimoniales prioritarias b) estudio de restauración arquitectónica de inmuebles patrimoniales prioritarios) ejecución de proyecto restauración de inmuebles patrimoniales prioritarios

#### **Producto turístico asociado**

Turismo Cultural / Viva la Cultura

#### **Localización geográfica**

Comuna de Vallenar

#### **Objetivos**

- Poner en valor el patrimonio arquitectónico de la comuna de Vallenar
- Contribuir en posicionar a la comuna de Vallenar como destino del Turismo Cultural
- Rescate, manejo y gestión de Zonas Típicas o Pintorescas y sus valores, aportando a la conservación arquitectónica, urbanística y paisajística
- Crear y mejorar la identidad cultural de la comuna de Vallenar

#### **Problema identificado**

Alta tasa de deterioro del patrimonio arquitectónico de la comuna de Vallenar

#### **Indicador de demanda**

N° de visitas/mes

#### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la ciudad de Vallenar.

#### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

Instalación de señalización turística urbana

#### **Monto Estimado de la inversión**

M\$900.000

#### **Tipo de financiamiento**

F.N.D.R

#### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** I.M. de Vallenar

**Contraparte:** Dirección de Arquitectura MOP

**PRODUCTO TURISMO CULTURAL: PROYECTO DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO COMUNAL**



## Ficha N°7

### Identificación de la iniciativa

#### *Habilitación de paseos urbanos y calles históricas de la ciudad de Vallenar.*

**Tipo de iniciativa:** Proyecto complementario.

#### **Descripción detallada de sus componentes**

Proyecto que busca realizar obras de habilitación y reposición de paseos urbanos, con gran componente histórico y de identidad para los habitantes de la capital de la provincia del Huasco, convirtiéndole en verdaderos espacios públicos de encuentro, esparcimiento, cultura, arte y disfrute del ambiente urbano, como así también para la atracción de inversiones privadas asociadas al turismo y recreación que complementen la oferta de servicios de esta índole.

#### **Producto turístico asociado**

Turismo Cultural / Viva la Cultura.

#### **Localización geográfica**

Ciudad de Vallenar.

#### **Objetivos**

- Poner en valor espacios públicos urbanos, que incorporen y rescaten la identidad histórica de la ciudad de Vallenar.
- Contribuir en posicionar a la comuna de Vallenar como destino del Turismo Cultural.
- Ser una plataforma que fomente el establecimiento y desarrollo de servicios turísticos y de esparcimiento, en sintonía con la identidad e imagen de tipo histórico de estos espacios.

#### **Problema identificado**

Escasos espacios públicos urbanos con identidad patrimonial (artístico, arquitectónico e histórico), que promuevan la recreación, el esparcimiento y el turismo en la ciudad de Vallenar.

#### **Indicador de demanda**

N° de visitas/mes

#### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la ciudad de Vallenar.

#### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

Servicios privados (café, restaurantes, bar, agencias de viajes, casa de cambio de moneda, etc.). Museo al aire libre

#### **Monto Estimado de la inversión**

M\$1.000.000.

#### **Tipo de financiamiento**

I.M.de Vallenar; Minvu.

#### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** I.M. de Vallenar.

**Contraparte:** Secplac I.M. de Vallenar.

**PRODUCTO TURISMO CULTURAL: HABILITACIÓN DE PASEOS URBANOS Y CALLES HISTÓRICAS DE LA CIUDAD DE VALLENAR.**



## Ficha N°8

### Identificación de la iniciativa

#### *Construcción Jardín Botánico Regional (en etapa de diseño).*

##### **Tipo de iniciativa**

Proyecto Ancla.

##### **Descripción detallada de sus componentes**

El futuro Jardín Botánico de Atacama tendrá una superficie de 10hectáreas, divididas en secciones de colección de plantas, ambientes, vivero, zonas de picnic y recreación, senderos, ciclovías, costanera y oficinas administrativas.

##### **Producto turístico asociado**

Turismo de Naturaleza / Vallenar por Naturaleza.

##### **Localización geográfica**

Sector Vivero Municipal, Borde río, Ciudad de Vallenar.

##### **Objetivos**

- Contar con un parque botánico de alto nivel científico y educativo.

##### **Problema identificado**

Escasos proyectos de alto nivel educativo y científico relacionados con el área botánica en una zona semidesértica, como es la comuna de Vallenar

##### **Indicador de demanda**

N° de charlas/año; N° de servicio de atención/mes.

##### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la ciudad de Vallenar.

##### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

Servicios privados (café, restaurantes, arriendo de bicicletas, transporte, guiado turístico, actividades recreativas, etc.).

##### **Monto Estimado de la inversión**

M\$3.700.000.

##### **Tipo de financiamiento**

F.N.D.R.

##### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** Corporación Nacional Forestal.

**Contraparte:** Dirección de Arquitectura del MOP; I.M. de Vallenar

**PRODUCTO TURISMO NATURALEZA: CONSTRUCCIÓN JARDÍN BOTÁNICO REGIONAL (EN ETAPA DE DISEÑO)**



## Ficha N°9

### Identificación de la iniciativa

#### *Construcción del Centro de Interpretación del Medio Rural del Valle del Huasco.*

##### **Tipo de iniciativa**

Proyecto Ancla.

##### **Descripción detallada de sus componentes**

Iniciativa que consistirá en el establecimiento del primer Centro de Interpretación del Medio Rural del Valle del Huasco, a través de la construcción de infraestructura de uso público que rememore, conserve y recupere la cultura rural que caracteriza y da identidad a la comuna de Vallenar y al Valle del Huasco. Las etapas para materializar este proyecto: **a) estudio de potencial de instalación y diseño b) etapa de construcción del centro.**

##### **Producto turístico asociado**

Turismo de Naturaleza / Vallenar por Naturaleza.

##### **Localización geográfica**

Alternativas: Hacienda Buena Esperanza; Hacienda Compañía; Hacienda Ventanas.

##### **Objetivos**

- Poner en valor la identidad histórica rural, rescatando su impronta y característica de la comuna de Vallenar.
- Contribuir en posicionar a la comuna de Vallenar como destino del Turismo Rural.

##### **Problema identificado**

Escasa valoración turística del medio rural del Valle del Huasco.

##### **Indicador de demanda**

N° de charlas/día

##### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la ciudad de Vallenar.

##### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

Rutas turísticas. Señalética rutera

Servicios privados (café, restaurantes típicos, venta de productos típicos, guiado turístico, arriendo de bicicletas, actividades recreativas, etc.).

##### **Monto Estimado de la inversión**

M\$750.000.

##### **Tipo de financiamiento**

F.N.D.R; Privado; Indap.

##### **Instituciones involucradas**

Mandante: I.M. de Vallenar.

Contraparte: Secplac I.M. de Vallenar.

## Ficha N°10

### Identificación de la iniciativa

#### *Construcción del Centro de Interpretación del Agua.*

##### **Tipo de iniciativa**

Proyecto Ancla.

##### **Descripción detallada de sus componentes**

Iniciativa que consistirá en el establecimiento del primer Centro de Interpretación del Agua del Valle del Huasco y de la región de Atacama, a través de la construcción de infraestructura de uso público que rememore, conserve y recupere la cultura del agua asociada al mundo rural pero también de otras actividades como la minería y el desarrollo urbano, junto con reconocer la importancia de este recurso en la historia del valle del Huasco y su valor en la riqueza natural y biodiversidad de la provincia. Las etapas para materializar este proyecto: **a) estudio de potencial de instalación y diseño b) etapa de construcción del centro.**

##### **Producto turístico asociado**

Turismo de Naturaleza / Vallenar por Naturaleza.

##### **Localización geográfica**

Tranque Santa Juana

##### **Objetivos**

- Poner en valor la identidad e importancia histórica del recurso agua en el Valle del Huasco.
- Contribuir en posicionar a la comuna de Vallenar como destino del Turismo de Naturaleza.

##### **Problema identificado**

Escasa valoración turística del medio rural y sus recursos del Valle del Huasco.

##### **Indicador de demanda**

N° de charlas/día

##### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la ciudad de Vallenar.

##### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

Rutas turísticas. Señalética rutera

Servicios privados (café, restaurantes típicos, venta de productos típicos, guiado turístico, arriendo de bicicletas, actividades recreativas, etc.).

##### **Monto Estimado de la inversión**

M\$500.000.

##### **Tipo de financiamiento**

F.N.D.R; Privado; Indap.

##### **Instituciones involucradas**

Mandante: I.M. de Vallenar.

Contraparte: Secplac I.M. de Vallenar.

**PRODUCTO TURISMO NATURALEZA: CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL MEDIO RURAL DEL VALLE DEL HUASCO Y CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL AGUA**



## Ficha N°11

### Identificación de la iniciativa

***Puesta en Valor y habilitación de la Ruta de las Haciendas (Ventanas, Honda, Buena Esperanza, Compañía).***

#### **Tipo de iniciativa**

Proyecto complementario

#### **Descripción detallada de sus componentes**

Iniciativa que consiste en habilitar y poner en valor una ruta turística asociada a las distintas haciendas que existen en la comuna de Vallenar. El circuito tendría como punto de partida la ruta C-522 por la meseta ribera norte del río Huasco hasta la Hacienda Ventanas, luego el cruce del río Huasco; Hacienda Quebrada Honda; Meseta ribera sur río Huasco; Hacienda Buena Esperanza; Hacienda Compañía. Las etapas del proyecto serían las siguientes: **a)** prospección y levantamiento línea base; **b)** diseño y planificación del circuito; **c)** proyecto de habilitación y puesta en valor de la ruta turística.

#### **Producto turístico asociado**

Turismo de Naturaleza / Vallenar por Naturaleza.

#### **Localización geográfica**

Área periurbana poniente ciudad de Vallenar.

#### **Objetivos**

- Poner en valor una ruta turística asociada al medio rural de la comuna de Vallenar.
- Contribuir en posicionar a la comuna de Vallenar como destino del Turismo Rural.
- Ser una plataforma que fomente el establecimiento y desarrollo de servicios turísticos, recreativos y de esparcimiento asociado al turismo rural, en sintonía con la identidad e imagen de tipo histórico de estos espacios.

#### **Problema identificado**

Escasos espacios rurales con identidad patrimonial, que promuevan la recreación, el esparcimiento y el turismo en la comuna de Vallenar.

#### **Indicador de demanda**

N° de turistas/día.

#### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la ciudad de Vallenar.

#### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

Miradores, pasarelas, señalética, Portales de ingreso y salida.

Servicios privados (restaurantes de comida típica, tiendas de artesanías y productos típicos, guiado turístico, arriendo de bicicletas, cabalgatas, paradores turísticos, casas de alojamiento rural, etc.).

#### **Monto Estimado de la inversión**

M\$300.000.

#### **Tipo de financiamiento**

I.M.de Vallenar; Dirección de Vialidad.

#### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** I.M. de Vallenar.

**Contraparte:** Secplac I.M. de Vallenar; Sernatur; Fundación Sendero de Chile.

## Ficha N°12

### Identificación de la iniciativa

***Puesta en Valor y habilitación de la Ruta Vallenar-Tranque Santa Juana (Chañar blanco; Imperial Bajo; Camarones; La Verbena; Santa Juana). RUTA DEL AGUA***

**Tipo de iniciativa:** Proyecto complementario

#### Descripción detallada de sus componentes

Iniciativa que consiste en habilitar y poner en valor una ruta turística asociada a los distintos poblados y localidades agrícolas que existen río arriba desde la ciudad de Vallenar. El circuito tendría como punto de partida el puente Brasil de la ciudad de Vallenar por la ribera norte del río Huasco por camino de uso vehicular rural, pasando por Chañar Blanco, luego por ribera sur del río, Imperial Bajo, luego la Verbena, Camarones, y llegando finalmente al Tranque Santa Juana. Las etapas del proyecto serían las siguientes: a) prospección y levantamiento línea base; b) diseño y planificación del circuito; c) proyecto de habilitación y puesta en valor de la ruta turística.

#### Producto turístico asociado

Turismo de Naturaleza / Vallenar por Naturaleza.

#### Localización geográfica

Área periurbana rural Oriente ciudad de Vallenar.

#### Objetivos

- Poner en valor una ruta turística asociada al medio rural agrícola de la comuna de Vallenar.
- Contribuir en posicionar a la comuna de Vallenar como destino del Turismo Rural.
- Ser una plataforma que fomente el establecimiento y desarrollo de servicios turísticos típicos y tradicionales locales, recreativos y de esparcimiento asociado al turismo rural, en sintonía con la identidad e imagen de tipo histórico y típico de estos espacios.

#### Problema identificado

Escasos espacios rurales con identidad patrimonial, que promuevan la recreación, el esparcimiento y el turismo en la comuna de Vallenar.

#### Indicador de demanda

N° de turistas/día.

#### Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional.

#### Infraestructura y/o equipamiento complementario

Miradores, pasarelas, señalética, Portales de ingreso y salida.

Servicios privados (restaurantes de comida típica, tiendas de artesanías y productos típicos, guiado turístico, arriendo de bicicletas, cabalgatas, paradores turísticos, casas de alojamiento rural, etc.).

#### Monto Estimado de la inversión

M\$300.000.

#### Tipo de financiamiento

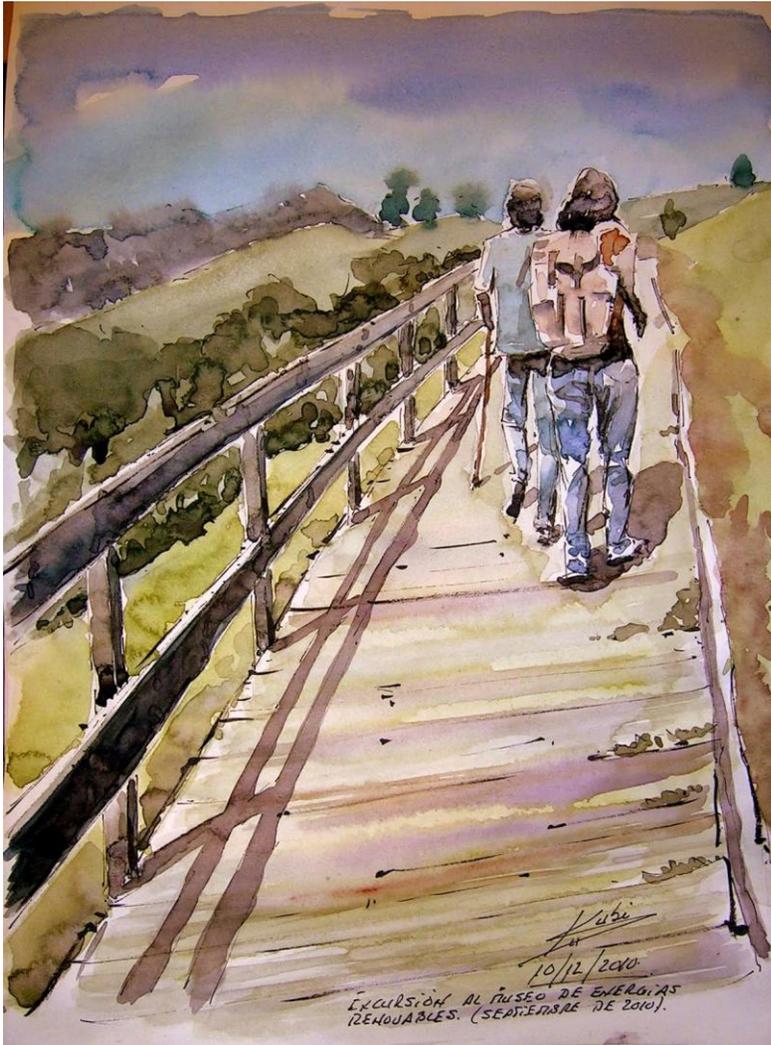
I.M.de Vallenar; Privado.

#### Instituciones involucradas

**Mandante:** I.M. de Vallenar.

**Contraparte:** Secplac I.M. de Vallenar; Sernatur; Fundación Sendero de Chile.

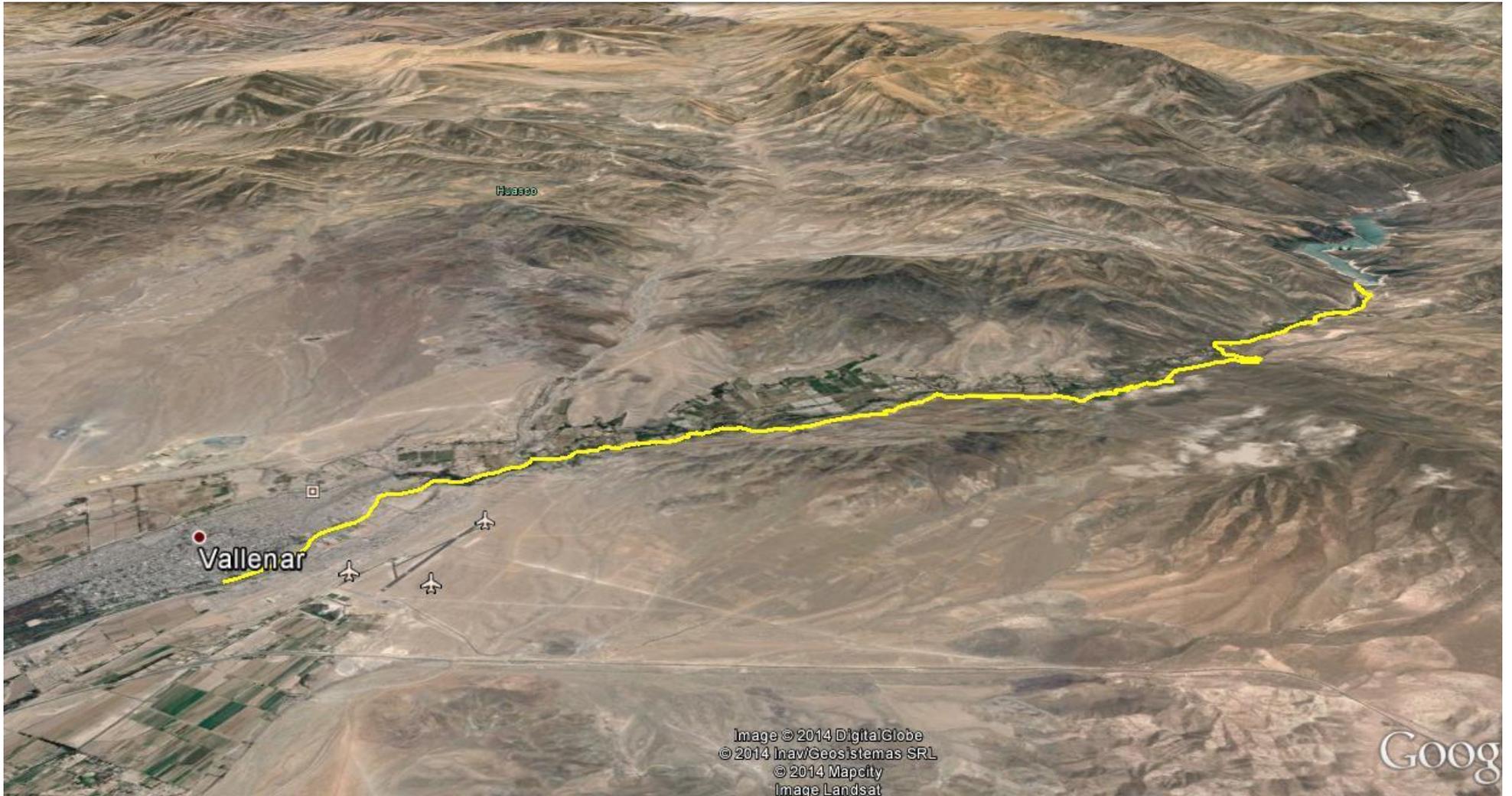
## PRODUCTO TURISMO NATURALEZA: PUESTA EN VALOR Y HABILITACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL



## CARTOGRAFÍA RUTA DE LAS HACIENDAS



## CARTOGRAFÍA RUTA DEL AGUA



## Ficha N°13

### Identificación de la iniciativa

**Proyecto Recuperación y puesta en valor del río Huasco como eje vertebrador de la comuna de Vallenar.**

#### Tipo de iniciativa

Proyecto Ancla

#### Descripción detallada de sus componentes

Recuperación ecológica, turística y paisajística del Río Huasco.

Puesta en valor de éste desde una perspectiva integral, es decir, como espacio para desarrollo turístico inmobiliario, el ocio, la cultura, el deporte y el emprendimiento empresarial.

#### Producto turístico asociado

Turismo de Naturaleza / Vallenar por Naturaleza.

#### Localización geográfica

Ciudad de Vallenar: entre Vivero Municipal y Puente Huasco.

#### Objetivos

- Poner en valor espacios públicos urbanos y naturales, que incorporen y rescaten la identidad local.
- Ser un espacio para la recreación, el esparcimiento y el ocio de la comunidad.
- Ser un polo de desarrollo turístico inmobiliario de la ciudad de Vallenar.

#### Problema identificado

Escasos espacios públicos urbanos con identidad patrimonial, que promuevan la recreación, el esparcimiento y el turismo en la ciudad de Vallenar.

#### Indicador de demanda

#### Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la ciudad de Vallenar.

#### Infraestructura y/o equipamiento complementario

Jardín Botánico; Miradores; ciclovía; paseos peatonales; Museo arqueológico-histórico; Centro Cultural; infraestructura deportiva (pistas de patinaje, skatepark, multicanchas, etc.), anfiteatro.

Servicios privados (café, restaurantes, arriendo de bicicletas, etc)

#### Monto Estimado de la inversión

M\$5.000.000.

#### Tipo de financiamiento

I.M.de Vallenar; Minvu; F.N.D.R.

#### Instituciones involucradas

**Mandante:** I.M. de Vallenar.

**Contraparte:** Secplac I.M. de Vallenar / Minvu.

**PRODUCTO TURISMO NATURALEZA: PROYECTO RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL RÍO HUASCO COMO EJE VERTEBRADOR DE LA COMUNA DE VALLENAR**



## Ficha N°14

### Identificación de la iniciativa

*Proyecto creación de parque periurbano para esparcimiento y recreación en la naturaleza.*

#### Tipo de iniciativa

Proyecto complementario

#### Descripción detallada de sus componentes

Iniciativa que consiste en la creación de un parque para la recreación y esparcimiento de la comunidad en el área periurbana de la ciudad de Vallenar, que rescate los elementos patrimoniales culturales, artísticos e históricos, como así también los componentes asociados a naturaleza que caracteriza a la provincia del Huasco.

#### Producto turístico asociado

Turismo de Naturaleza / Vallenar por Naturaleza.

#### Localización geográfica

Ciudad de Vallenar sector poniente. Terrenos continuos a estación de tren

#### Objetivos

- Poner en valor espacios públicos periurbanos, que incorporen y rescaten la identidad propia de la comuna de Vallenar.
- Contribuir en posicionar a la comuna de Vallenar como destino del Turismo de Naturaleza.
- Ser una plataforma que fomente el establecimiento y desarrollo de servicios turísticos y de esparcimiento, en sintonía con la identidad e imagen comunal.

#### Problema identificado

Escasos espacios públicos con identidad patrimonial, que promuevan la recreación, el esparcimiento y el turismo en la ciudad de Vallenar.

#### Indicador de demanda

N° de visitas/día

#### Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la ciudad de Vallenar.

#### Infraestructura y/o equipamiento complementario

Vías peatonales, área de actividades recreativas

Servicios privados (café, restaurantes, juegos recreativos, etc.).

#### Monto Estimado de la inversión

M\$1.000.000.

#### Tipo de financiamiento

I.M.de Vallenar; Minvu.

#### Instituciones involucradas

Mandante: I.M. de Vallenar.

Contraparte: Secplac I.M. de Vallenar.

## PRODUCTO TURISMO NATURALEZA: PROYECTO CREACIÓN DE PARQUE PERIURBANO PARA ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN EN LA NATURALEZA



## Ficha N°15

### Identificación de la iniciativa

### *Proyecto creación de espacio natural protegido Sitio Prioritario de Conservación Quebrada del Jilguero*

**Tipo de iniciativa:** Proyecto Ancla

#### **Descripción detallada de sus componentes**

Iniciativa que consiste en la gestión para la creación de un espacio natural protegido para la comuna de Vallenar, que reúna componentes relevantes en materia de biodiversidad de zona árida, paisaje, patrimonio cultural, geología y actividad ancestral humana. Para la materializar esto es necesario desarrollar las siguientes etapas: a) estudio de justificación y levantamiento preliminar de línea base del área; b) Propuesta de creación del área en alguna categoría de conservación (parque nacional, santuario de la naturaleza, geoparque, reserva nacional, etc.); elevar dicha iniciativa al comité de ministros de medioambiente a través de la Seremía de Bienes Nacionales.

#### **Producto turístico asociado**

Turismo de Naturaleza / Vallenar por Naturaleza.

#### **Localización geográfica**

Comuna de Vallenar sector nororiente.

#### **Objetivos**

- Poner en valor espacios silvestres para la conservación de la biodiversidad, cultural, geológica, paisajística y humana ancestral.
- Contribuir en posicionar a la comuna de Vallenar como destino del Turismo de naturaleza
- Ser una plataforma que catalice y fomente el establecimiento y desarrollo de infraestructura de uso público de apoyo y servicios turísticos y de esparcimiento, en sintonía con la identidad e imagen comunal.

#### **Problema identificado**

Escasa representatividad comunal de espacios silvestres protegidos en la comuna de Vallenar.

#### **Indicador de demanda**

N° de visitantes/mes.

#### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la ciudad de Vallenar.

#### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

Caminos de acceso, Centros de información ambiental, senderos de trekking y bicicleta, miradores, señalética de interpretación.

Servicios turísticos privados (guiado turístico, gastronomía típica, actividades recreativas y turismo aventura, servicio de camping y picnic, alojamiento en cabañas, etc.).

#### **Monto Estimado de la inversión**

**Inversión inicial pública:** M\$900.000.

**Operación periodo:** M\$250.000.

**Inversión privada:** M\$500.000.

#### **Tipo de financiamiento**

I.M.de Vallenar; Conaf; Ministerio de Medioambiente; F.N.D.R, Privado.

#### **Instituciones involucradas**

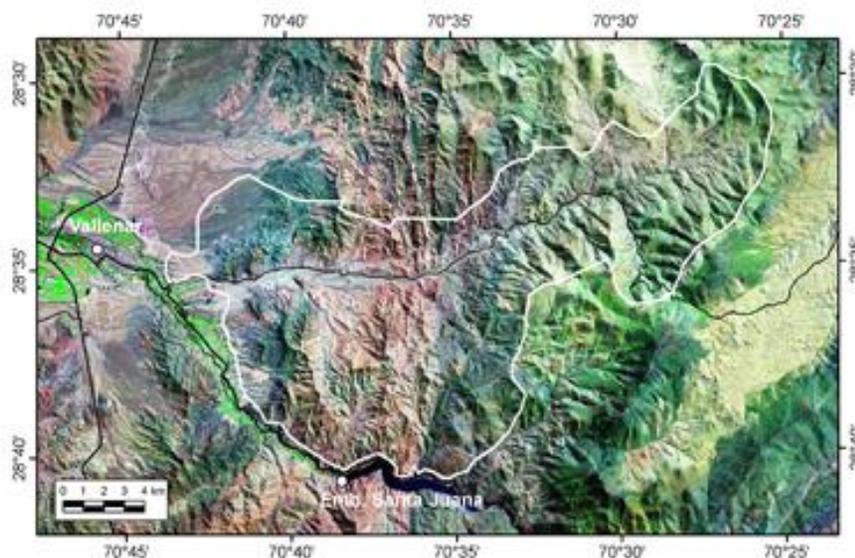
Mandante: I.M. de Vallenar.

Contraparte: Conaf; Ministerio de Medioambiente; Ministerio de Bienes Nacionales.

## PRODUCTO TURISMO NATURALEZA: CREACIÓN ESPACIO NATURAL PROTEGIDO QUEBRADA EL JILGUERO



## Quebrada del Jilguero



Se ubica a 6 km al este de la ciudad de Vallenar, por la ruta C-485 (carpeta asfáltica). Al norte del Emb. Santa Juana. Es atravesado por la ruta C-479 (ripió).

El Sitio Prioritario Qda. del Jilguero tiene una superficie de 270,9 km<sup>2</sup>. En el hay registradas 115 especies de plantas nativas. En categorías de amenaza se encuentran 3 especies En Peligro y 10 Vulnerables.

Una iniciativa financiada por el Gobierno Regional de Atacama, bajo la responsabilidad de la Corporación nacional Forestal (CONAF) asociada con el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y la Comisión Nacional del Medio Ambiente (CONAMA).

## Ficha N°16

### Identificación de la iniciativa

#### *Construcción Casino de Juegos y Hotel 5 Estrellas con centro de convenciones*

Tipo de iniciativa: Proyecto Ancla

#### **Descripción detallada de sus componentes**

Esta iniciativa consiste en establecer el primer hotel 5 estrellas en la ciudad de Vallenar, Centro de convenciones y Casino de Juegos, que pueda responder a la demanda futura que tendrá la ciudad, dado el potencial inminente de proyectos productivos asociados a la minería en su comuna y en la provincia del Huasco.

#### **Producto turístico asociado**

Turismo de eventos y congresos / Vallenar Único

#### **Localización geográfica**

Ciudad de Vallenar. Sector poniente o borde río

#### **Objetivos**

- Satisfacer la demanda futura ante la inminente inicio del boom industrial minero
- Ser una iniciativa que actué como catalizador y contribuya a desarrollar el turismo de eventos y convenciones en la ciudad de Vallenar.
- Mejorar la diversificación y calidad de la oferta turística, en especial en lo que respecta al alojamiento turístico.

#### **Problema identificado**

Baja diversificación de la oferta de alojamiento turístico y centros de convenciones en la ciudad de Vallenar.

#### **Indicador de demanda**

N° de pernoctaciones/mes; N° de eventos/mes.

#### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional.

#### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

Servicios privados (Restaurantes, cafeterías, transporte).

#### **Monto Estimado de la inversión**

M\$16.000.000

#### **Tipo de financiamiento**

Privado

#### **Instituciones involucradas**

I.M. de Vallenar, Sernatur

**PRODUCTO TURISMO EVENTOS Y CONVENCIONES: CONSTRUCCIÓN CASINO DE JUEGOS Y HOTEL 5 ESTRELLAS  
CON CENTRO DE CONVENCIONES**



## Ficha N°17

### Identificación de la iniciativa

#### *Construcción de Recinto Ferial y Exposiciones.*

#### **Tipo de iniciativa**

Proyecto Complementario

#### **Descripción detallada de sus componentes**

Iniciativa de inversión que consiste en la construcción de un espacio especialmente diseñado y habilitado para el desarrollo y promoción de eventos vinculados al fomento de los negocios, cultura, arte, medioambiente, deporte, turismo, tales como, ferias, expo, muestras, etc.

#### **Producto turístico asociado**

Turismo de eventos y congresos / Vallenar Único

#### **Localización geográfica**

Ciudad de Vallenar. Sector poniente

#### **Objetivos**

- Ser una iniciativa que actué como catalizador y contribuya a desarrollar el turismo de eventos y convenciones en la ciudad de Vallenar.
- Disponer de infraestructura adecuada y habilitante para la realización de eventos especial.

#### **Problema identificado**

Escasa oferta para el desarrollo del turismo de eventos y convenciones en la ciudad de Vallenar.

#### **Indicador de demanda**

N° de eventos/mes.

#### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional.

#### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

Servicios privados (cafeterías, transporte).

#### **Monto Estimado de la inversión**

M\$1.000.000.

#### **Tipo de financiamiento**

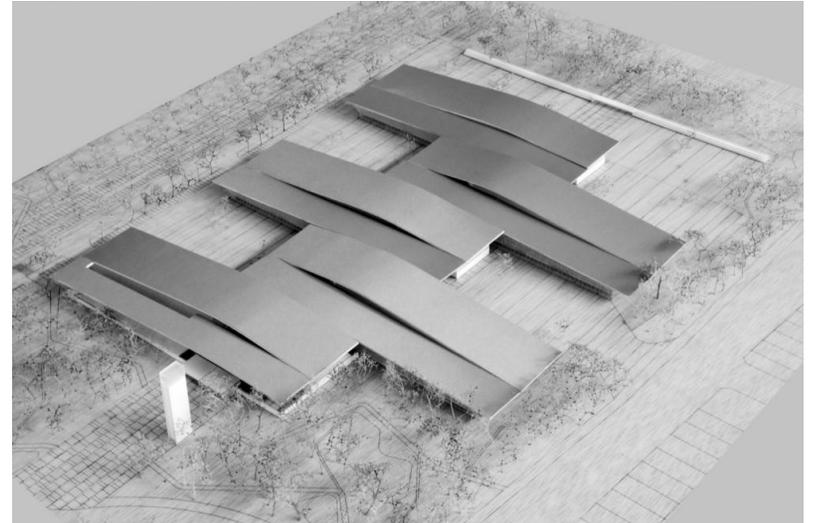
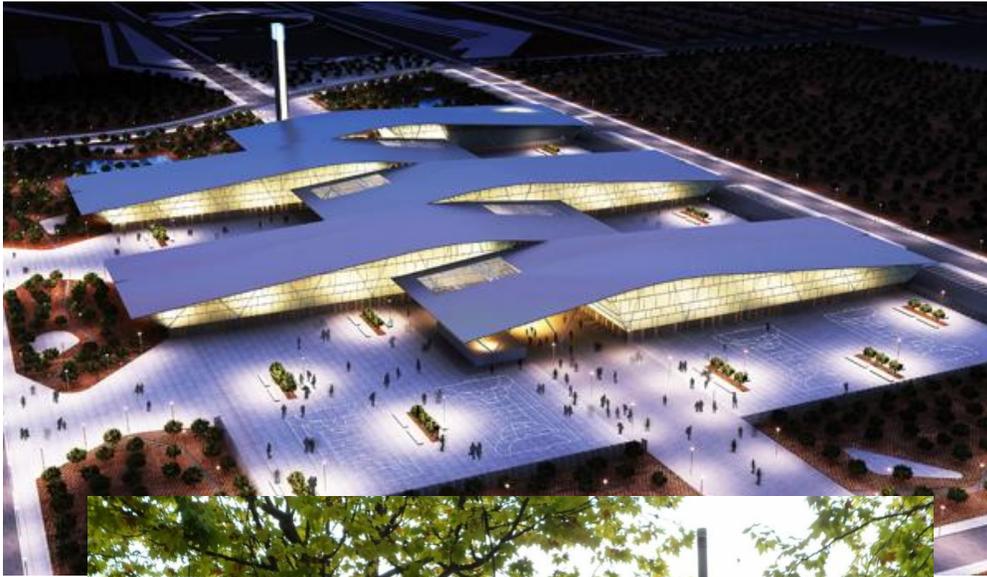
F.N.D.R; Minvu.

#### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** I.M. de Vallenar.

**Contraparte:** Secplac I.M. de Vallenar; Minvu.

## PRODUCTO TURISMO EVENTOS Y CONVENCIONES: CONSTRUCCIÓN DE RECINTO FERIAL Y EXPOSICIONES



## Ficha N°18

### Identificación de la iniciativa

#### *Portal Entrada Sur Centro de Información Turística de la Provincia del Huasco*

**Tipo de iniciativa:** Proyecto Complementario

#### **Descripción detallada de sus componentes**

La iniciativa tiene como finalidad mostrar a la comunidad y turistas, no tan solo los recursos naturales y culturales con los que cuenta la comuna, sino toda la provincia del Huasco. De forma de lograr incentivar a las personas que visitan el centro a recorrer las bondades existentes que ofrece el Valle del Huasco, fomentando la actividad turística, aportando a la vez al conocimiento de la provincia y la región. Logrado apoyar, a las instituciones educacionales de la comuna y finalmente ser un real aporte a la protección de los recursos naturales, históricos y culturales de la provincia.

Por su parte la Iniciativa de inversión consiste en la construcción de un espacio especialmente diseñado y habilitado para el desarrollo y promoción de eventos vinculados al fomento de los negocios, cultura, arte, medioambiente, deporte, turismo, tales como, ferias, expo, muestras, etc.

#### **Producto turístico asociado**

Transversal

#### **Localización geográfica**

Ciudad de Vallenar. Sector centro

#### **Objetivos**

- Posicionar a la comuna como la puerta de entrada a la región de Atacama y al Destino Internacional Desierto de Atacama
- Mejorar el servicio de atención y entrega de información turística de la comuna, de la provincia del Huasco y de la Región de Atacama.
- Mejorar la difusión, publicidad y marketing turístico de la comuna de Vallenar y de la Provincia del Huasco.

#### **Problema identificado**

Deficiente servicio de entrega de información turística y atención de turistas que llegan a la ciudad de Vallenar.

#### **Indicador de demanda**

N° de turistas/año

#### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional

#### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

Señalización rutera

#### **Monto Estimado de la inversión**

M\$250.000

#### **Tipo de financiamiento**

F.N.D.R; I.M. de Vallenar

#### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** I.M. de Vallenar

**Contraparte:** Secplac I.M. de Vallenar

## PRODUCTO GENÉRICO: PORTAL ENTRADA SUR CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL HUASCO



## Ficha N°19

### Identificación de la iniciativa

#### *Plan Posicionamiento del destino y Estrategia de Marketing*

##### **Tipo de iniciativa**

Proyecto Complementario

##### **Descripción detallada de sus componentes**

Iniciativa que busca desarrollar e implementar un plan de posicionamiento turístico del destino a través de una estrategia de marketing, conducido por una entidad asociada a la publicidad y posicionamiento de producto, la cual deberá dar a conocer y valorizar la actividad turística de la comuna dirigida a diversos públicos objetivos, posicionando su imagen a través de los productos turísticos planteados que se desarrollen a través del tiempo.

##### **Producto turístico asociado**

Transversal

##### **Localización geográfica**

Comuna de ValLENAR

##### **Objetivos**

- Posicionar de manera agresiva al destino ValLENAR-Valle del Huasco en el mercado nacional.  
Motivar la afluencia de turistas nacionales a conocer el destino ValLENAR-Valle del Huasco

##### **Problema identificado**

Bajo posicionamiento en la mente de los consumidores nacionales del destino ValLENAR-Valle del Huasco.

##### **Indicador de demanda**

N° de turistas/año

##### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Regional; Turista Nacional

##### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

No aplica

##### **Monto Estimado de la inversión**

M\$150.000

##### **Tipo de financiamiento**

Corfo; Prochile

Consideraciones: El presupuesto considera la inversión inicial y la actualización anual durante el plazo de 12 años.

## Ficha N°20

### Identificación de la iniciativa

**Proyecto de diseño e impresión de soportes de difusión según producto turístico a desarrollar (Cultural, Naturaleza, Eventos y Congresos)**

#### Tipo de iniciativa

Proyecto Complementario

#### Descripción detallada de sus componentes

Proyecto que consiste en el diseño y producción de material de difusión y promoción del destino Vallenar-Valle del Huasco, el cual rescate y plasme lo relativo a los diferentes productos turísticos a desarrollar en la comuna. Dentro del material a producir y a modo de ejemplo se tienen los siguientes: Folletos, Postales; Guía Turística Comunal y del Valle del Huasco; artículos de souvenirs, etc. De tal forma de facilitar e incentivar los procesos de intercambio entre la oferta y demanda turística de la comuna.

#### Producto turístico asociado

Transversal

#### Localización geográfica

Comuna de Vallenar

#### Objetivos

- Mejorar el servicio de entrega de información y difusión del destino Vallenar-Valle del Huasco a los visitantes regionales, nacionales y extranjeros
- Disponer de material de difusión y promoción del destino Vallenar-Valle del Huasco para ser utilizado en eventos y ferias de turismo.

#### Problema identificado

Escasa y deficientes soportes de información y difusión del destino Vallenar-Valle del Huasco.

#### Indicador de demanda

N° turistas que solicitan información

#### Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto

Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista extranjero

#### Infraestructura y/o equipamiento complementario

No aplica

#### Monto Estimado de la inversión

M\$48.000

#### Tipo de financiamiento

I.M. de Vallenar; Privado

#### Instituciones involucradas

**Mandante:** Ilustre Municipalidad de Vallenar

**Contraparte:** SERNATUR

Consideraciones: El monto de inversión anual se proyecta para un plazo de 12 años.

## Ficha N°21

### Identificación de la iniciativa

*Creación del portal web de turismo de la comuna de Vallenar [www.visitevallenar.cl](http://www.visitevallenar.cl)*

#### Tipo de iniciativa

Proyecto Complementario

#### Descripción detallada de sus componentes

Iniciativa consistente en diseñar y elaborar el portal web de turismo del destino Vallenar, el cual se presente como un portal dinámico, interactivo y amigable con el usuario y turista de hoy, quien se caracteriza por ser un consumidor autónomo, con necesidad de información para la toma de decisiones del destino a elegir para vacacionar y que acostumbra a planear por si solo sus estancias de visita. La página deberá ser capaz de transmitir una buena imagen al público, contando con toda la información de los productos planteados, en idioma inglés y español, link con artículos relacionados y servicios asociados. Además de contar con mapas tematizados de todos los atractivos y servicios turísticos de la comuna.

#### Producto turístico asociado

Producto Genérico

#### Localización geográfica

Ciudad de Vallenar

#### Objetivos

- Mejorar el servicio de entrega de información y difusión del destino Vallenar-Valle del Huasco a los visitantes regionales, nacionales y extranjeros
- Ser una herramienta eficiente que ayude al potencial turista a tomar decisiones de manera rápida y efectiva, y que motive a elegir al destino Vallenar-Valle del Huasco.
- Ser una herramienta efectiva, que ayude al potencial cliente a planificar y diseñar sus vacaciones en el destino Vallenar-Valle del Huasco.

#### Problema identificado

Escasa y deficientes soportes de información y difusión del destino Vallenar-Valle del Huasco.

#### Indicador de demanda

N° de visitas diarias al portal

#### Perfil de la población beneficiada

Turistas; Habitantes de la provincia del Huasco

#### Identificación de usuarios del proyecto

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional

#### Infraestructura y/o equipamiento complementario

No aplica

#### Monto de la inversión

M\$5.000 / M\$1.740

#### Tipo de financiamiento

Corfo; Privados

#### Instituciones involucradas

**Mandante:** Ilustre Municipalidad de Vallenar

**Contraparte:** SERNATUR

Consideraciones: Presupuesto considera la inversión inicial, y el costo de mantención por un periodo de 12 años.

## Ficha N°22

### Identificación de la iniciativa

#### *Diseño e implementación de señalética turística comunal*

##### **Tipo de iniciativa**

Proyecto Complementario

##### **Descripción detallada de sus componentes**

Iniciativa consistente en diseñar, construir e instalar la señalética turística comunal, que de identidad y pertenencia al destino. Esta iniciativa se divide en las siguientes etapas de implementación: a) elaboración del manual de señalética turística b) construcción y adquisición de la señalética c) instalación de señalética turística.

Se sugiere abordar los siguientes tópicos de señalética turística a instalar: Información; orientación, interpretación.

La señalización debiese de aplicarse en el ámbito urbano, periurbano y rural.

##### **Producto turístico asociado**

Producto Genérico

##### **Localización geográfica**

Comuna de Vallenar

##### **Objetivos**

- Mejorar la información in situ para el visitante
- Poner en valor hitos turísticos de la comuna
- Contribuir a generar una identidad turística comunal

##### **Problema identificado**

Escasa y deficientes soportes de información del destino Vallenar-Valle del Huasco.

##### **Indicador de demanda**

N° de visitas diarias al portal

##### **Perfil de la población beneficiada**

Turistas; Habitantes de la provincia del Huasco

##### **Identificación de usuarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional

##### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

No aplica

##### **Monto de la inversión**

M\$500.000

##### **Tipo de financiamiento**

FNDR circular 33; FNDR Min. Desarrollo Social; Sendero de Chile; Privados

##### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** Ilustre Municipalidad de Vallenar

**Contraparte:** SERNATUR; Sendero de Chile

## PRODUCTO GENÉRICO: SEÑALETICA TURÍSTICA COMUNA DE VALLENAR



### Ficha N°1

#### Identificación de la iniciativa

*Programa calendario de eventos recreativos y turísticos (Semana Cultural Villa San Ambrosio de Ballenar, etc.)*

#### Tipo de Iniciativa

Programa

#### Descripción detallada de sus componentes

El programa consiste en generar un calendario de eventos culturales y recreativos, que pongan en valor la historia, las costumbres, el arte y lo típico vallenarino, de modo de lograr una mayor integración por parte de la población residente y por sobre todo motivar la afluencia de turistas provinciales, regionales y nacionales, promoviendo la imagen de Vallenar como destino cultural. A modo de ejemplo, se sugiere contemplar las siguientes actividades:

Semana Cultural Villa San Ambrosio de Ballenar

Temporadas musicales

Temporada de Teatro

Temporada de Patrimonio Colonial

Temporada de Cuentos de Primavera

Día del senderismo

Temporada de senderismo para adultos mayores

#### Producto turístico asociado

Turismo Cultural/Cultura Viva

#### Localización geográfica

Comuna de Vallenar

#### Objetivos

- Elaborar un calendario de actividades y eventos culturales que busque rescatar la identidad local, y promover el desarrollo del arte, la cultura y las costumbres propias de la comuna.
- Generar productos turísticos atractivos que diversifiquen la oferta recreativa y cultural de la comuna

#### Problema identificado

Insuficiente oferta cultural artística y patrimonial en la comuna de Vallenar.

#### Indicador de demanda

N° de turistas/eventos; N° de residentes/eventos.

#### Identificación de usuarios o beneficiarios del programa

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la ciudad Vallenar.

#### Infraestructura y/o equipamiento complementario

Centro Cultural; Teatro Municipal; recinto ferial; paseos urbanos

#### Monto de la inversión

M\$120.000

#### Tipo de financiamiento

Consejo de Cultura; Privado; I.M. de Vallenar; F.N.D.R Cultura

#### Instituciones involucradas

**Mandante:** Ilustre Municipalidad de Vallenar

---

**Contraparte:** Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes; Privados; Sernatur

Consideraciones: A un plazo de 12 años, el presupuesto considera la difusión y promoción de las actividades por un monto anual de diez millones de pesos.

## Ficha N°2

### Identificación de la iniciativa

**Programa de eventos recreativos y turísticos del patrimonio cultural rural y religioso de la comuna de Vallenar (Fiesta Costumbrista Hacienda Ventana; Fiesta Religiosa Cruz de Mayo; Fiesta Religiosa del Carrizo; etc.).**

### Tipo de Iniciativa

Programa

### Descripción detallada de sus componentes

El programa busca difundir y promover fiestas culturales religiosas y/o rurales (gastronómicas, ganaderas) destacándose celebraciones en torno al vino y pisco del Valle del Huasco.

### Producto turístico asociado

Turismo Cultural/ Cultura Viva

### Localización geográfica

Comuna de Vallenar.

### Objetivos

- Elaborar un calendario con al menos cuatro celebraciones al año, que impulsen el desarrollo del turismo cultural rural y religioso de la comuna de Vallenar.
- Poner en valor las costumbres rurales y religiosas de la comuna a través de la organización de este tipo de eventos, consiguiendo una mayor participación ciudadana y motivar flujos importantes de turistas al destino.

### Problema identificado

Escasa puesta en valor del patrimonio cultural rural y religioso de la comuna de Vallenar.

### Indicador de demanda

N° de turistas/eventos; N° de residentes/eventos.

### Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la comuna de Vallenar.

### Infraestructura y/o equipamiento complementario

Señalética turística rútera

### Monto de la inversión

M\$1.200.000

### Tipo de financiamiento

Público-Privado

### Instituciones involucradas

**Mandante:** Ilustre Municipalidad de Vallenar

**Contraparte:** Indap; Prodesal; Sercotec, Corfo, Fomento Productivo; Privados.

Consideraciones: A un plazo de 12 años, el presupuesto considera la realización de una fiesta costumbrista dos religiosas, y una celebración en torno al pajarete o pisco del Valle del Huasco; todas ellas por un monto anual de cien millones, bajo el supuesto de contar además con aportes de privados.

### Ficha N°3

#### Identificación de la iniciativa

#### *Programa de puesta en valor turístico de casas rurales (Turismo Rural)*

##### **Tipo de Iniciativa**

Programa

##### **Descripción detallada de sus componentes**

La iniciativa persigue el rescate, la utilización responsable y la valoración del medio rural, siendo compatible con la conservación y el desarrollo de las haciendas y casas rurales de manera inteligente, creando una oferta de alojamiento y recreación no concentrada, de pequeña escala, pero organizada y coordinada.

##### **Producto turístico asociado**

Turismo de Naturaleza / Vallenar por Naturaleza

##### **Localización geográfica**

Comuna de Vallenar

##### **Objetivos**

- Establecer una red de casas rurales que ofrezcan el servicio de alojamiento turístico y de esparcimiento para el desarrollo de actividades ligadas al turismo rural, etc.
- Generar y diversificar oferta turística en el medio rural, contribuyendo a mejorar el ingreso familiar y el empleo local.
- Haber apoyado la habilitación o creación de al menos 6 iniciativas de alojamiento turístico en el medio rural.

##### **Problema identificado**

Escaso aporte de la actividad turística al ingreso local de familias de zonas rurales de la comuna de Vallenar

##### **Indicador de demanda**

N° Turistas/año

##### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la comuna.

##### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

Señalética turística rutera

##### **Monto de la inversión**

M\$900.000

##### **Tipo de financiamiento**

Corfo; Indap; Prodesal; Sercotec; Fosis; Empresas privadas

Convocatorias especiales en alianza con otras entidades de fomento

##### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** Ilustre Municipalidad de Vallenar

**Contraparte:** Sernatur; Indap

Consideraciones: A un plazo de 12 años, el presupuesto considera montos de incentivo a la restauración de haciendas descritas en "Diagnóstico Pladetur", casas rurales que cuenten con potencial para el desarrollo de turismo rural y señalética rutera.

PRODUCTO TURISMO NATURALEZA: PROGRAMA DE PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE CASAS RURALES (TURISMO RURAL)



#### Ficha N°4

##### Identificación de la iniciativa

***Programa anual de capacitación y certificación de competencias según prioridades establecidas en “Estudio de Competencias Laborales”.***

##### **Tipo de Iniciativa**

Programa

##### **Descripción detallada de sus componentes**

Tiene como finalidad la capacitación y certificación de competencias de la micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de la comuna de ValLENAR.

##### **Producto turístico asociado**

Producto Genérico

##### **Localización geográfica**

Comuna de ValLENAR

##### **Objetivos**

- Lograr avanzar en la certificación y sello de calidad de las empresas turísticas de la comuna de ValLENAR
- Asesorar y asistir al menos 5 empresas turísticas de forma anual (micro, pequeña o mediana) en temáticas priorizadas según Estudio de Competencias Laborales.

##### **Problema identificado**

Bajo estándares de calidad de los servicios turísticos actuales de la comuna de ValLENAR.

##### **Indicador de demanda**

N° de turistas que evalúan satisfactoriamente el servicio/año

##### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la comuna de ValLENAR.

##### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

No aplica

##### **Monto de la inversión**

M\$360.000

##### **Tipo de financiamiento**

Corfo; Privado; Sence

##### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** Ilustre Municipalidad de ValLENAR

**Contraparte:** Corfo, Sernatur, Sence

Consideraciones: A un plazo de 12 años, el presupuesto considera 30 millones anuales de inversión en empresas del rubro.

## Ficha N°5

### Identificación de la iniciativa

#### *Programa anual de “Conciencia Turística” de la comuna de Vallenar.*

##### **Tipo de Iniciativa**

Programa

##### **Descripción detallada de sus componentes**

La iniciativa persigue fomentar la conciencia turística y la identidad regional en la comunidad local, en los actuales y potenciales proveedores de servicios turísticos y en el propio turista. Incentivando a las personas a respetar, proteger y conservar el patrimonio natural y cultural existente en la comuna.

##### **Producto turístico asociado**

Producto Genérico

##### **Localización geográfica**

Comuna de Vallenar

##### **Objetivos**

Los objetivos planteados para este programa están estrechamente vinculados a los objetivos específicos del Programa de Conciencia Turística elaborado por el Servicio Nacional del Turismo:

- Enseñar sobre el turismo, los beneficios y oportunidades que esta actividad aporta a la población local.
- Dar a conocer y poner en valor el patrimonio natural y cultural de la comuna de Vallenar.
- Dar a conocer las buenas prácticas que se pueden implementar para el desarrollo de un turismo sustentable en la comuna.
- Identificar los distintos medios de comunicación para generar conciencia turística en la comuna.

##### **Problema identificado**

Escasa conciencia turística en residentes y turistas que visitan la comuna.

##### **Indicador de demanda**

No aplica

##### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la comuna.

##### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

No aplica

##### **Monto de la inversión**

M\$48.000

##### **Tipo de financiamiento**

I.M. de Vallenar; Privado

##### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** Ilustre Municipalidad de Vallenar

**Contraparte:** Sernatur Regional

Consideraciones: A un plazo de 12 años, el presupuesto considera la realización de talleres o actividades de forma trimestral.

## Ficha N°6

### Identificación de la iniciativa

**Programa anual de “Buenas Prácticas Turísticas Sustentables” a través de la organización de talleres.**

#### Tipo de Iniciativa

Programa

#### Descripción detallada de sus componentes

El programa busca incentivar a las pequeñas y medianas empresas relacionadas al rubro, a adoptar **acciones concretas** que les permitan orientar su gestión hacia la práctica de un turismo sustentable.

#### Producto turístico asociado

Producto Genérico

#### Localización geográfica

Comuna de Vallenar

#### Objetivos

- Hacer del turismo sustentable una realidad, aplicada a las diversas empresas del rubro turístico de la comuna, para que adopten medidas de corrección o mejoramiento en sus áreas de gestión y operación de sus bienes y servicios (alojamiento, alimentación, agencias, etc.), de tal forma de garantizar que se está produciendo el menor impacto posible, mejorando así la calidad de los productos turísticos planteados y la imagen turística de la comuna con sello de sustentabilidad. Aportando a su vez al desarrollo empresarial y por ende su desempeño socioeconómico.

#### Problema identificado

Escasa visión turística sustentable y sostenible por parte de empresarios en la comuna.

#### Indicador de demanda

No aplica

#### Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la comuna de Vallenar.

#### Infraestructura y/o equipamiento complementario

No aplica

#### Monto de la inversión

M\$36.000

#### Tipo de financiamiento

I.M. de Vallenar; Privado

#### Instituciones involucradas

**Mandante:** Ilustre Municipalidad de Vallenar

**Contraparte:** Sernatur

Consideraciones: A un plazo de 12 años, el presupuesto considera la realización de actividades de forma trimestral.

## Ficha N°7

### Identificación de la iniciativa

***Programa anual de “Turismo Social Comunal”, con objeto de crear conciencia turística en la comunidad.***

#### **Tipo de Iniciativa**

Programa

#### **Descripción detallada de sus componentes**

Tiene como finalidad impulsar la práctica de un turismo justo, responsable y solidario, a través del desarrollo de actividades orientadas a la población residente de la comuna, especialmente a colegios (enseñanza básica y media), universidades, junta de vecinos, discapacitados, organizaciones sociales y parte del segmento más vulnerable de la población.

#### **Producto turístico asociado**

Producto Genérico.

#### **Localización geográfica**

Comuna de Vallenar.

#### **Objetivos**

- Realizar acciones para que estudiantes, jóvenes, familias, juntas de vecinos, discapacitados y otras organizaciones, puedan tener acceso a los diversos atractivos culturales y naturales que existen en la comuna.
- Lograr acercar a los educandos al conocimiento cultural y ambiental desde otra perspectiva (Aula al aire libre).
- Integrar a la población más vulnerable de la comuna al desarrollo de un turismo sustentable, cuyos principios estén basado en un turismo justo, responsable y solidario.

#### **Problema identificado**

Escasas oportunidades para la recreación y el turismo en segmentos socialmente vulnerables de la comuna de Vallenar.

Escaso conocimiento y valoración de la comunidad local del patrimonio turístico comunal.

#### **Indicador de demanda**

N° de residentes locales beneficiados/año

#### **Perfil de la población beneficiada**

Habitantes de la comuna de Vallenar.

#### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Estudiantes; Organizaciones Sociales; Juntas de Vecinos; Familias

#### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

Servicio de Transporte

#### **Monto de la inversión**

M\$48.000

#### **Tipo de financiamiento**

I.M. de Vallenar; Empresas Privadas

#### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** Ilustre Municipalidad de Vallenar.

**Contraparte:** Sernatur; Fundación Sendero de Chile

Consideraciones: A un plazo de 12 años, el presupuesto considera la realización de actividades de forma trimestral.

## Ficha N°8

### Identificación de la iniciativa

#### *Creación del Departamento de Turismo Municipal*

##### **Tipo de Iniciativa**

Programa

##### **Descripción detallada de sus componentes**

Tiene como objetivo la creación del Departamento de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Vallenar, alojada en la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO), que facilite y dirija la realización de los proyectos, programas y estudios derivados del Plan de Desarrollo Turístico, dirigido por un equipo de tres funcionarios (un profesional, un asistente y una secretaria), que sea un departamento autónomo perteneciente al municipio.

##### **Producto turístico asociado**

Producto Genérico

##### **Localización geográfica**

Comuna de Vallenar

##### **Objetivos**

- Crear un departamento para la dirección, coordinación, ejecución y evaluación del Plan de Desarrollo Turístico 2014-2026.
- Mejorar los niveles de gestión turística de la comuna de Vallenar

##### **Problema identificado**

La no existencia de un departamento de turismo autónomo, es una de las grandes falencias con las que cuenta actualmente el Municipio de Vallenar. Más si se piensa en desarrollar la actividad turística en la comuna y cambiar la imagen hacia un sello turístico sustentable. Pues esto requiere de bastante trabajo para el logro de los objetivos planteados y la visión de futuro que se tiene. Además de un aparato o equipo de profesionales idóneos, que puedan gestionar y llevar a cabo las acciones planificadas de manera independiente, contando presupuesto propio e infraestructura adecuada y acorde a los requerimientos.

##### **Indicador de demanda**

##### **Perfil de la población beneficiada**

Turistas; Habitantes de la comuna de Vallenar

##### **Identificación de usuarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional

##### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

Oficina Céntrica

##### **Monto de la inversión**

Operación: M\$120.000

Personal: M\$252.000

##### **Tipo de financiamiento**

Público

##### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** Ilustre Municipalidad de Vallenar

**Contraparte:** No requiere

Consideraciones: A un plazo de 12 años, el presupuesto considera gastos en operación M\$10.000 anual (bienes y servicios, viáticos); personal (M\$21.000 anual).

Se propone que dado los desafíos que plantea el desarrollo del plan y su envergadura en cuanto a la gestión de recursos financieros y humanos, donde el apalancamiento de estos es un hito crítico para la puesta en escena del plan, se sugiere considerar la siguiente propuesta de perfil de funcionarios que debiesen de trabajar en el departamento:

Cargo	Perfil requerido	Competencias
<b>Jefe Departamento de Turismo</b>	Ingeniero en Turismo, Administrador Turístico	Conocimientos en turismo, planificación turística, evaluación privada de proyectos, evaluación social de proyectos; planificación estratégica; evaluación de impacto ambiental; marketing turístico
<b>Encargado de Operaciones</b>	Técnico en Turismo Nivel Superior	Conocimiento en turismo, administración, planificación, diseño de eventos especiales, formulación de perfiles de proyecto, gestión de compras públicas, gestión de operaciones.
<b>Secretaria</b>	Técnico en secretariado; Técnico nivel medio en turismo	Atención de público, gestión de correspondencia, bilingüe, gestión y administración de actividades

Esta estructura y en especial el Jefe del Departamento deberán de cumplir las siguientes funciones de mayor relevancia:

- Reportar en forma permanente al Alcalde
- Presidir el comité interno de gestión turística municipal
- Gestionar las iniciativas de inversión
- Estar en permanente coordinación y contacto con secciones críticas del municipio (Secplac, Fomento Productivo, Cultura)
- Generar informes de gestión
- Formular en Programa Operativo Anual del departamento.
- Generar y gestionar las vinculaciones con entidades públicas y privadas del ámbito comunal y regional.
- Otros

Cabe señalar que dentro de esta figura de gestión, es clave la creación y funcionamiento del Comité Interno de Gestión Turística Municipal, **entidad técnica asesora**, que tendrá como objetivo *mejorar la coordinación institucional municipal, para el cumplimiento y ejecución del Plan de Desarrollo Turístico de la Comuna de Vallenar*, el cual deberá estar conformada por las diferentes direcciones y/o departamentos del municipio pertinentes y relacionados a la actividad turística

comunal, plataforma que permitirá la coordinación y dialogo entre estas unidades y que deberá de tener una operación regular durante el año. Para esto, se sugiere que estén presentes en esta instancia de coordinación los siguientes departamentos:

- Departamento de Fomento Productivo
- Departamento de Cultura y Extensión
- Departamento de Gestión Territorial
- Dirección de Asesoría Jurídica
- Secretaría de Planificación
- Dirección de Medioambiente
- Departamento de Educación
- Dirección de Transito
- Otros transitorios (Obras Municipales, Salud, Administración y Finanzas)

Dentro de las temáticas a tratar al interior de este comité, podemos nombrar algunas, tales como: Validación de planes de trabajo, iniciativas de inversión a promover, normas u ordenanzas municipales a proponer al alcalde, programas de fomento a desarrollar, permisos a otorgar, etc.

### Ficha N°1

#### Identificación de la iniciativa

*Estudio determinación del potencial de creación de sitios arqueológicos protegidos con vocación turística y de uso público.*

#### Tipo de iniciativa

Estudio.

#### Descripción detallada de sus componentes

Estudio que consiste en hacer un levantamiento, caracterización y priorización de las diferentes áreas arqueológicas existentes en la comuna de Vallenar, con objeto de determinar su potencial turístico y de uso público para su conservación y protección de los sitios.

#### Producto turístico asociado

Turismo Cultural / Viva la Cultura.

#### Localización geográfica

Comuna de Vallenar

#### Objetivos

- Mejorar el conocimiento del patrimonio arqueológico de la comuna de Vallenar.
- Determinar y priorizar algún área arqueológica para su conservación, el turismo y uso público en general.

#### Problema identificado

El recurso arqueológico de la comuna de Vallenar se encuentra subvalorado por la comunidad local, provincial y regional.

#### Indicador de demanda

No aplica

#### Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto

Autoridades políticas, Departamentos técnicos I.M. de Vallenar; entidades académicas; estudiantes; Dirección de bibliotecas, archivos y museos; Turistas.

#### Infraestructura y/o equipamiento complementario

No aplica.

#### Monto Estimado de la inversión

M\$60.000.

#### Tipo de financiamiento

FIC; F.N.D.R; Privado.

#### Instituciones involucradas

**Mandante:** I.M. de Vallenar.

**Contraparte:** Dirección de bibliotecas, archivos y museos; Bienes Nacionales – Consejo De Monumentos Nacionales; Ccira

Consideraciones: El presupuesto considera la realización del estudio en los sitios arqueológicos que cuenten con mayor potencial para el desarrollo del turismo arqueológico.

## Ficha N°2

### Identificación de la iniciativa

*Estudio de levantamiento de línea base para la factibilidad técnica y económica para crear circuitos turísticos asociados al desarrollo del turismo de naturaleza y rural.*

#### Tipo de iniciativa

Estudio

#### Descripción detallada de sus componentes

La iniciativa persigue identificar los circuitos turísticos de los productos planteados, de forma de potenciar el desarrollo de estos, diversificando la oferta turística comunal e identificando nuevas oportunidades de emprendimiento para el desarrollo turístico comunal.

#### Producto turístico asociado

Turismo de Naturaleza / Turismo Rural.

#### Localización geográfica

Sector Poniente y Oriente de la ciudad de Vallenar.

#### Objetivos

- Disponer de información técnica suficiente que ayude a planificar el desarrollo de dos circuitos turísticos asociados al turismo de naturaleza y rural.
- Captar nuevos nichos de mercado.

#### Problema identificado

Escasa información disponible de los valores naturales y culturales de la comuna de Vallenar susceptibles de ser puestos en valor turísticamente.

#### Indicador de demanda

No aplica

#### Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto

I.M. de Vallenar (Prodesal, Fomento Productivo, Depto. De Turismo); Sernatur; Fundación Sendero de Chile; INDAP.

#### Infraestructura y/o equipamiento complementario

No aplica.

#### Monto Estimado de la inversión

M\$3.000

#### Tipo de financiamiento

I.M. de Vallenar; Fundación Sendero de Chile; Ministerio del Medioambiente; Privado.

#### Instituciones involucradas

**Mandante:** I.M. de Vallenar.

**Contraparte:** Fundación Sendero de Chile; Sernatur.

### Ficha N°3

#### Identificación de la iniciativa

*Estudio de línea base de la arquitectura patrimonial de la comuna de Vallenar con potencial para su restauración y conservación.*

#### Tipo de iniciativa

Estudio

#### Descripción detallada de sus componentes

Iniciativa consistente en realizar el levantamiento de línea base del patrimonio cultural de tipo arquitectónico de la comuna de Vallenar, aplicando criterios de jerarquización y priorización para determinar la potencialidad de restauración, conservación y puesta en valor del recurso, presentando claras perspectivas y factibilidad para un uso turístico y de uso público en general.

#### Producto turístico asociado

Turismo Cultural / Viva la Cultura.

#### Localización geográfica

Comuna de Vallenar.

#### Objetivos

- Mejorar el conocimiento del patrimonio arquitectónico de la comuna de Vallenar.
- Disponer de información base de unidades prioritarias patrimoniales arquitectónicas para su conservación y restauración.
- Realizar líneas de acción en post del estudio.

#### Problema identificado

Existe material al respecto. Pero no un estudio en profundidad, que ayude a una correcta toma de decisiones.

#### Indicador de la Demanda

No aplica

#### Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto

Visitante Regional; Turista Nacional; Turista extranjero; Habitantes de la comuna de Vallenar y provincia del Huasco.

#### Infraestructura y/o equipamiento complementario

No aplica.

#### Monto Estimado de la inversión

M\$60.000.

#### Tipo de financiamiento

FIC; Corfo; Privado.

#### Instituciones involucradas

Mandante: I.M. de Vallenar.

Contraparte: DIBAM; Consejo de Monumentos Nacionales.

## Ficha N°4

### Identificación de la iniciativa

***Estudio del potencial para la creación del espacio natural protegido para la comuna de Vallenar “Quebrada El Jilguero”.***

#### Tipo de iniciativa

Estudio

#### Descripción detallada de sus componentes

Este estudio consiste en hacer el levantamiento de línea base del sitio prioritario de biodiversidad denominado “Quebrada El Jilguero”, en sus diferentes componentes: flora, fauna, geología, arqueología, antropología, paisaje, hidrología, geomorfología, uso público y turismo, para posteriormente evaluar las potencialidades de ser declarado en alguna categoría como Espacio Natural Protegido.

Cabe señalar, que este sitio se encuentra ubicado a 6 Km al este de la ciudad de Vallenar, por la ruta C-485, para continuar por camino compactado ruta C-479. Tiene una superficie de 270,9 km<sup>2</sup>, donde el 86,2% de los terrenos se encuentran en propiedad fiscal.

#### Producto turístico asociado

Turismo de Naturaleza/Vallenar por la Naturaleza

#### Localización geográfica

Comuna de Vallenar

#### Objetivos

- Disponer de información relativa a la caracterización biogeográfica y cultural del área.
- Evaluar la factibilidad de afectar este sitio en alguna categoría de protección oficial y convertirlo como el primer espacio natural protegido de la comuna de Vallenar.
- Poner en valor este sitio desde el punto de vista del turismo, con objeto de fomentar su desarrollo y beneficio para la comunidad vallenarina.

#### Problema identificado

Actualmente la comuna de Vallenar, no cuenta con ningún espacio natural, cultural y étnico con alto valor turístico protegido.

#### Indicador de demanda

N° de turistas/año

#### Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto

I.M. de Vallenar; Ministerio de Medioambiente; Conaf; Sernatur; Dirección Nacional de Bibliotecas, Archivos y Museos; Sag; Turistas; Habitantes de la comuna de Vallenar y provincia del Huasco.

#### Infraestructura y/o equipamiento complementario

No aplica

#### Monto Estimado de la inversión

M\$10.000

#### Tipo de financiamiento

Fic; Privado; Ministerio del Medio Ambiente

#### Instituciones involucradas

**Mandante:** Ilustre Municipalidad de Vallenar

**Contraparte:** Ministerio del Medio Ambiente; Conaf; Sernatur; SAG, Bienes Nacionales; CMN

## Ficha N°5

### Identificación de la iniciativa

#### *Estudio de percepción de la calidad de los servicios turísticos de la comuna de Vallenar.*

##### **Tipo de iniciativa**

Estudio

##### **Descripción detallada de sus componentes**

Estudio a ejecutar anualmente por alguna entidad externa y que consiste en encuestar una muestra de turistas que visitan la comuna de Vallenar, en algún periodo a determinar y establecer, para consultar la opinión y percepción de estos visitantes con respecto a la calidad de servicio del destino en diferentes niveles y componente: infraestructura, señalética, servicios turísticos, actividades recreativas, información, conservación del patrimonio, gestión municipal en turismo, recurso humano, expectativas, etc.

##### **Producto turístico asociado**

Producto Genérico/ Transversal

##### **Localización geográfica**

Comuna de Vallenar

##### **Objetivos**

- Conocer y evaluar bianualmente la percepción de los turistas y usuarios que ocupan los diversos servicios turísticos que se ofrecen en la comuna de Vallenar.
- Medir el grado de satisfacción de los turistas respecto de la calidad del servicio ofrecido en la comuna de Vallenar, mediante la aplicación de una encuesta cara a cara.
- Calcular y analizar el indicador de calidad **“Porcentaje de turistas que califican satisfactoriamente la calidad del servicio ofrecido en el destino Comuna de Vallenar”**
- Analizar e interrelacionar las diferentes variables de evaluación, de manera de establecer cuáles son los servicios más influyentes que determinan la percepción final del visitante
- Establecer un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), y a partir de los resultados que permitan identificar énfasis de gestión para el mejoramiento de la calidad de los servicios.

##### **Problema identificado**

Escasa o nula información de evaluación de calidad de servicios turísticos y del sistema turístico en general de la comuna de Vallenar

##### **Indicador de demanda**

Porcentaje de turistas que califican satisfactoriamente la calidad del servicio ofrecido en el destino Comuna de Vallenar

##### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

I.M. de Vallenar; Sernatur; Instituciones académicas; Servicios públicos.

##### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

No aplica

##### **Monto Estimado de la inversión**

M\$36.000 (periodo de 12 años)

##### **Tipo de financiamiento**

I.M. de Vallenar; Privado

##### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** Ilustre Municipalidad de Vallenar

**Contraparte:** Sernatur

## Ficha N°6

### Identificación de la iniciativa

*Estudio de levantamiento de competencias del recurso humano que actualmente trabaja en la actividad turística comunal.*

#### Tipo de iniciativa

Estudio

#### Descripción detallada de sus componentes

Tiene por objetivo recoger y analizar diversas variables de la competencia laboral del recurso humano que actualmente trabaja en la actividad turística comunal con el propósito de determinar si éste tiene las competencias necesarias acorde a las diversas funciones determinadas en los perfiles laborales necesarios para el desarrollo de la actividad turística de la comuna. Además, consiste en realizar un levantamiento de las competencias del recurso humano que labora vinculado a la actividad turística en la comuna de Vallenar e identificar las brechas de capacitación existentes en este.

#### Producto turístico asociado

Producto Genérico/Transversal

#### Localización geográfica

Comuna de Vallenar

#### Objetivos

- Contar con un catastro y evaluación del recurso humano que trabaja en la actividad turística de la comuna.
- Disponer de información en cuanto a los niveles de competencia del recurso humano del sector turismo de la comuna de Vallenar.
- Identificar brechas de capacitación que requiere el personal que labora en turismo en la comuna de Vallenar.
- Herramienta para tomar decisiones con respecto al mejoramiento de la calidad y necesidad del recurso humano que requiere el mercado laboral del sector turismo.

#### Problema identificado

Escasa información disponible relativa a la calidad y nivel de capacitación del recurso humano que labora en el sector turismo en la comuna de Vallenar.

#### Indicador de demanda

No aplica

#### Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto

I.M. de Vallenar; Sence; Sernatur; Corfo, Sercotec.

#### Infraestructura y/o equipamiento complementario

No aplica

#### Monto Estimado de la inversión

M\$8.000

#### Tipo de financiamiento

Fic; Privado; Corfo; I.M. de Vallenar; Sence

#### Instituciones involucradas

Mandante: I.M. de Vallenar

Contraparte: Corfo; Sence; Sernatur

## Ficha N°7

### Identificación de la iniciativa

*Estudio para determinar las capacidades de carga turística e intensidad de uso público de atractivos naturales como culturales prioritarios.*

#### Tipo de iniciativa

Estudio

#### Descripción detallada de sus componentes

Este estudio consiste en desarrollar y aplicar cálculo de capacidad de carga turística en sitios naturales y culturales de atractivo turístico jerarquizado y prioritario, con objeto de cautelar su protección, conservación y cuidado, como así también poder determinar las intensidades de uso público aplicado a estos sitios para su gestión y desarrollo.

#### Producto turístico asociado

Producto Genérico/ Transversal

#### Localización geográfica

Comuna de Vallenar

#### Objetivos

- Contar con un diagnóstico, la identificación de impactos y estrategias de manejo, para los atractivos naturales y culturales con potencial turístico de la comuna de Vallenar, pero que cuentan con un mayor grado de fragilidad ambiental, cultural, social.
- Disponer de información con objeto de mejorar la planificación y manejo de los sitios y atractivos turísticos de la comuna de Vallenar.
- Determinar intensidad de uso público de los atractivos y sitios de interés turístico de la comuna de Vallenar.
- Establecer acciones de manejo y gestión para conservación y desarrollo turístico y de uso público de los atractivos y sitios

#### Problema identificado

Escasa información de atractivos y sitios de interés para el correcto manejo y gestión turística y uso público de estos.

#### Indicador de demanda

No aplica

#### Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto

Sernatur; I.M. de Vallenar; Ccira; Conaf

#### Infraestructura y/o equipamiento complementario

No aplica

#### Monto de la inversión

M\$20.000

#### Tipo de financiamiento

FIC; Corfo; Privados

#### Instituciones involucradas

**Mandante:** Ilustre Municipalidad de Vallenar

**Contraparte:** Sernatur; Conaf; CMN

## Ficha N°8

### Identificación de la iniciativa

*Estudio técnico que levanten información territorial, biogeográfica y socio-económica de áreas prioritarias para ser declaradas como ZOIT.*

#### **Tipo de iniciativa:**

Estudio

#### **Descripción detallada de sus componentes**

Tiene como finalidad realizar el levantamiento de información atingente (territorial y de la oferta turística) de todas las zonas de la comuna de Vallenar, que cuenten con potencial para ser declaradas Zonas de Interés Turístico.

#### **Producto turístico asociado**

Producto Genérico

#### **Localización geográfica**

Comuna de Vallenar

#### **Objetivos**

- Contar con una línea base y catastro de todas las zonas susceptibles para ser declaradas como Zonas de Interés Turístico de forma oportuna.

#### **Problema identificado**

Falta de información de las zonas de mayor interés turístico de la comuna de Vallenar, para el correcto manejo, gestión turística y de uso público de éstas.

#### **Indicador de demanda**

No aplica

#### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Sernatur; I.M. de Vallenar; Ccira

#### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

No aplica

#### **Monto de la inversión**

M\$10.000

#### **Tipo de financiamiento**

Corfo; Privados; Fic

#### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** Ilustre Municipalidad de Vallenar

**Contraparte:** Sernatur

## Ficha N°9

### Identificación de la iniciativa

#### *Estudios de mercado en origen con potencial turístico para la comuna de Vallenar.*

##### **Tipo de iniciativa**

Estudio

##### **Descripción detallada de sus componentes**

Tiene como finalidad la identificación de los mercados turísticos y segmentos de la demanda, permitiendo determinar los puntos de origen y caracterización de grupos sociales actuales y potenciales que visitan la comuna. Permitiendo el mejoramiento y consolidación de la oferta actual y de todas las acciones destinadas a promover la comuna.

##### **Producto turístico asociado**

Producto Genérico

##### **Localización geográfica**

Comuna de Vallenar

##### **Objetivos**

- Ser una herramienta para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado.
- Generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo para mejorar la comprensión del proceso del mismo.

##### **Problema identificado**

La comuna no cuenta con estudios de esta índole.

##### **Indicador de demanda**

No aplica

##### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la provincia del Huasco.

##### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

No aplica

##### **Monto de la inversión**

M\$60.000

##### **Tipo de financiamiento**

Fic; Corfo

##### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** Ilustre Municipalidad de Vallenar

**Contraparte:** Sernatur – Corfo- CCIRA

## Ficha N°10

### Identificación de la iniciativa

#### *Estudio de levantamiento de perfil de turista en destino.*

##### **Tipo de iniciativa**

Estudio

##### **Descripción detallada de sus componentes**

Persigue tener antecedentes reales del perfil del turista actual y potencial que visita la comuna, considerando las diversas variables para su determinación, tales como gustos, motivaciones, tendencias, etc.

##### **Producto turístico asociado**

Producto Genérico

##### **Localización geográfica**

Comuna de Vallenar

##### **Objetivos**

- Conocer los deseos actuales y potenciales de un mercado
- Identificar las características que distinguen unos segmentos de otros
- Determinar el potencial de los segmentos y el grado en que se satisfacen

##### **Problema identificado**

No hay estudio al respecto en la comuna, sin embargo es necesario, ya que un estudio de perfil del turista, permite segmentar mercados donde se identifiquen los deseos de los turistas que visiten la comuna en un submercado, sólo así se puede decidir si crear una mezcla de mercadotecnia para satisfacer tales deseos

##### **Indicador de demanda**

No aplica

##### **Identificación de usuarios o beneficiarios del proyecto**

Visitantes Provincial; Visitantes Regional; Turista Nacional; Turista Internacional; Habitantes de la comuna de Vallenar y provincia del Huasco.

##### **Infraestructura y/o equipamiento complementario**

No aplica

##### **Monto de la inversión**

M\$12.000

##### **Tipo de financiamiento**

Fic; Corfo

##### **Instituciones involucradas**

**Mandante:** Ilustre Municipalidad de Vallenar

**Contraparte:** Sernatur - CCIRA

## 4 COSTOS ASOCIADOS AL PLAN

Los costos preliminares asociados al plan, se lograron calcular, tomando como referencia iniciativas de inversión similares ejecutadas en otros lugares dentro como fuera de la región de Atacama. Estos costos se desagregaron de acuerdo al tipo de iniciativa – Proyecto, Programa y Estudio – y según Producto Turístico asociado que se quiere potenciar – Cultural, Naturaleza y Eventos y congresos -.

La suma total por producto turístico a potenciar se desglosa de acuerdo a la siguiente tabla:

<b>Turismo Cultural</b>	<b>M\$10.790.000</b>
<b>Turismo de Naturaleza</b>	<b>M\$13.363.000</b>
<b>Turismo Eventos y Congresos</b>	<b>M\$17.000.000</b>
<b>Producto Genérico/transversal</b>	<b>M\$1.963.000</b>

A continuación, se muestran las diferentes matrices de costos, según tipología de iniciativa de inversión:

**COSTOS PRELIMINARES TOTALES SEGÚN INICIATIVA DE INVERSION**

Tipo de Iniciativa	Producto Turístico Asociado	Nombre Iniciativa	Monto Estimado M\$
Proyecto	Cultural	Construcción Museo arqueológico e histórico Provincial del Valle del Huasco.	\$ 3.500.000,00
Proyecto	Cultural	Construcción Centro Cultural del Valle del Huasco.	\$ 2.000.000,00
Proyecto	Cultural	Construcción Centro Artesanal y Productos Típicos del Valle del Huasco	\$ 1.500.000,00
Proyecto	Cultural	Instalación de señalética de Interpretación temática del patrimonio arquitectónico comunal	\$ 200.000,00
Proyecto	Cultural	Conservación de la infraestructura asociada al Teatro Municipal de la ciudad de Vallenar.	\$ 250.000,00
Proyecto	Cultural	Proyecto de Restauración y puesta en valor del patrimonio arquitectónico comunal	\$ 900.000,00
Proyecto	Cultural	Habilitación de paseos urbanos y calles históricas de la ciudad de Vallenar.	\$ 1.000.000,00
Proyecto	Naturaleza	Construcción Jardín Botánico Regional (en etapa de diseño).	\$ 3.700.000,00
Proyecto	Naturaleza	Construcción del Centro de Interpretación del Agua.	\$ 500.000,00
Proyecto	Naturaleza	Construcción del Centro de Interpretación del Medio Rural del Valle del Huasco.	\$ 750.000,00
Proyecto	Naturaleza	Puesta en Valor y habilitación de la Ruta de las Haciendas (Ventanas, Honda, Buena Esperanza, Compañía).	\$ 300.000,00
Proyecto	Naturaleza	Puesta en Valor y habilitación de la Ruta Vallenar-Tranque Santa Juana (Chañar blanco; Imperial Bajo; Camarones; La Verbena; Santa Juana).	\$ 300.000,00
Proyecto	Naturaleza	Proyecto Recuperación y puesta en valor del río Huasco como eje vertebrador de la comuna de Vallenar.	\$ 5.000.000,00

Proyecto	Naturaleza	Proyecto creación de parque periurbano para esparcimiento y recreación en la naturaleza.	\$ 1.000.000,00
Proyecto	Naturaleza	Proyecto creación de espacio natural protegido Sitio Prioritario de Conservación Quebrada del Jilguero	\$ 900.000,00
Proyecto	Eventos y Congresos	Construcción Casino de Juegos y Hotel 5 Estrellas con centro de convenciones	\$ 16.000.000,00
Proyecto	Eventos y Congresos	Construcción de Recinto Ferial y Exposiciones.	\$ 1.000.000,00
Proyecto	Genérico	Portal Entrada Sur Centro de Información Turística de la Provincia del Huasco	\$ 250.000,00
Proyecto	Genérico	Plan Posicionamiento del destino y Estrategia de Marketing	\$ 150.000,00
Proyecto	Genérico	Proyecto de diseño e impresión de soportes de difusión según producto turístico a desarrollar (Cultural, Naturaleza, Eventos y Congresos)	\$ 48.000,00
Proyecto	Genérico	Creación del portal web de turismo de la comuna de Vallenar <a href="http://www.visitevallenar.cl">www.visitevallenar.cl</a>	\$ 5.000,00
Proyecto	Genérico	Diseño e implementación de señalética turística comunal	\$ 500.000,00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 39.753.000,00</b>
Programa	Cultural	Programa calendario de eventos recreativos y turísticos (Semana Cultural Villa San Ambrosio de Ballenar, etc.)	\$ 120.000,00
Programa	Cultural	Programa de eventos recreativos y turísticos del patrimonio cultural rural y religioso de la comuna de Vallenar (Fiesta Costumbrista Hacienda Ventana; Fiesta Religiosa Cruz de Mayo; Fiesta Religiosa del Carrizo; etc.).	\$ 1.200.000,00
Programa	Naturaleza	Programa de puesta en valor turístico de casas rurales (Turismo Rural)	\$ 900.000,00
Programa	Genérico	Programa anual de capacitación y certificación de competencias según prioridades establecidas en "Estudio de Competencias Laborales".	\$ 360.000,00
Programa	Genérico	Programa anual de "Conciencia Turística" de la comuna de Vallenar.	\$ 48.000,00
Programa	Genérico	Programa anual de "Buenas Prácticas Turísticas Sustentables" a través de la organización de talleres.	\$ 36.000,00
Programa	Genérico	Programa anual de "Turismo Social Comunal", con objeto de crear conciencia turística en la comunidad.	\$ 48.000,00
Programa	Genérico	Creación del Departamento de Turismo Municipal	\$ 372.000,00

		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 3.084.000,00</b>
Estudio	Cultural	Estudio determinación del potencial de creación de sitios arqueológicos protegidos con vocación turística y de uso público.	\$ 60.000,00
Estudio	Naturaleza	Estudio de levantamiento de línea base para la factibilidad técnica y económica para crear circuitos turísticos asociados al desarrollo del turismo de naturaleza y rural.	\$ 3.000,00
Estudio	Cultural	Estudio de línea base de la arquitectura patrimonial de la comuna de Vallenar con potencial para su restauración y conservación.	\$ 60.000,00
Estudio	Naturaleza	Estudio del potencial para la creación del espacio natural protegido para la comuna de Vallenar "Quebrada El Jilguero".	\$ 10.000,00
Estudio	Genérico	Estudio de percepción de la calidad de los servicios turísticos de la comuna de Vallenar.	\$ 36.000,00
Estudio	Genérico	Estudio de levantamiento de competencias del recurso humano que actualmente trabaja en la actividad turística comunal.	\$ 8.000,00
Estudio	Genérico	Estudio para determinar las capacidades de carga turística e intensidad de uso público de atractivos naturales como culturales prioritarios.	\$ 20.000,00
Estudio	Genérico	Estudio técnico que levanten información territorial, biogeográfica y socio-económica de áreas prioritarias para ser declaradas como ZOIT.	\$ 10.000,00
Estudio	Genérico	Estudios de mercado en origen con potencial turístico para la comuna de Vallenar.	\$ 60.000,00
Estudio	Genérico	Estudio de levantamiento de perfil de turista en destino.	\$ 12.000,00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 279.000,00</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 43.116.000,00</b>

## 5 CARTA GANTT Y CALENDARIZACION DE ACTIVIDADES

---

La distribución temporal de las diferentes iniciativas propuestas, se plantean considerando un horizonte de tiempo de tres ciclos de gobierno local, es decir, doce años, dado la cantidad de iniciativas y las complejidades que representan alguna de ellas en su implementación.

La mayoría de las iniciativas duras, están concentradas en los dos primeros ciclos (80%), donde se deberán de poner los mayores esfuerzos humanos y énfasis para concretar estas iniciativas.

Sin embargo, se reconoce que esto es una planificación general de las principales actividades, carta de navegación para orientar las acciones y gestiones a realizar cuatri anualmente. La planificación en detalle y específica, quedará expresada en los Programas Operativos Anuales que el Departamento de Turismo deberá de formular año a año.

## CARTA GANTT DEL PLAN

COSTOS PRELIMINARES TOTALES SEGÚN INICIATIVA DE INVERSIÓN				AÑOS											
Tipo de Iniciativa	Producto Turístico Asociado	Nombre Iniciativa	Monto Estimado M\$	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Proyecto	Cultural	Construcción Museo arqueológico e histórico Provincial del Valle del Huasco.	\$ 3.500.000,00	■	■	■	■								
Proyecto	Cultural	Construcción Centro Cultural del Valle del Huasco.	\$ 2.000.000,00	■	■	■	■	■							
Proyecto	Cultural	Construcción Centro Artesanal y Productos Típicos del Valle del Huasco	\$ 1.500.000,00	■	■	■									
Proyecto	Cultural	Instalación de señalética de Interpretación temática del patrimonio arquitectónico comunal	\$ 200.000,00						■						
Proyecto	Cultural	Conservación de la infraestructura asociada al Teatro Municipal de la ciudad de Vallenar.	\$ 250.000,00	■	■										
Proyecto	Cultural	Proyecto de Restauración y puesta en valor del patrimonio arquitectónico comunal	\$ 900.000,00					■	■	■					
Proyecto	Cultural	Habilitación de paseos urbanos y calles históricas de la ciudad de Vallenar.	\$ 1.000.000,00					■	■	■					
Proyecto	Naturaleza	Construcción Jardín Botánico Regional (en etapa de diseño).	\$ 3.700.000,00	■	■										
Proyecto	Naturaleza	Construcción del Centro de Interpretación del Medio Rural del Valle del Huasco.	\$ 750.000,00			■	■								
Proyecto	Naturaleza	Construcción Centro de Interpretación del Agua	\$ 500.000,00					■	■						
Proyecto	Naturaleza	Puesta en Valor y habilitación de la Ruta de las Haciendas (Ventanas, Honda, Buena Esperanza, Compañía).	\$ 300.000,00			■	■								
Proyecto	Naturaleza	Puesta en Valor y habilitación de la Ruta Vallenar-Tranque Santa Juana (Chañar blanco; Imperial Bajo; Camarones; La Verbena; Santa Juana).	\$ 300.000,00					■	■						
Proyecto	Naturaleza	Proyecto Recuperación y puesta en valor del río Huasco como eje vertebrador de la comuna de Vallenar.	\$ 5.000.000,00	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Proyecto	Naturaleza	Proyecto creación de parque periurbano para esparcimiento y recreación en la naturaleza.	\$ 1.000.000,00							■	■	■			
Proyecto	Naturaleza	Proyecto creación de espacio natural protegido Sitio Prioritario de Conservación Quebrada del Jilguero	\$ 900.000,00	■	■	■	■								





COSTOS PRELIMINARES TOTALES SEGÚN INICIATIVA DE INVERSIÓN					AÑOS			
Tipo de Iniciativa	Producto Turístico Asociado	Nombre Iniciativa	Monto Estimado M\$	1	2	3	4	
Proyecto	Cultural	Construcción Museo arqueológico e histórico Provincial del Valle del Huasco.	\$ 3.500.000,00					
	Cultural	Construcción Centro Cultural del Valle del Huasco.	\$ 2.000.000,00					
	Cultural	Construcción Centro Artesanal y Productos Típicos del Valle del Huasco	\$ 1.500.000,00					
	Cultural	Conservación de la infraestructura asociada al Teatro Municipal de la ciudad de Vallenar.	\$ 250.000,00					
	Naturaleza	Construcción Jardín Botánico Regional (en etapa de diseño).	\$ 3.700.000,00					
	Naturaleza	Construcción del Centro de Interpretación del Medio Rural del Valle del Huasco.	\$ 750.000,00					
	Naturaleza	Puesta en Valor y habilitación de la Ruta de las Haciendas (Ventanas, Honda, Buena Esperanza, Compañía).	\$ 300.000,00					
	Naturaleza	Proyecto Recuperación y puesta en valor del río Huasco como eje vertebrador de la comuna de Vallenar.	\$ 5.000.000,00					
	Naturaleza	Proyecto creación de espacio natural protegido Sitio Prioritario de Conservación Quebrada del Jilguero	\$ 900.000,00					
	Genérico	Proyecto de diseño e impresión de soportes de difusión según producto turístico a desarrollar (Cultural, Naturaleza, Eventos y Congresos)	\$ 48.000,00					
	Genérico	Creación del portal web de turismo de la comuna de Vallenar <a href="http://www.visitevallenar.cl">www.visitevallenar.cl</a>	\$ 5.000,00					
Programa	Cultural	Programa calendario de eventos recreativos y turísticos (Semana Cultural Villa San Ambrosio de Ballenar, etc.)	\$ 120.000,00					
	Cultural	Programa de eventos recreativos y turísticos del patrimonio cultural rural y religioso de la comuna de Vallenar (Fiesta Costumbrista Hacienda Ventana; Fiesta Religiosa Cruz de Mayo; Fiesta Religiosa del Carrizo; etc.).	\$ 1.200.000,00					
	Naturaleza	Programa de puesta en valor turístico de casas rurales (Turismo Rural)	\$ 900.000,00					
	Genérico	Programa anual de capacitación y certificación de competencias según prioridades establecidas en "Estudio de Competencias Laborales".	\$ 360.000,00					
	Genérico	Programa anual de "Conciencia Turística" de la comuna de Vallenar.	\$ 48.000,00					
	Genérico	Programa anual de "Buenas Prácticas Turísticas Sustentables" a través de la organización de talleres.	\$ 36.000,00					

Estudio	Genérico	Programa anual de "Turismo Social Comunal", con objeto de crear conciencia turística en la comunidad.	\$ 48.000,00				
	Genérico	Creación del Departamento de Turismo Municipal	\$ 372.000,00				
	Cultural	Estudio determinación del potencial de creación de sitios arqueológicos protegidos con vocación turística y de uso público.	\$ 60.000,00				
	Naturaleza	Estudio de levantamiento de línea base para la factibilidad técnica y económica para crear circuitos turísticos asociados al desarrollo del turismo de naturaleza y rural.	\$ 3.000,00				
	Cultural	Estudio de línea base de la arquitectura patrimonial de la comuna de Vallenar con potencial para su restauración y conservación.	\$ 60.000,00				
	Naturaleza	Estudio del potencial para la creación del espacio natural protegido para la comuna de Vallenar "Quebrada El Jilguero".	\$ 10.000,00				
	Genérico	Estudio de percepción de la calidad de los servicios turísticos de la comuna de Vallenar.	\$ 36.000,00				
	Genérico	Estudio de levantamiento de competencias del recurso humano que actualmente trabaja en la actividad turística comunal.	\$ 8.000,00				
	Genérico	Estudio de levantamiento de perfil de turista en destino.	\$ 15.000,00				

COSTOS PRELIMINARES TOTALES SEGÚN INICIATIVA DE INVERSION							
Tipo de Iniciativa	Producto Turístico Asociado	Nombre Iniciativa	Monto Estimado M\$	5	6	7	8
Proyecto	Cultural	Construcción Centro Cultural del Valle del Huasco.	\$ 2.000.000,00				
	Cultural	Instalación de señalética de Interpretación temática del patrimonio arquitectónico comunal	\$ 200.000,00				
	Cultural	Proyecto de Restauración y puesta en valor del patrimonio arquitectónico comunal	\$ 900.000,00				
	Cultural	Habilitación de paseos urbanos y calles históricas de la ciudad de Vallenar.	\$ 1.000.000,00				
	Naturaleza	Construcción Centro de Interpretación del Agua	\$ 500.000,00				
	Naturaleza	Puesta en Valor y habilitación de la Ruta Vallenar-Tranque Santa Juana (Chañar blanco; Imperial Bajo; Camarones; La Verbena; Santa Juana).	\$ 300.000,00				
	Naturaleza	Proyecto Recuperación y puesta en valor del río Huasco como eje vertebrador de la comuna de Vallenar.	\$ 5.000.000,00				
	Naturaleza	Proyecto creación de parque periurbano para esparcimiento y recreación en la naturaleza.	\$ 1.000.000,00				
	Eventos y Congresos	Construcción Casino de Juegos y Hotel 5 Estrellas con centro de convenciones	\$ 16.000.000,00				
	Eventos y Congresos	Construcción de Recinto Ferial y Exposiciones.	\$ 1.000.000,00				
	Genérico	Plan Posicionamiento del destino y Estrategia de Marketing	\$ 150.000,00				
	Genérico	Proyecto de diseño e impresión de soportes de difusión según producto turístico a desarrollar (Cultural, Naturaleza, Eventos y Congresos)	\$ 48.000,00				
Programa	Cultural	Programa calendario de eventos recreativos y turísticos (Semana Cultural Villa San Ambrosio de Ballenar, etc.)	\$ 120.000,00				
	Cultural	Programa de eventos recreativos y turísticos del patrimonio cultural rural y religioso de la comuna de Vallenar (Fiesta Costumbrista Hacienda Ventana; Fiesta Religiosa Cruz de Mayo; Fiesta Religiosa del Carrizo; etc.).	\$ 1.200.000,00				
	Genérico	Programa anual de capacitación y certificación de competencias según prioridades establecidas en "Estudio de Competencias Laborales".	\$ 360.000,00				
	Genérico	Programa anual de "Conciencia Turística" de la comuna de Vallenar.	\$ 48.000,00				

	Genérico	Programa anual de “Buenas Prácticas Turísticas Sustentables” a través de la organización de talleres.	\$ 36.000,00				
	Genérico	Programa anual de “Turismo Social Comunal”, con objeto de crear conciencia turística en la comunidad.	\$ 48.000,00				
<b>Estudio</b>	Genérico	Estudio de percepción de la calidad de los servicios turísticos de la comuna de Vallenar.	\$ 36.000,00				
	Genérico	Estudio de levantamiento de perfil de turista en destino.	\$ 15.000,00				

COSTOS PRELIMINARES TOTALES SEGÚN INICIATIVA DE INVERSION							
Tipo de Iniciativa	Producto Turístico Asociado	Nombre Iniciativa	Monto Estimado M\$	9	10	11	12
Proyecto	Naturaleza	Proyecto creación de parque periurbano para esparcimiento y recreación en la naturaleza.	\$ 1.000.000,00				
	Eventos y Congresos	Construcción de Recinto Ferial y Exposiciones.	\$ 1.000.000,00				
	Genérico	Portal Entrada Sur Centro de Información Turística de la Provincia del Huasco	\$ 250.000,00				
	Genérico	Proyecto de diseño e impresión de soportes de difusión según producto turístico a desarrollar (Cultural, Naturaleza, Eventos y Congresos)	\$ 48.000,00				
Programa	Cultural	Programa calendario de eventos recreativos y turísticos (Semana Cultural Villa San Ambrosio de Ballenar, etc.)	\$ 120.000,00				
	Cultural	Programa de eventos recreativos y turísticos del patrimonio cultural rural y religioso de la comuna de Vallenar (Fiesta Costumbrista Hacienda Ventana; Fiesta Religiosa Cruz de Mayo; Fiesta Religiosa del Carrizo; etc.).	\$ 1.200.000,00				
	Genérico	Programa anual de capacitación y certificación de competencias según prioridades establecidas en "Estudio de Competencias Laborales".	\$ 360.000,00				
	Genérico	Programa anual de "Conciencia Turística" de la comuna de Vallenar.	\$ 48.000,00				
	Genérico	Programa anual de "Buenas Prácticas Turísticas Sustentables" a través de la organización de talleres.	\$ 36.000,00				
	Genérico	Programa anual de "Turismo Social Comunal", con objeto de crear conciencia turística en la comunidad.	\$ 48.000,00				
Estudio	Genérico	Estudio de percepción de la calidad de los servicios turísticos de la comuna de Vallenar.	\$ 36.000,00				
	Genérico	Estudio para determinar las capacidades de carga turística e intensidad de uso público de atractivos naturales como culturales prioritarios.	\$ 20.000,00				
	Genérico	Estudio técnico que levanten información territorial, biogeográfica y socio-económica de áreas prioritarias para ser declaradas como ZOIT.	\$ 10.000,00				
	Genérico	Estudios de mercado en origen con potencial turístico para la comuna de Vallenar.	\$ 60.000,00				
	Genérico	Estudio de levantamiento de perfil de turista en destino.	\$ 15.000,00				

## 6 SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLADETUR

Para realizar el cumplimiento, seguimiento y evaluación del Pladetur, se propone trabajar en base a tres componentes a implementar:

a) Para el caso de velar por el cumplimiento de las actividades y tareas asociadas anualmente al Pladetur, se propone implementar el Programa Operativo Anual del Departamento de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Vallenar, el cual deberá de componerse en base a la siguiente estructura:

- Sub Programa: se contempla el desarrollo de los ejes estratégicos del Pladetur, sean estos, a) Inversión y Competitividad; b) Calidad y Capital Humano; c) Sustentabilidad; d) Fortalecimiento Institucional; y e) Promoción e Inteligencia de Mercado
- Actividad: asociadas a las acciones prioritarias establecidas según eje estratégico.
- Unidad de medida; indicador de medición
- Meta anual: Indicador a cumplir
- Calendarización mensual de actividades: distribución mensual de metas.
- Numero de acciones ejecutadas
- Porcentaje de cumplimiento de la meta
- Documento que respaldan el cumplimiento de la actividad
- Verificador
- Responsable de la actividad

Este Programa Operativo Anual, deberá de formularse preliminarmente en el mes de Diciembre de cada año, con objeto que pueda ser validado en los primeros meses del año siguiente.

A continuación, se muestra un ejemplo de lo que debiese ser una planilla de POA anual de los diferentes subprogramas asociados.

Se propone además un cumplimiento del POA del 90% del total de las actividades planificadas al 100%.

Luego, en la pagina siguiente, se muestra una propuesta de ficha como verificador del cumplimiento de la actividad, las cuales deberán ser archivadas en carpetas digitales y en archivadores en respaldo en papel, esto es muy importante tenerlo en cuenta, para monitorear y hacer seguimiento del estado de avance del programa, como así también ante posibles auditorias internas o externas del Departamento en su integridad.

Por ultimo, se muestra una tabla con una propuesta de ejemplos de las actividades posibles a implementar en los diferentes Subprogramas, con sus indicadores asociados y unidades de medidas más representativas a la actividad e indicador.



**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2014**

Región: ATACAMA  
 Unidad: DEPARTAMENTO DE TURISMO I.M. DE VALLENAR  
 Nombre Responsable:

SUBPROGRAMA	ACTIVIDAD	Unidad de medida	Meta anual	POA (AÑO)												Acción ejecutada acumulada	% de la meta	Documento de Respaldo	Verificador	Responsable	
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic						
<b>1 INVERSION Y COMPETITIVIDAD</b>	formular iniciativas de inversion prioritizadas	Unitario	2														0	0%	Minuta con fotografías	Ficha de registro de actividad ejecutada	funcionario x
																	0	#DIV/0!			
																	0	#DIV/0!			
<b>2 CALIDAD Y CAPITAL HUMANO</b>																	0	#DIV/0!			
																	0	#DIV/0!			
																	0	#DIV/0!			
<b>3 SUSTENTABILIDAD</b>																	0	#DIV/0!			
																	0	#DIV/0!			
																	0	#DIV/0!			
<b>5 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>																	0	#DIV/0!			
																	0	#DIV/0!			
																	0	#DIV/0!			
<b>6 PROMOCION E INTELIGENCIA DE MERCADO</b>																	0	#DIV/0!			
																	0	#DIV/0!			
																	0	#DIV/0!			
<b>TOTAL ACTIVIDADES PROGRAMADAS</b>			<b>0</b>																		

**NOTAS-**

- 1.- La meta anual es la actividad programada.
- 2.- El % de la meta refleja el avance de la ejecución de acciones de la actividad / a lo largo del año, debiendo ser al término del año igual a 100%.
- 3.- Registro de la frecuencia mensual de ejecución de acciones de la actividad / a lo largo del año, según lo programado en el POA.
- 3.- Cada celda podrá incorporar el detalle de las actividades a realizar a través de la inclusión de un "comentario", como se aprecia el el ejemplo.
- 4.- El medio de verificación del cumplimiento del POA, es la elaboración y envío de un informe final generado a partir de la compilación de las fichas de registro de actividades ejecutadas

Programación Presupuesto en (M\$) MENSUAL														
ÍTEM	MES												TOTAL	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Bienes y Servicios														0
Personal														0
Horas Extras (E)														0
Viajes														0
Fondos de Terceros														0
<b>TOTAL MENSUAL</b>	<b>0</b>													



**FICHA DE REGISTRO  
ACTIVIDAD EJECUTADA DEL POA**

Unidad :  Año :

Detalle de la actividad : (según POA) Subprograma: -----  
Actividad: -----  
Responsable: -----

Fecha Inicio Actividad :

Fecha Término Actividad :

**Descripción de la actividad**

**NOTA : SE ENTENDERÁ COMO MEDIO DE VERIFICACIÓN: INFORMES, CONTRATOS DE TRABAJO, REPORTE SIGFE, FOTOGRAFÍAS, COPIA DOCUMENTOS, LISTA DE ASISTENTES, ORDEN DE SERVICIO, REPORTES DE SISTEMA, ENTRE OTROS.**

Nombre y apellido de quien emite informe: \_\_\_\_\_

Firma : \_\_\_\_\_

- 1.- Esta Ficha se debe elaborar una vez concluida una actividad y ser informada al Jefe Depto Turismo
- 2.- Si el medio de verificación corresponde a un informe, esta ficha igual debe ser elaborada.



**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) DEPTO DE TURISMO I.M. DE VALLENAR**  
**DESCRIPCION DE ACTIVIDADES**

SUBPROGRAMA	Ejemplo Actividad	Ejemplo	Unidad de Medida
<b>1.- INVERSION Y COMPETITIVIDAD</b>	Formulación y gestión de iniciativas de inversión	proyectos, programas o estudios; reuniones; licitación	Unidad; N° de iniciativas
	diseño y gestión de planes de intervención	rescate patrimonial, puesta en valor urbano, restauración	Unidad ó N°
	Gestión y organización de la semana cultural villa San Ambrosio de Ballenar	reuniones, lanzamiento, convenios	Unidad ó N°
	Gestión de creación espacio natural protegido quebrada El Jilguero	informes, reuniones, estudios, levantamiento de información, talleres	Unidad; N°; acciones
	Convocatoria programa de casas rurales para el turismo	convocatoria, concurso, llamado a postular, reuniones, firma de convenio	Unidad ó N°
	Puesta en valor y habilitación de rutas turísticas	gestión financiera, estudio, levantamiento información, salidas a terreno, talleres	Unidad ó N°
	Gestión y organización de expo rural	reuniones, lanzamiento, convenios	Unidad ó N°
	creación y gestión comité interno municipal pro turismo	reuniones, minutas, salidas a terreno	N° reuniones
	formulación y gestión de iniciativas de normativas y ordenanzas	reuniones, número de iniciativas propuestas	Unidad ó N°
Gestión y organización de fiesta costumbrista hacienda ventanas	reuniones, lanzamiento, convenios	Unidad ó N°	
<b>2.- CALIDAD Y CAPITAL HUMANO</b>	Levantar información y creación de base de datos de la situación de los servicios turísticos	base de datos, visitas a terreno, levantamiento de información	Unidad ó N°
	Firma de convenio de cooperación con el Sematur Regional.	reuniones	Unidad ó N°
	Estudio de percepción de calidad turística comunal	licitación, reuniones	Unidad ó N°
	firma de convenio con otras entidades	reuniones	Unidad ó N°
	ejecutar estudio de levantamiento de competencias del RR.HH sector Turismo Comunal	licitación, reuniones	Unidad ó N°
	ejecutar programa anual de capacitación y nivelación de competencias	Talleres, licitación, reuniones	Unidad ó N°
Convocatoria de prácticas en turismo	convocatoria, reuniones	Unidad ó N°	
<b>3.- SUSTENTABILIDAD</b>	Firma de convenio de cooperación con el Sematur Regional.	reuniones	Unidad ó N°
	diseñar y elaborar programa anual de conciencia turística	talleres, reuniones	Unidad ó N°
	organizar taller de buenas prácticas de la actividad turística y decálogo	talleres	Unidad ó N°
	Convocatoria sello de distinción turística sustentable	llamado, convocatoria	Unidad ó N°
	diseñar y ejecutar programa anual de turismo social comunal	reuniones, convocatoria, salidas, viajes	Unidad ó N°
	Creación y gestión Consejo Consultivo Local del Turismo	reuniones, talleres	N° de acciones
	diseño y elaboración de boletín turístico comunal	reuniones	Unidad ó N°
creación de expediente de sitios para ser declarados en alguna categoría de valor turístico	informes, estudios, levantamiento información, minutas	Unidad ó N°	
<b>4.- FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>	Creación vía Decreto Alcaldicio del Comité Interno de Gestión Turística Municipal	reuniones	Unidad ó N° reuniones
	Promover la creación de Organización de gestión de destino (Público-Privado).	reuniones	Unidad ó N° reuniones
<b>5.- PROMOCION E INTELIGENCIA DE MERCADO</b>	Firma de convenio de cooperación con el Sematur Regional.	reuniones	Unidad ó N°
	Formular Plan Anual de difusión y cobertura en medios	apariciones en prensa, minutas de prensa	Unidad ó N° de notas de prensa
	Creación y administración del portal web de turismo de la comuna de ValLENAR	licitación, reuniones	Unidad ó N° actualizaciones
	Formulación del Plan Anual de soportes de promoción y difusión turística comunal.	licitación, convenios, reuniones	Unidad ó N° de soportes a diseñar/imprimir
	Diseñar e implementar plataforma de registro comunal de prestadores turísticos, de fácil acceso a la comunidad	base de datos, visitas a terreno, levantamiento de información	Unidad ó N°
ejecutar estudio de levantamiento de perfil de visitantes en destino	Informes, estudio, reuniones	Unidad ó N°	

**b) Para el seguimiento y evaluación del Pladetur**, se propone poder realizar cada 4 años un taller de evaluación y estado de avance del Pladetur, donde se haga un análisis comparativo de lo planificado versus lo ejecutado, evaluándose los porcentajes de avance, las metas cumplidas y los indicadores turísticos asociados a los objetivos tácticos establecidos en el plan.

En esta etapa es clave la retroalimentación del sistema, con objeto de introducir eventuales modificaciones o reestructuraciones a lo planeado y si es necesario aplicar medidas de corrección de lo planteado inicialmente.

Se hace necesario entonces definir y establecer indicadores de índole cualitativo y cuantitativo y reflejar los estados de avance y mediciones de las metas propuestas. Estos indicadores deberán reunir características de ser: representativos, relevantes, específicos, fáciles de medir e interpretar, comparables y útiles para el usuario, entre otros.

Para esto se deberán de construir planillas que evalúen los 5 pilares establecidos en el plan, de modo de compararlos cuantitativamente con la situación actual determinada en su oportunidad. Para esto y para dejar expresado más claramente lo planteado, a continuación se muestra un ejemplo de planilla de evaluación de Subprograma, donde para el ejemplo, se ha decidido trabajar con el *Subprograma Inversión y Competitividad*.

**PAUTA DE EVALUACIÓN CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES  
PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNA VALLENAR  
SUBPROGRAMA DE INVERSION Y COMPETITIVIDAD**

ACTIVIDADES REQUERIDAS	EVALUADORES					NOTA	FUNDAMENTACIÓN	%
	1	2	3	4	5	CONCENSO		
Construcción museo arqueológico e histórico provincial	1	2	2	3	2	2		0
Construcción centro cultural valle del Huasco								0
Construcción centro artesanal y productos típicos								0
Instalación de señáletica interpretativa patrimonio arquitectónico								0
Proyecto conservación teatro municipal								0
Proyecto restauración y puesta valor patrimonio arquitectónico								0
Habilitación de paseos urbanos y calles históricas								0
Construcción jardín botánico								0
Construcción centro interpretación medio rural								0
Construcción del Centro de Interpretación del Agua.								0
Puesta en Valor y habilitación de la Ruta de las Haciendas								0
Puesta en Valor y habilitación de la Ruta del agua								0
Proyecto Recuperación y puesta en valor del río Huasco								0
Proyecto creación de parque periurbano para esparcimiento y recreación								0
creación de espacio natural protegido Sitio Prioritario de Conservación Quebrada del Jiguero								0
Construcción Casino de Juegos y Hotel 5 Estrellas con centro de convenciones								0
Construcción de Recinto Ferial y Exposiciones								0
Semana Cultural Villa San Ambrosio de Ballenar								0
Programa de eventos recreativos y turísticos del patrimonio cultural rural y religioso								0
Programa de puesta en valor turístico de casas rurales								0
actividad n1								0
actividad n 2								0
actividad n.... n								0

ESCALA DE EVALUACIÓN

<b>TOTAL ACT.</b>	0	#iDIV/0!		
<b>CI</b>	0	#iDIV/0!	Cumplimiento Integral	3
<b>CPS</b>	0	#iDIV/0!	Cumplimiento Satisfactorio	2
<b>CPI</b>	0	#iDIV/0!	Cumplimiento Parcial Insatisfactorio	1
<b>NC</b>	0	#iDIV/0!	No Cumplimiento	0
			No sabe, No Contesta	-

EVALUADORES

NOMBRE	INICIALES

Para aplicar esta matriz, primero se definen las actividades contempladas en el subprograma. Luego se conforma el equipo evaluador del plan, el cual puede estar integrado por los propios funcionarios del Departamento de Turismo mas otros invitados que puedan dar mayor objetividad al proceso. Cada evaluador asigna una nota que va desde el 0 al 3 según el grado de cumplimiento de la actividad o bien no evalúa, si no sabe o no conoce el cumplimiento de la actividad. La escala de evaluación y parámetros van desde nota 0: No cumplimiento; nota 1: Cumplimiento parcial insatisfactorio; nota 2: Cumplimiento satisfactorio; nota 3: Cumplimiento integral.

Luego el equipo evaluador procede a definir la nota de consenso o final de la actividad y se calcula el porcentaje individual de cada actividad respecto del total, a fin de determinar su valor específico o ponderado.

Finalmente las notas de consenso de cada actividad se suman y se obtiene la evaluación final del subprograma en su conjunto.

Esto es necesario hacerlo con cada subprograma y actividades establecidas en el Pladetur.